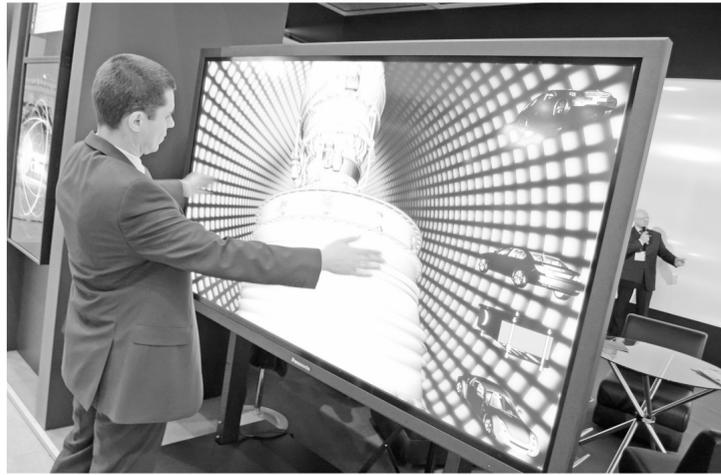


Кто формирует имидж Союзного государства

В круг вопросов, которые обсуждались на секции «Безопасность общего информационного пространства Союзного государства», вошли такие темы, как общее информационное пространство и необходимость его модернизации, роль телевидения в формировании имиджа интеграционных процессов в Союзном государстве и за рубежом, унификация законодательства в области регулирования безопасного функционирования СМИ.

Участники поговорили и о возрастающих профессиональных требованиях к журналистам, освещающим вопросы интеграции, а также о возможностях электронных СМИ в сфере развития отношений между нашими странами. Эксперты из России и Беларуси представили вниманию собравшихся около 20 докладов. Однако самую серьезную дискуссию вызвал вопрос о необходимости сформулировать, наконец, союзную идеологию.

«Мы обязаны обеспечивать информационную поддержку процессу интеграции, а потому эта секция – очень важное звено», – подчеркнул в ходе секции ее ведущий Александр Шатько, член Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по информационной политике, заместитель председателя Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по образованию, культуре, науке и научно-техническому прогрессу. Вопрос формирования единого информационного фона является неотъемлемой частью сближения. К сожалению, информационная сфера в сотрудничестве наших стран далеко не самая успешная. Вот неприятный факт: в то время как жители Беларуси имеют возможность смотреть на территории своей страны большинство центральных российских телеканалов, информация о Беларуси очень редко появляется на



экранах российских телеканалов. В ходе заседания секции было предложено уделять больше внимания отражению процессов интеграции не только традиционными видами СМИ, но и новейшими, значение которых в последние годы стремительно возрастает. Франц Клинецкий, заместитель председателя Комиссии

Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по информационной политике, заместитель председателя Комитета Госдумы Федерального Собрания Российской Федерации по обороне, напомнил собравшимся о том, как опасны сегодня информационные войны, когда одна сторона конфликта посредством «правильно» по-

данной новости может манипулировать миллионами зрителей по всему миру, «транслируя собственные стереотипы и ментальность». Несмотря на то что в ходе секции звучали слова о внешних силах, навязывающих жителям наших государств некие ложные ценности и призванные дестабилизировать общество, в финале дискуссии во-



зобладал здравый смысл. «Мы не хотим активизировать информационное противоборство с оппонентами строительства Союзного государства, мы решили не бороться с ними, а переубедить их. Мы лучше будем развивать себя, чем тратить силы на борьбу», – подвел итог Александр Шатько. В финальной резолюции участники сек-

ции рекомендовали Парламентскому Собранию и другим органам Союзного государства с оппонентами строительства Союзного государства и ведомствами Беларуси и России формировать положительный имидж Союзного государства в международном сообществе, постоянно проводить информационную поддержку союз-

ных мероприятий, используя все возможности современных технологий. В частности, эксперты рекомендовали союзным СМИ расширять сотрудничество с информационными порталами в государствах ближнего и дальнего зарубежья, в том числе на их национальных языках. Но темой дня определенно

стал вопрос о необходимости идеологии, в рамках которой развитие Союзного государства по всем остальным направлениям приобретет более глубокий смысл. Сформировать идеологическую парадигму – очень важно – с этим, пожалуй, согласились все присутствовавшие. Участники сошлись во мнении, что за долгие годы существования Союза двух стран конкретные пункты дальнейшего идеологического сближения так и не были сформулированы. Большинство духовных ценностей и идей, которые мы уже по привычке считаем залогом консолидации, так и не были исследованы научно. Ведь даже в вопросах общей истории наших государств можно обнаружить совершенно разный взгляд на одни и те же события со стороны белорусских и российских исследователей. Как один из вариантов решения данной проблемы участники секции рекомендовали провести научно-практическую конференцию по проблемам идеологии, сформированной на ней идеологическую парадигму Союзного государства.

