

Дмитрий НЕРАТОВ
d.neratov@souzveche.ru

Развивать туризм на Алтае, в одном из самых успешных турсрегионов РФ, помогают федеральные проекты.

Махнем на Алтай? На карте родины есть сразу два места с таким названием - Алтайский край со столицей в Барнауле и Республика Алтай с центром в Горно-Алтайске. Регионы эти - соседи, партнеры и... конкуренты в борьбе за туриста. Каждый край по-своему уникален. Гости приезжают и за спокойным отдыхом, и в поисках адреналина, и ради горных походов, лыж или рафтинга, и за санаторно-курортным лечением.



Алтай!

СИБИРСКИЕ «КАРЛОВЫ ВАРЫ»

Oleg UKHADOV/komedia.ru

СЫР КАК ИМПУЛЬС

Первые туристы появились на Алтае еще в начале XX века благодаря постройке Транссибирской магистрали. После революции в эти края отправляли студентов и школьников - в исследова-

тельские экспедиции. Уже к середине 1930-х годов там были тщательно проработаны пять туристических маршрутов и открыты базы в Бийске, Горно-Алтайске, Артыбаше. Спустя сорок лет маршрутов этих было уже 160!

Единственная проблема - инфраструктура. До Сибири она доходила медленно. К примеру, так и не была построена железнодорожная ветка Бийск - Горно-Алтайск. Затягивались на годы программы по благоустройству турбаз.

А в 90-е на Алтай двинулись бизнесмены. Капиталы потекли в развитие сельского хозяйства, и про туризм позабыли. К началу 2000-х Алтайский край вошел в топ-10 регионов РФ по численности фермерских хозяйств. И стал сырым «раем» - с 2005 года удерживает первое место в стране по производству сычужных сыров. Сегодня в регионе работает более 60 крупных сыроварен. Бум фермерских хозяйств в результате стал катализатором для развития агротуризма.

- Это наше стратегическое направление. Растет количество сельских домов, готовых принять гостей, вопрос сегодня в другом - в стабильном и гарантированном качестве отдыха. Здесь высокий потенциал - хозяева варят с гостями сыры, погружают в быт сибирских староверов, возят в горы, ловят рыбу и дичь, - рассказывает «СВ» директор

«Алтайтурцентра» Татьяна Сажаева.

Лет двадцать назад, когда стало модно отдыхать за рубежом, алтайские санатории стояли полупустыми. Их удалось сохранить в трудные времена, и сегодня в Алтайском крае действуют 43 здравницы, которые принимают по 200 тысяч человек в год.

Министр культуры РФ Владимир Мединский сравнил регион с Карловыми Варами. Мол, алтайские здравницы даже превосходят чешские с медицинской и финансовой точки зрения.

Глава Республики Алтай Александр Бердников тоже уверен, что именно оздоровительный туризм должен стать основным направлением развития региона.

- У нас есть уникальное сырье растительного и животного происхождения - панты (рога молодого оленя - из них

делают лекарства. - Прим. ред.), кумыс, мед, большое количество лечебных трав, целебные минеральные и радоновые воды, благоприятный климат, - аргументирует он.

ПОМОГ ЦЕНТР

В последние пять лет турпоток на Алтай заметно прирастает, подбираясь к двум миллионам человек в год (суммарно в обоих субъектах РФ). Самые популярные - курорты Горный Алтай, Бийск, Яровое, Белокуриха. Власти и частный бизнес активно развивают новый кластер «Белокуриха-2», который будет включать санаторную часть и зимний курорт на три тысячи мест. Проект реализуется в рамках федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ». Бизнес уже инвестировал сюда около 1 млрд. рублей.

Помогли туротрасли и инвестиционные проекты федерального уровня. Это особая экономическая зона «Бирюзовая Катунь», игровая зона «Сибирская монета», рекреационный кластер «Барнаул - горнозаводской город», автотуристический кластер «Золотые ворота». Инвестиции в эти проекты уже превысили пять миллиардов рублей.

