



НЕФТЕХИМИЯ

Перспектива — в интеграции

Будущее российского химического и нефтехимического комплекса зависит от притока инвестиций в отрасль и от решения проблем организации производства.

Индекс производства в целом по отрасли за прошлый год увеличился почти на 2%. Теперь основная задача — наладить производство с более высокой добавленной стоимостью из собственного сырья, которым Россия обеспечена в изобилии, сказал российский премьер-министр Дмитрий Медведев на совещании, темой которого было стабильное функционирование химического и нефтехимического комплекса.

Довольно распространенное явление — из страны экспортируется сырье по низким ценам, а потом ввозится в качестве импорта дорогая готовая продукция. И это, несмотря на то что ввозимая продукция может быть легко заменена отечественной.

Почти треть химической продукции импортируется из Китая и Германии. «Поэтому ситуация требует еще большего и более активного внимания к политике импортозамещения. Конечно, мы не собираемся отгораживаться от наших ключевых технологических партнеров, мы хотим с ними развивать сотрудничество,

но там, где это для нас выгодно», — таково резюме Дмитрия Медведева.

За последние несколько лет благодаря модернизации мощностей отрасль в значительной степени обновилась. Созданы новые предприятия, в том числе в рамках химических промышленных парков, расположенных в республиках Татарстан, Башкортостан, в Нижегородской, Самарской, Тульской и других областях, в Воронеже.

Например, в производстве минеральных удобрений отечественные компании занимают доминирующее положение на внутреннем рынке. К рисковым сегментам в отрасли можно отнести производство изделий из пластмасс, шин и резинотехники, лакокрасочных материалов и синтетических волокон. Основными

Распространенное явление — из России экспортируется сырье по низким ценам, а ввозится дорогая готовая продукция

важным является реализация такого проекта, как Тобольский нефтехимический комплекс, осуществляемого компанией «Сибур». Этот объект, направленный на производство линейного полиэтилена, полиэтиленов высокого давления, позволит полностью ре-

проблемами данных секторов являются высокая зависимость от импортного сырья и давление со стороны зарубежных производителей.

«Мы рассчитываем за счет утвержденной в антикризисном плане универсальной субсидии в части пополнения оборотного капитала оказать поддержку наиболее нуждающимся средним и крупным производителям именно в этих сегментах. Она позволит покрыть затраты по кредитам в размере 90%», — высказал свое мнение на совещании министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров.

По сообщению заместителя министра энергетики Кирилла Молодцова, сейчас особенно

шить задачу импортозамещения к 2018 году.

Если посмотреть на мировой опыт развития нефтехимической отрасли, то зарубежные предприятия — это крупные, высокотехнологичные, большой единичной мощности комплексы. Сегодня основное направление развития по западной модели — процесс интеграции и концентрации производств, позволяющий резко повысить эффективность производственной деятельности и конкурентоспособность выпускаемой продукции. Так, всего за несколько последних лет в результате интеграции компаний, занимающих существенные доли на мировом рынке химической и нефтехимической продукции, сократилось с 48 до 14.

Резюмируя, можно утверждать, что наиболее перспективными и инвестиционно привлекательными в России будут проекты большой единичной мощности на базе существующих промышленных площадок с высокоразвитой инфраструктурой, гарантированно обеспеченные сырьем.

Вячеслав АКСЕНОВ



ЦИФРЫ УТВЕРЖДАЮТ

В 2 раза меньше, чем год назад,

стала зарабатывать на нефти Россия. Страна экспортировала в первом квартале 2015 года нефти на общую сумму 22,7 млрд долларов, что составляет лишь 58,5% от показателя за январь — март 2014 года. При этом физический объем экспорта нефти из России за этот период вырос на 12,8%.

Совокупная стоимость экспорта российского газа в январе — марте составила 11,5 млрд, это 65%

от показателя первых трех месяцев 2014 года.

В целом экспорт всех топливно-энергетических товаров в денежном выражении составил 58,9 млрд (66,4% к первому кварталу 2014 года).

Доля нефти в общем стоимостном объеме российского экспорта в размере 90,1 млрд долларов за первые три месяца 2015 года составила 25,2%, природного газа — 12,7%.

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Интернет-торговля: будущее и настоящее рынка

Отечественная экономика сегодня особенно нуждается в интернет-технологиях и новых возможностях.

Практика показывает, что Интернет открывает новые возможности особенно для среднего и малого бизнеса. Интернет-технологии позволяют получать реальную прибыль, снижать расходы, обслуживать заказчиков на новом качественном уровне, внедряться на ранее недоступные по географической отдаленности регионы.

Ожидается, что средний рост этого сектора в 2014–2018 годах составит 8,9%. Сегодня на рынке интернет-торговли России присутствует более 40 тысяч интернет-магазинов. В последнее время у многих из них наблюдается расширение товарного ассортимента до уровня гипермаркетов. И есть предположение, что подобная тенденция сохранится.

