

# АФРИКАНСКИЕ ХЛОПЦЫ ПОЛЮБИЛИ ДРАНИКИ

Татьяна МЫСОВА

■ Российский университет дружбы народов - самый многонациональный вуз России. Как студенты из Беларуси представляют свою культуру? Давайте узнаем!

В РУДН обучаются представители 450 национальностей и народностей из 146 стран мира.

- У нас больше 150 различных сообществ. Интернациональные организации, студенческие советы,

совет студенческого городка, Женский комитет, 107 землячеств, - рассказал начальник управления вуза по работе со студентами Александр Ермаков.

Сейчас в вузе учится больше полусотни студентов из Беларуси. Это не так много по сравнению с другими объединениями. У белорусской ассоциации «Спадчына» есть даже свой президент, вице-президент по организационным вопросам и множество ответственных за учебу, внешние связи и досуг. Два раза в семестр - общие собрания. Так что берут не числом, а умением.

Как проявляют себя студенты из Синеокой? На праздниках устраивают национальные выставки, танцуют и поют на род-

ном языке. На фестивале «Нас подружила Москва» в прошлом году их признали «Открытием года». Ребята организовали стенд с рушниками знаменитых «Слуцких ткачих», смастерили кукол в народных костюмах. Всех угощали белорусскими конфетами. Теперь весь университет знает приветствие «Сардэчна запрашаем!».

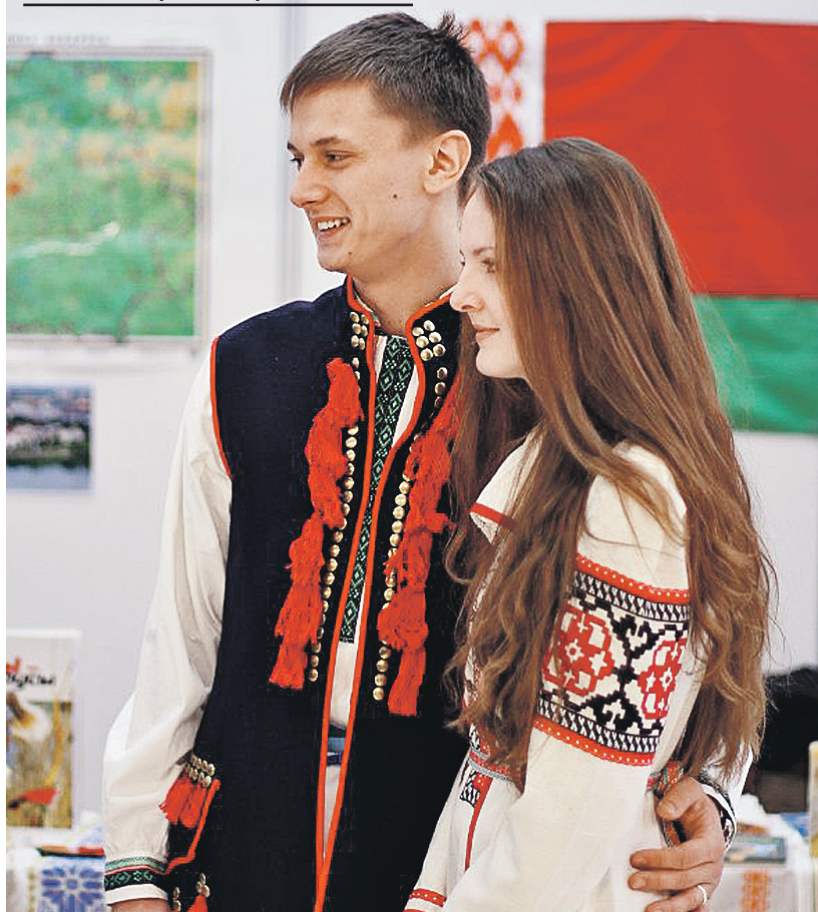
Студенты организуют «Вкусные фестивали» и вечера белорусской культуры, на которых готовят национальные блюда и угощают всех желающих. Ни один драник на тарелке не залежался. Особенно быстро их сметали африканские парни и девчата - эка диковинка!

Есть и негромкие, но важные дела. Ребята ездят в детские дома сел Лухтеново и Ляхи, где устраивают праздники для детей-сирот.

\*Сердечно приглашаем! (бел.)

## ЗЕМЛЯЧЕСТВО СТУДЕНТОВ РУДН «СПАДЧЫНА»

«Спадчына» - в переводе означает «наследие». Ребята хотят сохранить то, что им передали предки.



