

ПОТЕРЯЛИ ГОЛОВУ ОТ «КРАСНОЙ ШАПОЧКИ»

Евгения ЗАБОЛОТСКИХ

■ Так масштабно показы проходили впервые - основной площадкой стал парк «Зарядье».

ПОЖАЛУЙСТА, СУМКУ ГРЕЧКИ

В Музее моды в Гостином дворе шумно - там расположились больше сотни дизайнеров. Они представляют коллекции байерам - тем, кто закупает одежду оптом для магазинов и бутиков.

Глаз цепляется за необычные сумки. Пандемия и санкции вдохновили дизайнера. Еще в марте волновались и сметали с полок сахар, гречку и соль. И вот они - на витрине в виде стильных аксессуаров. «Сахар рафинад» - белый прямоугольный клатч. В точности как советская коробка со сладкими белыми кубиками. На сумке синяя, большими буквами, надпись. Внизу на красной полосе пояснение - «Быстро-растворимый». «Соль» - чехол на шею для телефона. Неподдалеку притаилась «Гречка» - сумочка.

- Когда начались проблемы с сахаром, подумали, что надо быстро сделать такую сумочку, - рассказала «СВ» **Вера Прокина, создатель и арт-директор бренда Perfer**. - Наши аксессуары подошли для этой идеи по стилю и концепции. Мы всегда - за промышленный дизайн. К тому моменту уже существовали сумки «Сгущенка» и «Черная икра». Когда сделали «Соль», нам тут же написали: «А где же сода?» И пошли еще и ее. Такие сумки поку-



Создателей аксессуаров вдохновила пандемия.



Вместо гула поездов - стук каблучков моделей: мода пробралась и в подземку!

Иван МАКЕЕВ/Артмедиа.ру

Владимир ВЕЛЕНГУРИН/Котмедиа.ру

пают в основном творческие люди, которые любят быть в центре внимания, у них есть чувство юмора и ирония.

С «Солью» и «Молоком» щеголяет юмористка **Клара Новикова**. Со «Сгущенкой» - **Ксения Собчак** и **Настя Ивлеева**.

ДЕФИЛЕ В МЕТРО

Всего прошло 125 показов двухсот брендов из российских городов. В «Зарядье» коллекции представили десять дизайнеров - известные и начинающие. Модели ходили по Китайгородской стене и Парящему мосту.

А в целом задействовали тридцать площадок.

Один из показов устроили ночью на станции «Маяковская». Коллекции представили пятнадцать молодых дизайнеров. Все они - финалисты конкурса «Fashion-практикум». Ребята удивляли накладными воротниками и полочкой. Модели появлялись эффектно - скользили вверх по эскалатору

и возникали перед зрителями, будто из ниоткуда.

- Московская неделя моды позволяет обсудить перспективы развития отрасли, рассказать потенциальным потребителям о российских брендах - нашим производителям зачастую не хватает узнаваемости, - уверен **руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Алексей Фурсин**.

Посмотреть было на что. **Мария Овсянникова** представила «лошадиные» пиджаки, в ткань которых вплели конский волос. Привезла коллекцию и дочка знаменитого ученого-океанолога, исследователя Арктики и Антарктики **Артура Чилингара**. Дефиле Ксении прошло в Ледяной пещере «Зарядья». Вдохновившись достижениями отца, дизайнер показала коллекцию верхней одежды Arctic Explorer Russian North. Московский бренд Eq.ona вдохновился культурой Азии. **Алена Ахмадулина** переосмыслила русский национальный костюм и показала, какими стильными могут быть платья: свободные белые с малиновой вышивкой и вязаные, из нитяных бутонов роз.



Завершился модный форум фееричным шоу Валентина Юдашкина на Парящем мосту.

В ГОСТЯХ У СКАЗКИ

ПАЛЬТО, ОБЛИТЫЕ СМОЛОЙ

■ Шоу Игоря Гуляева не осталось без внимания звездных гостей.

Звездный час наступил для известного дизайнера **Игоря Гуляева**. Он впервые создал костюмы для фильма. В его нарядах щеголяют десять героев «Красной шапочки» - самой ожидаемой картины осени.

