

ЗУБР ПРОПИСАЛСЯ НА ВДНХ

Елизавета ЕЛИСЕЕВА,
Анатолий МАКСИМОВ

В павильоне № 18 проходят дни Брестской области.

МОЛОЧНЫЕ РЕКИ

Он вырос прямо перед входом в павильон «Беларусь». Совсем не грозный, а очень даже праздничный и милый - один из символов Синеокой и Брестской области, дни которой открылись на ВДНХ. Когда в Беларуси говорят «первый регион» - все знают, это про Брестчину. Не только потому, что она первая в алфавитном порядке, или потому, что код в белорусских автомобильных номерах у нее - единичка. Регион в республике в лидерах по многим показателям: от промышленности до туризма (1,6 миллиона гостей в прошлом году).

- Например, производство молока на душу населения в Брестской области в шесть раз выше, чем в среднем по ЕАЭС. Производство мяса - в пять раз выше на душу населения, чем в ЕАЭС. Такие бренды, как «Санта Бремор», «Савушкин продукт», «Гефест» - это уже символы всей Беларуси, - считает **председатель коллегии Евразийской экономической комиссии Михаил Мясникович**.

Жители области гордятся, что Беловежская пуца - легкие Европы, а Брестская крепость в июне 1941-го первой приняла на себя удар фашистских захватчиков, став символом мужества. Поэтому, когда **Президент Беларуси Александр Лукашенко** решил проводить в белорусском павильоне № 18 на ВДНХ презентации всех регионов страны в рамках Международной выставки-форума «Россия», то выбор, конечно же, пал на Брест.

Как рассказал **Посол Беларуси в России Дмитрий Крутой**, Александру Лукашенко понравился формат представ-

Иван МАКЕЕВ/kpmedia.ru



Народные промыслы - тоже часть культурного наследия Брестчины.

Мимо такого гиганта не пройти, сразу в глаза бросается.

В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДЯТ

95% газовых плит и строительного щебня РБ



50% керамической плитки



75% рыбы и морепродуктов



33% колбасных изделий



30% мебели



По данным Брестского облисполкома.

ления российских регионов на форуме «Россия», когда на нем выступает губернатор, рассказывает о достижениях области, а на встрече присутствует крупный бизнес, представители законодательной власти. Решили воспользоваться этим опытом.

- Брест подготовил много уникальных событий, я думаю, что этот месяц для него пройдет успешно и подготовленные сюрпризы гостям ВДНХ понравятся, - заявил **Посол Беларуси в России**.

По его словам, хотя из-за рождественских и новогодних праздников времени на подготовку было немного, успели вовремя:

- Работали день и ночь. Задача была простая: показать все лучшее, что есть в регионе. И мы концепцию - приглашать своих визави из российских регионов, - отрабатываем.

Председатель Брестского облисполкома Юрий Шулейко во время открытия выставки отметил, что возглавляемый им регион сла-

вится не только сельским хозяйством, промышленностью, но и людьми, и традициями.

РОДНЕЕ «ПОЛЯ ЧУДЕС»

С чего стоит начать знакомство с Синеокой?

- Визит россиянина любого поколения должен начинаться с визита в Брестскую крепость. Посещение музея, поклонение Вечному огню, монументам - это повод и право осмыслить «что я сделал на этой земле?», - уверен **Госсекретарь Союзного Государства Дмитрий Мезенцев**.

На реставрацию одиннадцати объектов Брестской области из бюджета Союзного государства выделяют 496 миллионов рублей на три года:

- Это важнейший проект наших душ и сердец. Привлекли искусствоведов, реставраторов, специалистов самой высокой квалификации.

Но область - не только Брестская крепость и Беловежская пуца.

- Цель - разрушить этот стереотип и показать, что об-



Красивые девушки - главное богатство Синеокой.

ласть гораздо многограннее и интереснее. И российские представители, побывавшие у нас от Пинска до Жабинки, признают: в каждом городе - уникальный сплав истории и современности, - признался **Дмитрий Крутой**.

Гостям показали стенды, посвященные национальному парку «Беловежская пуца», мемориальному комплексу «Брестская крепость-герой», свободной экономической зоне «Брест», достижениям местного научно-технологического парка. А в каждом из работающих в павильоне магазинов та-

бличками выделили товары из Бреста. И их немало.

Как дома - именно такое впечатление сложилось после обзорной экскурсии у известного телеведущего **Леонида Якубовича**:

- Мои родственники по папиной линии все из Беларуси. Я как дома побывал! Все это так по-доброму!

Мероприятия в павильоне продлятся до 3 июля - Дня Независимости Республики Беларусь и 80-летия освобождения страны от немецко-фашистских захватчиков. В феврале всех ждет в гости Витебская область.

За год островок Беларуси в Москве посетили больше миллиона человек.

Летом 2022 года павильон № 18 словно заново родился. Точнее, полностью поменял формат. Обновился ассортимент торговых точек, появились новые магазинчики, например с мерчем от «Первого», добавили много интерактива и информации. А у одного из выходов припарковался необычный экспонат - 90-тонный «БелАЗ». Павильон «Беларусь» стал не просто торговой площадкой, а местом встреч для представителей власти и бизнеса, точкой притяжения тысяч посетителей. В начале ноября прошло-

«БЕЛАЗ» ПОД СОЛНЦЕМ

го года, к открытию Международной выставки-форума «Россия», сюда привезли самые «горячие» достижения белорусской науки.

- Это имело успех. Национальная академия наук заключила много контрактов, - заявил **Посол Беларуси в России**.

В рейтинге туристических предпочтений гостей столицы ВДНХ давно уже занимает второе место след за Кремлем и Красной площадью. Узнаваемость павильона растет вместе с популярностью самой выставки. Да и соседи у него солидные: с одной стороны недавно построенный с нуля

ПРЕОБРАЖЕНИЕ

«Атом», с другой - обновленное «Поволжье». За прошлый год павильон «Беларусь» посетили 1,2 миллиона человек - абсолютный рекорд в новейшей истории. И это не связано с начавшейся в ноябре выставкой «Россия».

- Конечно, был серьезный прирост, но в течение года мы видели кратное увеличение потока людей. Наш экспонат «БелАЗ» занял второе место после колеса обозрения «Солнце Москвы» в топе достопримечательностей 2023 года на ВДНХ, - с гордостью сообщил **Дмитрий Крутой**.

Госсекретарь Союзного государства **Дмитрий Мезенцев** напомнил,

что ВДНХ и задумывали как площадку, где представят достижения всего многомиллионного советского народа:

- С 1991 года мы живем на просторном СНГ, но именно у Беларуси и России уникальный почерк взаимодействия, в нем есть глубина, дружба, уважение к страницам истории. И то, что здесь, как говорил Александр Лукашенко, начинается цикл представлений потенциала регионов Беларуси, - особо знаковое событие.

Вот и в первый день пребывания Брестской области на ВДНХ, по словам **Дмитрия Крутого**, появилось четыре новых предложения о российских инвестициях в свободную экономическую зону «Брест».