Компания J'son & Partners Consulting представила прогнозы развития сегментов рынка интернет-торговли в Российской Федерации в 2015–2018 годах. Везде ожидается рост продаж одежды и обуви, электроники, автозапчастей... Также прогнозируется увеличение сектора «Прочие сегменты», так как наблюдается восходящий тренд проникновения интернет-торговли и дальнейший «выход в онлайн» представите-

лей традиционного розничного бизнеса. Среди наиболее транспарентных игроков отрасли выделяется «Юлмарт»: по объему онлайн-выручки компания сохраняла лидерство в 2014 году. Наибольший относительный рост онлайн-выручки наблюдался у «М.Видео» — в 2014 году интернет-продажи ритейлера выросли на 120%.

Основным средством оплаты заказов в интернет-торговле остаются наличные. В первой половине 2014 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошел резкий поворот в потребительских предпочтениях, который увеличил долю электронных платежей в два раза. Наблюдается дальнейшая тенденция снижения доли наличных в общей структуре способов оплаты на рынке интернет-торговли Российской Федерации.

В отдельных сегментах интернет-торговли присутствует гиперконкуренция: огромное количество игроков наблюдается в сегментах «Бытовая техника и электроника», «Одежда и обувь», «Доставка блюд», что обусловлено низкими входными барьерами и высокой популярностью сегментов у потребителей.

В 2015 году объем рынка в денежном выражении сократится на 5%, тенденция к консолидации игроков и выделению нишевых интернет-магазинов сохранится. Прогнозируется замедление развития розничного присутствия участников рынка интернет-торговли из-за нестабильной экономической обстановки. Также возможно снижение доли транснациональной торговли из-за ослабления рубля по отношению к конвертируемым валютам. По мнению многих участников рынка интернет-торговли, в 2015 году сохранится тенденция к росту онлайн-гипермаркетов, представляющих смешанный ассортимент товаров. Прогнозируется дальнейшее развитие мобильных приложений игроками рынка интернет-торговли. По различным оценкам, ожидается стагнация и сокращение количества игроков купонных сервисов.

Специалисты выделяют такие главные преимущества интернет-экономики, как обратная связь с клиентом, более эффективная коммуникация, оптимизация бизнес-процессов, доступ на новые рынки, упрощение процесса подбора персонала, снижение издержек на маркетинг. Но в развитии инфобизнеса есть и разнообразные противоречия и препятствия. Грамотные пользователи научились делать так. Пройдутся по магазинам, найдут нужную

вещь. Дома эту же вещь заказывают по Инету с доставкой на дом. Так они покупают более дешевые и качественные товары. Во всем мире интернет-экономика развивается в самых неожиданных направлениях. Так, в Англии семья садоводов придумала продавать разные товары для садоводов (в том числе и червей). Находились они в маленькой деревне (менее 100 человек). С использованием Интернета из маленького семейного бизнеса компания выросла в оборотах до 2,5 миллиона фунтов. Да еще дали немало рабочих мест односель-

чанам. Чешская небольшая фирма начала вести продажу цветов — половины заказов — через Интернет. Около трети — зарубежные заказы. Покупка цветов проходит на голландском ин-



ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

— Нужно стремиться к тому, чтобы в производственный бизнес приходило как можно больше инициативных, деловых людей, готовых взять на себя ответственность и за работу предприятия, и за свои коллективы. Общество и государство заинтересованы в появлении массового слоя успешных, перспективных компаний. Их создание станет достойным ответом на непростые вызовы, которые стоят сейчас перед российской экономикой. Изменение курса рубля повышает ценовую конкурентоспособность отечественного производства, открывает окно возможностей для того, чтобы взять под свой контроль новые ниши и на национальном, и на международном уровне.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Как успеть за временем

Союзное государство должно переходить к экономике знаний, считает профессор Белорусского государственного университета Борис Панышин.

Исходя из возможностей России и Беларуси, а также современного уровня потребностей в товарах и услугах, в рамках союзных программ целесообразно рассматривать самые современные и перспективные направления экономического развития. Именно они, на мой взгляд, способны стать драйверами развития экономики Союзного государства. К примеру, формирование инфраструктуры цифровых рынков путем строительства центров хранения данных (дата-центров) и прокладки высокоскоростных кабелей для передачи данных. Подсчитано, что только за один 2011 год человечество создало столько информации, сколько за всю предыдущую историю. Затраты на хранение данных и доступ к ним постоянно возрастают. К примеру, если в США ежегодно на здравоохранение тратится около 1,5 триллиона долларов, то примерно треть от этой суммы (свыше 500 млрд долларов) идет на организацию хранения данных. Одновременно возрастают затраты на энергообеспечение центров хранения и обслуживания данных. Так, только первая очередь нового дата-центра, который крупнейшая социальная сеть Facebook построила в округе Крук американского штата Орегон, более чем вдвое увеличила энергопотребление округа. И это только начало.

Создание такого центра в Беларуси особенно перспективно в части привлечения инвестиций и быстрой окупаемости проекта за счет использования дешевой электроэнергии от АЭС, первый блок которой планируется к вводу в 2018 году. Беларусь находится в центре тысячечильного округа, пределы которого проходят через Турцию и Урал, и это создает условия для строительства в Беларуси резервных центров хранения информации европейских стран и транснацио-

нальных компаний. Строительство в комплексе с АЭС дата-центров, несомненно, перспективно как для ускоренного формирования базы для экономики знаний, так и для привлечения инвестиций от сетевых гигантов (Google, Facebook и др.) и экспорта услуг по безопасному и дешевому хранению гигантских объемов данных для европейских компаний.