- Творческому человеку важно раскрыться, когда не ставят грань: дальше нельзя, - убежден Игорь Гуляев. - Здорово, когда говорят: «Давайте попробуем!» Помню, как на производстве создали костюмы, и я сказал: «Их надо немножечко довести до совершенства. Добавить фактур, текстур». И обливали пальто смолой, обрабатывали ткани, которые этому не поддавались.

Коллекцию показали в Медиацентре «Зарядья». Каждый мог почувствовать себя маленькой девочкой в дремучем лесу. По пути «к бабушке» отведали спелой черешни, орешков и одноименных шоколадных конфет. «Шапочек» готовы были «съесть» огромные двухметровые «волки»: черный и белый. В шкурах из натурального меха.

Долго находиться в таком одеянии было жарко, поэтому артисты то и дело бежали в туалет и там снимали

мохнатость: то «голову», то «тело».

Вдоволь погуляв по «лесу», гости шли в кинотеатр смотреть отрывки из «Красной Шапочки». Правда, от сказки Шарля Перро и братьев Grimm осталось одно название. У Красной Шапочки тут есть отец - волкобой. И девочка отправляется на его поиски. Из сказки она попадает в реальность и понимает, что папы больше нет. Ей нужно научиться справляться со страхами, стать Волкобоем и победить стаю, захватившую родной Волшебный город.

Бабушку Красной Шапочки играет **Ирина Розанова**. Роли персонажей, которых нет в оригинальной сказке, исполнили **Алексей Серебряков, Екатерина Климова, Иван Кокорин, Владимир Долинский, Юрий Чурсин, Нино Нинидзе**. Уроженцы Беларуси, музыканты **Лева Би-2** и **Шура Би-2** стали Волками. Их одноименную песню взяли как саундтрек. Дочка Лины Арифудиной, 22-летняя **Айна**, снялась в эпизоде.

Показ посетила амбассадор многих российских брендов, официальный представитель МИД России **Мария Захарова**. Заглянули телеведущая **Яна Чурикова**, участница шоу Comedy Club **Марина Кравец**, актриса **Дарья Сагалова**, юмористка **Елена Воробей**, актер **Иван Кокорин**, звездный адвокат **Александр Добровинский**.

Шоу прошло в необычном формате. Темный зал, на полу - белыми световыми линиями отмечены зоны, куда можно встать. Занимаешь место, и действие начинается. На стенах - панорамное кино, а пол «едет». Ощущение непривычное - у гостей «голова пошла кругом».

ДЕФИЛЕ НА ФОНЕ БЕРЕЗОК

■ На подиуме появился легендарный **Слава Зайцев**, который почти не выходит в свет из-за болезни.

Никто не ожидал увидеть 84-летнего кутюрье. Уже шестой год он тяжело болен - частично парализован, почти не говорит и не выходит в люди. В последние годы состояние модельера ухудшилось, но такое важное событие пропустить не мог. Модному дому Зайцева в этом году сорок лет. И Слава подготовил коллекцию прет-а-порте de luxe «Ноктюрн».

В нарядах соединились присущие модельеру театральность, буйство принтов и красок, классика и элегантность. Модели продефилировали в кафтанах из шифона и шелка, в мужских костюмах с цветами, вечерних нарядах из золотой парчи. Каждый «лук» завершала

ВОЗВРАЩЕНИЕ МЭТРА

кокетливая шляпка от дизайнера **Лилии Гуреевой**. Коллекция заиграла яркими красками на фоне березок.

Показ проходил в «Зарядье». Стояла жара, солнце светило в глаза. Но погода не смутила кутюрье. Вячеслав появился на показе дважды - его привозили на инвалидной коляске. Модельер был в любимом красном пиджаке, черной шляпе и солнцезащитных очках. Он принял букет белых цветов от поклонников, сфотографировался с моделями и улыбался направо и налево.



Мария Захарова и белый волк - зубами щелк.

Сергей БОБЫЛЕВ/ТАСС