

# И НАШ ОТВЕТ ПЕПСИ-КОЛЕ

Праздничный стол в обычной советской семье. Оливье, селедка под шубой, а в центре стола обязательно запотевшие бутылки - «Советское шампанское» для дам и водка «Столичная» для мужчин.

## ИСТОРИЯ

- Стахановцы сейчас зарабатывают много денег, много получают инженеры и трудящиеся. А если захотят шампанского, смогут ли они его достать? Шампанское - признак материального благополучия, признак зажиточности, - напугивал профильный нарком Микоян технологов, которым предстояло удовлетворить возросшие потребности трудящихся.

Чтобы поставить дело на широкую ногу, пришлось совершить небольшую технологическую революцию. Традиционными способами недорогой и быстрый в производстве продукт получить было невозможно. Все изменил химик-шампанист **Антон Фролов-Багреев**, который усовершенствовал аппарат для производства игристых вин. С помощью новой машины весь процесс создания шампанского укладывался в месяц.

Первая бутылка «Советского шампанского» была выпущена в 1937 году на Донском заводе шампанских вин в Ростове-на-Дону. Два года спустя запустилось аналогичное производство в Горьком. Со временем технология совершенствовалась,



## «Советское шампанское» и «Столичная»: и хорошее настроение не покинет больше вас...

строились новые заводы - в 70-х в СССР выпускали в общей сложности 250 миллионов бутылок игристого вина в год.

Многие до сих пор считают, что «Советское шампанское» - просто более дешевая калька с благородных французских вин. На самом деле это полностью наша разработка, которую оценили и на родине шампанского. Еще в 1975 году лицензию на производство напитка советским способом приобрела старейшая фирма-изготовитель игристого вина Moët & Chandon.

Другой культовый алкогольный бренд советских времен - водка «Столичная». Как ни странно, пер-

вые бутылки разлили не в Москве, а в Ленинграде, да еще в какое время - в 1941 году в условиях блокады.

«Столичная» считалась элитарным продуктом, который стоил копеек на 50 больше соседей по полке, существенная по тем временам разница.

«Огненную воду» оценили и на Западе. Въехала водка туда вместе с Красной армией, освобождавшей Европу. В 50-е сформировался уже устойчивый спрос на «Столичную», а в министерство внешней торговли все чаще приходили заявки на поставку водки.

Для американцев название пришлось упростить до Stol. В Европе и США была

запущена мощная рекламная кампания со слоганом «Только водка из России - настоящая русская водка». Вскоре экспорт «Столичной» стал приносить в бюджет страны миллиардные прибыли.

Да и на родине марка не теряла популярности, особенно в своем экспортном варианте. Почему-то считалось, что для иностранцев напиток делают лучше.



За год в России производят примерно десять миллионов бутылок «Советского шампанского».



От бокала шампанского или стопки чего покрепче не могли отказаться ни советские красавицы, ни космонавт Гагарин, ни академик Александров (на фото - справа), возглавлявший Институт атомной энергии имени Курчатова.

## СЕЙЧАС

Права на большинство знаменитых товарных знаков, в том числе «Советское шампанское» и «Столичная», принадлежат федеральному казенному предприятию «Союзплодоимпорт». Правда, в 90-е право выпуска популярной на Западе водки успели перепродать за рубеж, но затем «Столичную» вернули на родину.

В наши дни напечатать этикетку и закрутить бутылку пробкой не проблема. Поэтому на первый план выходит вопрос борьбы с подделками. Даже несмотря на долю фальсификата, бренд «Столичная» остается одним из самых популярных в мире и самой распространенной водкой на Земле.

Что касается «Советского шампанского», то оно продолжает занимать на рынке ту же нишу, что и в советское время - недорогое вино «для народа». Просто с тех пор в наших магазинах появились десятки более дорогих и нарядных марок, в том числе импортных. Только вот это совсем не значит, что «Советское шампанское» стало хуже.

## «Байкал»: американцам и не снилось

### ИСТОРИЯ

ГОСТ для напитка был зарегистрирован в 1976 году. Кроме воды, сахара, лимонной кислоты и других обязательных для любой газировки компонентов, в «Байкал» добавили зверобой, корень солодки, а еще эфирные масла эвкалипта и лавра. Такой вот наш ответ заокеанской химии.

Технологи сознательно отказались от каких-либо искусственных составляющих.

Наоборот, они стремились сделать так, чтобы напиток не только утолял жажду, но и улучшал здоровье. Заявлялись и бодрящие свойства напитка.

К тому времени советские граждане уже успели распробовать вкус американской газировки. В Москве, Ленинграде, Киеве, Ташкенте работали заводы по производству пепси-колы. Впрочем, проблему дефицита продукта они так и не решили. Зато руководство страны заметило, с каким рвением народ скупает сладкую газировку, и решило, что СССР нужен свой напиток.

- Конечно, если был выбор, люди брали пепси-колу. Да и производство «Байкала» во всеобъемных объемах наладить как следует не удалось, - вспоминает **Ирина Артамонова**, заведовавшая универсамом в Кирове.



Борис КАВАШКИН

Первые автоматы с газировкой появились еще до войны, но на каждом углу их расставили уже в 50-е.

## СЕЙЧАС

«Байкал» продолжают производить несколько заводов, например, под торговой маркой «Напитки из Черноголовки». По иронии судьбы, право на выпуск напитка принадлежит в том числе и компании PepsiCo, с продукцией которой «Байкал» должен был конкурировать.

Можно с уверенностью сказать, что конкуренцию коле и пепси отечественная газировка проиграла: в холодильнике любого магазина вы найдете бутылки с красными и синими этикетками, а вот картинки с озером рядом, скорее всего, не окажется.

Если в чем-то отечественный аналог и обошел заморских конкурентов, так это в цене. Бутылка «Байкала» стоит раза в полтора-два дороже американской шипучки.



## ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ

● Танки, самолеты, автоматы - советское оружие, которое знал, уважал и боялся весь мир.