Также участники секции поговорили о профессиональных требованиях к журналистам, работающим на территории Союзного государства. Как и любая другая, профессия журналиста начинается с образования. Учитывая, что информационная сфера зависит в первую очередь от кадров и специалистов, эксперты по итогам мероприятия рекомендовали министерствам образования России и Беларуси разработать и внедрить в высшие учебные заведения, готовящие специалистов в области массмедиа, учебные программы, касающиеся вопросов освещения процессов интеграции в рамках Союзного государства. Было предложено провести учебный форум для молодых журналистов по данной проблематике, совместив его с научной конференцией по вопросам союзной идеологии.

Союзные СМИ: приоритеты и перспективы



Важность идейного базиса

Алексей КАЗАКОВ, член Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по информационной политике, член Комитета ГД РФ по Регламенту и организации работы ГД:

– СМИ и интернет-пространство – это всего лишь инструмент для продвижения идеологии. Сегодня предлагаемая идеология слабо звучит на ТВ и в прессе лишь потому, что она не имеет под собой базиса идеологического и духовного, и, как следствие, она не пользуется

большой популярностью. Пока не будет выстроена вся инструментальная идеология, мы не сумеем добиться тех результатов, о которых мы сегодня говорим с точки зрения идеологической защиты от информационного влияния наших западных оппонентов.

Интернет – в помощь интеграции

Александр ШАТЬКО, член Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по информационной политике:

– Информационная безопасность – один из важнейших вопросов, касающихся строительства Союзного государства. Крайне важна информированность граждан двух государств обо всех интеграционных процессах и о том, почему мы вообще должны развиваться вместе. В Советском Союзе интеграция была достаточно плотная, и старшему поколению сегодня многое не надо объяснять. Молодое поколение, может быть, не всегда понимает, для чего все это нужно, почему именно Россия объединяет усилия именно с Беларусью, а не с Францией, Германией или Соединенными Штатами. Поэтому объективную и достоверную информацию, прежде всего – читаемую, необходимо доводить до аудитории посредством самых разных каналов. Прежде всего посредством телевидения и Интернета. Конечно же, газеты также остаются актуальными: старшее поколение отдаст предпочтение печати, а не Интернету. Но надо признать: строительство Союзного государства и его развитие – за молодым поколением – тем, кому сегодня не больше 30-35. На этом пространстве им

предстоит себя реализовать, черпать средства для своего существования и для достойной жизни, создавать семьи и растить детей, которые, в свою очередь, также будут жить в Союзном государстве. Сегодня это поколение получает информацию, в основном используя новейшие технические средства. Поэтому особое внимание мы должны уделять телевидению и Интернету. К тому же телевидение сегодня плавное внедрилось в интернет-пространство. Таким образом, можно свободно, используя один интернет-ресурс, охватить все. У нас есть масса различного рода источников, через которые мы внедряем информацию в электронные СМИ. Но своего свободного информационного портала, где можно было бы действительно заниматься обменом информацией, который мог бы в том числе влиять и на контент социальных сетей, чтобы и они могли распространять необходимую нам информацию, – такого сегодня нет. Я думаю, такой портал нужно создавать как можно быстрее. Сегодня мы говорим уже не только о Союзном государ-

стве, но и о проекте евразийского пространства. Я думаю, что третий игрок в этой интеграции, Казахстан, безусловно, внесет свои прогрессивные идеи. У казахской молодежи серьезный интеллектуальный и образовательный потенциал. В этой стране достаточно мощная экономика. Конечно, на первом этапе будут некоторые трудности, но и они преодолимые: у нас уже есть опыт. Я думаю, что вливание третьего потенциального игрока в это пространство никоим образом не разрушит наши идеи, структуры. Напротив, это даст мощный импульс к формированию новых СМИ, новых социальных, культурных, образовательных и научных проектов. И наши наработки за годы сотрудничества России и Беларуси здесь окажутся поистине бесценными! Главное преимущество в том, что по многим критериям мы находимся на одном уровне и одинаково понимаем, чего мы хотим. И наши граждане это осознают четко. И это объединение на общих основах более приемлемо и просто, нежели европейская интеграция, где разница между культурами гораздо серьезнее.