Второе перспективное направление союзного сотрудничества связано с формированием научной, производственной и

6% роста рынка деловых услуг и консалтинга стимулируют рост национального ВВП более чем на 1%

логистической инфраструктуры для изготовления предметов и товаров из самого различного сырья (металла, пластика, битума и т.д.) методом послойной печати на специальных принтерах объемной печати (так называемых 3D-принтерах). Эксперты рассматривают трехмерную печать как одну из ключевых технологий, способных оказать влияние на глобальную экономику, и прогнозируют рост объема этого рынка до 550 миллиардов долларов к 2025 году с приростом свыше 60% ежегодно. И здесь у нас огромный потенциал. Создать принтер для объемной печати сегодня не проблема. Сложность в создании «чернил» для таких принтеров, чтобы изготавливаемые детали отвечали соответствующим требованиям. Беларусь и Россия — это страны большой и малотоннажной химии, развитых химических производств и малотоннажных технологий литья. Это означает, что в совокупности с новыми принтерами страны могут стать поставщиками комплектующих для современных производств во многих странах

ми. Одновременно потребуются и мозги дизайнеров, математиков, юристов и экономистов — все то, что и составляет суть экономики знаний и высокоинтеллектуальных услуг. Важно одновременно создавать производство и консалтинговые центры по внедрению технологий объемной печати.

В мире все большую популярность приобретает производство органических продуктов питания. Сегодня рынок органической продукции является одним из самых быстрорастущих. Глобальный спрос на нем продолжал расти за последние 10 лет в среднем на 12% в год, а экономический кризис его почти не затронул. И это еще одна из точек совместного приложе-

и как можно применить свою разработку. Общая проблема малых предприятий — недостаток понимания рынка и нехватка ниш для новых продуктов.

Поэтому формирование инфраструктуры высокоинтеллектуальных деловых услуг — это закладка интеллектуального каркаса союзного сотрудничества. Его основная задача — устранение несовершенства деловой среды, вызванное недостатком информационно-консалтинговых и управляющих компаний для малого и среднего бизнеса. Мировой опыт свидетельствует, что проектный и консалтинговый малый бизнес — это фактор роста и дополнительной устойчивости современных национальных экономик. Например, в США более 20 миллионов индивидуальных предпринимателей, не имеющих сотрудников, только с помощью своих интеллектуальных ресурсов производят продуктов более чем на 1 триллион долларов. Поэтому целесообразна союзная программа по формированию межгосударственной инфраструктуры консалтинга и реализации проектов по созданию специализированных агентств и управляющих компаний для помощи малому и среднему бизнесу и организации кооперации предприятий как ответ на усложнение экономики и внешние вызовы. Расчеты показывают, что примерно 6% роста рынка деловых услуг и консалтинга стимулируют рост национального ВВП более чем на 1%. То есть знания превращаются в фактор экономического развития.

Нужно постараться не упустить свой золотой шанс в использовании потенциала, который был заложен трудами предыдущих поколений. Если его умножать на современные требования и запросы, то тогда Беларусь и Россия не отстанут от тенденций и быстрее станут странами, в которых удобно работать и жить.

Даже в период кризиса устойчиво развиваются регионы, где создаются высокотехнологичные рабочие места и сети высококвалифицированных посредников по оказанию деловых услуг в строительстве, проектировании, маркетинге и других сферах. Эта тенденция проявилась еще в 80-х годах XX века. Одновременно — это условие активизации малого бизнеса и конкурентоспособности крупных предприятий. Исследования показывают, что только 30–40% предпринимателей хотя бы примерно представляют, где

Борис ПАНЫШИН, доктор технических наук, профессор Белорусского государственного университета

становятся самостоятельной и активной частью экономики. Они получают возможность не только покупать товары, но и влиять на создание новых товаров. Например, разработчик компьютерных игр делает объявление, что готов создать совершенно новую игру с новыми героями. Игра будет стоить 100 рублей. Но тем, кто придет ему 25 рублей, она будет стоить 50. То есть в два раза дешевле. Такая индивидуализация потребления вполне может создать с помощью Интернета эксклюзивные и персональные вещи под различные категории людей: разных по возрасту, интересам, занятиям, потребностям. Детализация и рост информирования через Интернет приведет к росту требований и компетентности потребителей. Возможно, потребители захотят иметь возможность самим определять состав продукции.

Секрет успешной интернет-торговли прост. Каждодневное живое общение с интернет-аудиторией. Как своей — целевого назначения, так и самого разного. При этом следует не забывать регулярно поддерживать сайт новостями. Стараться держать аудиторию в тонусе, объявлять специальные предложения, организовывать видеовстречи и размещать эксклюзивный контент.

Борис ПРИМОЧКИН

За счет распространения Интернета подростки также