

# ДУХИ ИМПЕРАТРИЦЫ, ТУШЬ-ПОПЛЮЙКА

Дмитрий Козуров

■ «СВ» заканчивает рассказывать о том, что было сделано в СССР и что мы до сих пор любим и вспоминаем с теплотой.

Начало в номерах за 7, 14, 21 и 28 июля и на сайте [souzveche.ru](http://souzveche.ru).

Каждый год на прилавках парфюмерных магазинов оказываются тысячи флаконов с новыми запахами. Какие-то из них забудут уже через пару месяцев, какие-то перестанут покупать спустя несколько лет. Но лишь единицам из них суждено стать настоящей классикой, которая будет пользоваться спросом и через полвека после создания.

## «Красная Москва»: по царскому рецепту

### ИСТОРИЯ

По легенде, «Красная Москва» поначалу называлась совсем иначе - «Любимый букет императрицы». Во второй половине XIX века француз **Генрих Броккар** основал в Москве парфюмерную фабрику. В 1913 году он создал удивительный подарок для императрицы **Марии Федоровны**. Это был букет восковых цветов, каждый из которых имел свой собственный натуральный запах. Все вместе они сливались в неповторимый аромат.

В благодарность Броккар получил титул поставщика императорского дворца, а вскоре духи, одобренные Марией Федоровной, почитала своим долгом приобрести любая знатная дама.

В эту красивую историю многие специалисты не верят. Мол, не было во времена Броккара технологий, чтобы создать такой сложный аромат. Вроде бы существуют и документы, которые подтверждают, что работы над духами шли в 1924 - 1925 годах. Возможно, парфюмеры вдохновлялись работой легендарного француза, но сейчас уже не известно, какие именно ингредиенты он использовал.

После революции же фабрика была национализирована и стала называться «Новая заря». Монаршее название духов тоже сменили -

Ходила легенда, что знаменитые «Шанель №5» - копия «Красной Москвы», созданная эмигрантом из России Эрнестом Бо. Специалисты утверждают, что это не так. Но ароматы и правда во многом похожи.



Василий МАЛЫШЕВ/РИА Новости



Сегодня в интернете можно найти объявления о продаже духов производства СССР. Цена на них - космическая.

Владимир ФЕДОРЕНКО/РИА Новости

### СЕЙЧАС

В 80-е новое поколение советских модниц откровенно устало от запаха «Красной Москвы», который воспринимался как что-то из бабушкиного сундука. Но сегодня аромат вернулся на прилавки и в закрома красавиц. Пусть такого повального увлечения им уже нет, он до сих пор остается главным российским парфюмом.

Спасти фабрику после распада СССР помогли французские инвесторы, так что сейчас она официально называется Nouvelle Etoile - «Новая звезда». Кроме «Красной Москвы», которой сохранили и название, и дизайн флакона, здесь производят не один десяток известных ароматов. Как оставшихся с советских времен, так и новых, разработанных при непосредственном участии французских парфюмеров.

в 1925 году увидел свет флакон духов «Красная Москва».

Довольно сложный аромат. Верхние ноты здесь - бергамот и нероли, грейпфрут и кориандр. Затем их резкость сменяют тона жасмина, розы, иланг-иланга с примесью мускатного ореха. Наконец, шлейф - сочетание ирисов, ванили и амбры. Вот такой

рецепт популярности у советских женщин.

К 50-м годам на фабрике решили расширить линейку товаров под уже ставшим культовым брендом. Так появились не только парфюмерная вода и одеколон с фирменной крышкой в виде красного купола, но и мыло с пудрой.



Если нужен был подарок на день рождения или 23 февраля, «Шипр» был беспроигрышным вариантом.

Игорь САБАДАШ/ТАСС

## Одеколон «Шипр»: запах настоящих мужчин

Если каждая уважающая себя женщина благоухала «Красной Москвой», следившие за собой мужчины пахли «Шипром». Он был настолько популярен, что в 1950-е в Москве и еще несколь-

ких крупных городах страны на улицах поставили специальные освежающие автоматы: бросаешь в него десять копеек, зажимаешь и получаешь в лицо ароматную струю.

### ИСТОРИЯ

Этот одеколон использовали еще до войны - им освежались большинство клиентов мужских залов. В те времена «Шипр» был чуть ли не единственным «ароматизатором» для сильного пола.

На самом деле «Шипр» - не конкретная марка духов, а целое семейство ароматов. Основа для них была создана в 1917 году знаменитым французским парфюмером **Франсуа Коти**. А свое название он получил по одному из основных элементов - мху, который покрывает дубовые стволы на острове Кипр.

Шипры могут быть и мужскими, и женскими, причем производили их даже самые что ни на есть модные фирмы вроде Chanel и Dior. В рецептуру советского «Шипра» внесли некоторые изменения, чтобы сделать продукт более дешевым в производстве. В магазинах зеленый флакончик стоил один рубль 35 копеек.

Вот только одеколон был привлекателен не только тем, кто стремился приятно пахнуть. «Шипр» относился к категории «Экстра», что означало, что содержание этилового спирта в нем не меньше 70 процентов. В отличие от **Алена Делона** в известной песне, в Советском Союзе одеколон еще как пили.

В моду «Шипр» вошел в 50-е годы, доходило до того, что продавцы предлагали его и девушкам. Хотя в парикмахерских этот одеколон использовали еще до войны - им освежались большинство клиентов мужских залов. В те времена «Шипр» был чуть ли не единственным «ароматизатором» для сильного пола.

### СЕЙЧАС

Культовый одеколон производят и сегодня, правда, в гораздо меньших объемах. Спрос на «Шипр» начал падать еще в 70-е. А уж в наши

дни, когда на прилавках любого магазина косметики тесными рядами стоят ароматы на любой вкус и кошел-

лек, конкурировать неприятельному флакончику все сложнее. Теперь аромат проходит по разряду классики. Его покупают в подарок для тех, у кого с его запахом связаны лучшие воспоминания молодости.