Общие принципы

Иван СОКОЛОВСКИЙ, директор Национального пресс-центра РБ, кандидат исторических наук:

– Сегодня наступил новый период исторического сближения России и Беларуси. Президент России Владимир Путин заявил, что его новый срок правления станет сроком реальной интеграции. А там, где реальная интеграция, формируются и отношения людей, их коммуникации. Беларусь и россияне никогда не прекращали отношения: всегда создавались смешанные семьи, была и есть активная трудовая миграция. А информационное

пространство будет следовать за этими основополагающими интеграционными процессами. Общими принципами здесь могут стать единая информационная политика, единое управление, единое финансирование. А общее культурное и духовное прошлое – это та база, скала, на которой стоит и всегда будет стоять Союзное государство. В ее основе – дружба белорусов и россиян, вековые братские связи наших народов.

Противостоять угрозам

Наталья ДОВНАР, доцент Института журналистики БГУ:

– Мы привыкли рассматривать СМИ как институт демократии. Именно в этом направлении развивалось информационное право и в России, и в Беларуси. Но как только выяснилось, насколько сильно СМИ влияют на экономическую и политическую жизнь, когда выявилось влияние глобальных коммуникационных механизмов, мы обнаружили новый аспект в их деятельности. Ученые заговорили о том, что информация может нести в себе угрозу

личности, обществу, государству, сбалансированному интересам. Мы должны понимать, что это за угрозы и как их можно нейтрализовать. В рамках нового научного направления – информационного права – развивается право СМИ. Мы обратили внимание на поле информационной безопасности в деятельности СМИ, которая заключается не только в ограничениях для прессы, но и в создании условий выполнения ее особой миссии.

Союзная интеграция – часть мировой глобализации

Александр БАЗАНОВ, директор Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь:

– Идея интеграции не теряет свою популярность, а только набирает обороты. Она – часть глобализации всего мира. То, что происходит на пространстве Евразии, сегодня привлекает не только тех, кто здесь живет. Это явление имеет мировое значение. Союзное государство – это колыбель, из которой вырастает евразийская интеграция. Важнейший вопрос, который сегодня стоит на повестке дня, – отсутствие общих идеологических и

концептуальных подходов в интеграционном процессе, которое не позволяет нам наращивать темпы интеграции. Когда границы объединения расширяются, особенно важно найти общую концепцию, базис, который нас сближит. Каков он будет – пока трудно сказать. Но есть идеи, есть предложения. Они требуют осторожного, даже деликатного и выискивающего обсуждения. В будущем должно быть увеличено количество экс-

пертных площадок, потому что сегодня практически отсутствует вклад ученых, нет монографий, научных статей на тему интеграции. Это не позволяет идеологам выработать необходимый базис для работы с социумом. Нет понятной каждому идеи – для чего нужна интеграция, в чем ее польза для простого человека, его детей и внуков. Не сформировав ее, мы не сможем двигать интеграцию дальше.

Прочные основы для объединения

Вадим ГИГИН, главный редактор журнала «Беларуская думка», кандидат исторических наук, доцент:

– Если мы хотим выстроить единое государство, мы должны конкретно определить рациональные платформы для объединения в информационно-информационной сфере. Они могут быть политические, то есть мы можем иметь общие политико-правовые подходы, схожие политические системы. Это и общие экономические условия хозяйствования и ведения бизнеса, и общие условия социокультурной среды, то есть образование, социальная защита. И, конечно, общая историко-культурная

среда, то есть единые подходы к истории, взгляды на свое прошлое. Эти сферы должны стать основой идеологического объединения, в них нужно выработать единые параметры, учитывая и тот факт, что интеграция уже вышла за границы Союзного государства. Идеология должна быть привлекательна для применения в других интеграционных сообществах на евразийском пространстве. Нужно учитывать и тот факт, что духовная интеграция невозможна без серьезной эко-

номической подпорки и экономической кооперации между предприятиями России и Беларуси (а с этим есть большие проблемы), и какая бы ни была сильная идеология, интеграция не будет, сама идея будет терять популярность. Потому что у человека есть душа, разум, кошелек и семья, которую нужно кормить. Если он видит, что союзные проекты позволяют ему решать в том числе свои социальные-бытовые проблемы, то идея интеграции тоже будет популярна.