Даже горячие парни с берегов Нила с удовольствием танцуют народный танец «Крыжачок».

## ЧТО ГОВОРЯТ ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ О БЕЛАРУСИ?

ОПРОС «СВ»

**Александра Мартыненко, Украина:**

- Я знаю про местную клюкву в сахаре. Также знаю город Бобруйск - почему-то туда очень хочется, из-за названия, наверное. Слушаю вашу певицу **Полину Республику**. Знаю, что белорусский рубль когда-то называли «зайчиком», а недавно отменили миллионы.

**Блериана Махмутай, Албания:**

- Два государственных языка - белорусский и русский. Люди умные и активные, всегда помогают друг другу. Гордые, как и сама страна. Знаю, что президент у них **Лукашенко**.

**Инна Галер, Латвия:**

- Слышала, что в Беларуси дешевый бензин. Знаю, что такое бульба. По фото видела, насколько красивые Минск и Витебск. И какая прекрасная атмосфера во время «Славянского базара». Белорусы - гостеприимный народ.

**Сакко Бекай, Мали:**

- Я слышал, что президент в Беларуси очень строгий. Год назад мой друг жил в Беларуси, он мне рассказывал, что там очень чистые города и натуральные продукты.

**Владислав Пурцхванидзе, Грузия:**

- Беларусь - независимая республика. Столица - Минск. Очень красивая страна. С ухоженными чистыми улицами. С воспитанными и

культурными жителями. Насыщен о белорусском картофеле.

**Наталья Мартинес, Колумбия:**

- Знаю IVANA, который пел на «Евровидении». Национальное блюдо - картошка. Еще Беларусь была в составе СССР. Думаю, что там холодно. Девушки очень красивые, со светлыми глазами.

**Мария Васильева, Россия:**

- Граничит с Россией и Украиной. Экономика - индустриальная с упором на сельское хозяйство. Президента все знают. Белорусы - люди добрые и открытые. Ассоциации: картошка, очень вкусная национальная кухня и футбольные команды «Динамо-Минск» и БАТЭ. И еще Депадьё туда приезжать любит, траву косить.

Дмитрий КОЗУРОВ

■ Студенты в Минске решили создать прототипы национального бренда.

Ни одна страна мира не обходится без туристического бренда - яркого логотипа, который красуется на сувенирах и буклетах. В прошлом году такой выбрали в России, теперь пришла очередь Беларуси. Свои варианты представили студенты Академии управления при президенте Республики, которые разработали их на инновационной площадке Национального агентства по туризму.

- Решили переосмыслить

## Я УЗНАЮ СТРАНУ ПО... КАПЕЛЬКЕ

СИМВОЛ

то, как Беларусь видится иностранному туристу, как привлечь иностранцев в Беларусь, - рассказала преподаватель Академии **Наталья Овсянко**, которая курирует работу.

Так, символом страны для туристов может стать простая капля воды ①.

- В этом проекте капля не только символ чистоты и свежести, - отмечают создатели логотипа. - Каждая грань означает то или иное направление туризма. Ведь в Беларусь едут, и чтобы пожить в экоселе-

ниях, и чтобы отправиться в поход с палаткой и гитарой, и чтобы поправить здоровье в санаториях.

Под названием страны красуется надпись What really matters - в переводе «то, что действительно имеет значение».

Второй проект - по сути, вариация первого. Только вместо одной капли - целая река ②. Причем составлена она из бесконечника - элемента традиционного белорусского орнамента, символизирующего путь и возрождение. Немного

изменился и слоган: Return to what really matters - «возвращение к тому, что действительно важно».

А вот третий логотип существенно отличается от двух других. В качестве графического символа также использованы элементы орнамента, которым украшали вышиванки ③. Дизайнеры оставили красные линии на белом фоне, совсем как на традиционных рубахах. Рядом красуется слоган, который точнее всего перевести как «Будь своим».

- Окунуться в мир Белару-

си - стать своим, родным для всех, быть принятым как родной человек, - считают авторы проекта.

У Беларуси уже есть прототип туристического логотипа, который создали в Национальном агентстве по туризму. Он представляет собой стилизованную под ручную надпись с названием страны, которую венчает цветок василька с разноцветными лепестками. Впрочем, пока этот вариант не стал официальным. Так что у работ минских студентов есть все шансы составить ему конкуренцию.

BELARUS  
what really matters ①

BELARUS  
return to what really matters ②

Be Native. Be Belarus. ③