- «Бирюзовая Катунь» - реально работающая ОЭЗ, которая уже приняла 2,5 млн. человек, - говорит губернатор Алтайского края Александр Карлин. В его «вотчине» туризм уже приносит 7% регионального ВВП. У соседа, Республики Алтай, - чуть больше (10%). Так что всем есть куда расти.

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

НА НЁМАН - ЗА ЗДОРОВЬЕМ, ПРИРОДОЙ, НАСЛЕДИЕМ

Елена СЕМЕНОВА

Самый маленький регион Беларуси - Гродненщина - открывает большие перспективы для туризма.

В Гродненской области сохранилась самая значительная часть историко-культурного и природного наследия Беларуси - однако сюда едут не только на экскурсии, но и за здоровьем. Путевки в здравницы «Радон», «Озерный», «Поречье» идут нарасхват. В живописных местах края работает более 300 агроусадб. Около 80 процентов гостей - жители России. Пиком популярности стал 2014 год, когда Гродненщину посетили около 326 тысяч человек. Доход региона от въездного туризма в этом году уже превысил 6 миллионов долларов.

Историческое и природное наследие принесло Гродненской области мировую известность. В числе объектов из списка ЮНЕСКО - Мирский замок, Дуга Струве, Беловежская пуща. А сам Гродно даже нередко величают королевским городом - за его замки и храмы. Здесь, например, сохранились Старый и Новый замки, старейшая из действующих в Беларуси церквей - Коложская (XII век).

- Гродно - это город, который хорошо относится к людям. Так нередко говорят сами гости. У нас есть все для туризма - местоположение на перекрестке важнейших транспортных магистралей у границ с Литвой и Польшей, редкий баланс истории и культуры, - говорит заместитель председателя Республиканского туристско-спортивного союза Сергей Коледа.

В каждом районе есть свои жемчужины: в Новогрудском - самое чистое озеро Беларуси Свитязь, в Свислочском - реликтовые леса Пуци, в Слонимском - Жировичский монастырь, в Гродненском - Августовский канал, в Сморгонском - мемориальный комплекс памяти героев и жертв Первой мировой войны, построенный с привлечением средств Союзного государства. Особая гордость - средневековые замки. Лидский, Гольшанский, Новогрудский и другие - всего их девять. Гродно - Лида - Новогрудок - Любча - Мир - один из любимейших маршрутов.

Татьяна ЛИДЯЕВА, заместитель начальника управления спорта и туризма Гродненского облисполкома:

- Сейчас идет процесс формирования международной договорной базы по развитию туризма. Перспективы этой сферы - в безвизовом въезде туристов для европейцев и жителей других «визовых» стран, и на Августовском канале это уже стало реальностью. Этого ждут и наши потенциальные инвесторы. К слову, россияне проявляют большой интерес к нашим старинным усадебно-парковым комплексам, требующим реконструкции. Немало таких исторических объектов общими усилиями обрели новую жизнь.

ДОСЛОВНО

Евгений ЛАРИН, министр экономического развития и туризма Республики Алтай:

- Мы возлагаем на отрасль большие надежды. В перспективе - и развитие зеленой экономики, и совершенствование инфраструктуры, и продолжение реализации транспортно-логистических проектов. Уже в 2018 году наш аэропорт будет принимать международные рейсы.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Этот сегмент в Беларуси с каждым годом становится все более популярным. Число иностранцев, которые едут в республику, чтобы совместить отдых с получением высококвалифицированной медицинской помощи или пройти курсы реабилитации, с 2010 года выросло на 70% - до 170 тысяч человек.

Самые востребованные направления - онкология, онкогематология, травматология, офтальмология, акушерство и гинекология, стоматология, нейрохирургия, кардиология, кардиохирургия, спелеолечение, медицинская реабилитация.

ВАЖНО: экстренная медицинская помощь гражданам России оказывается в Беларуси бесплатно. Равно как и гражданам республики - на территории РФ.

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ

КАК ПРИЕХАТЬ НА ЛЕЧЕНИЕ?

На сайте Министерства здравоохранения Беларуси (www.minzdrav.gov.by) действует раздел «Платные услуги иностранным гражданам», где постоянно обновляется информация о перечне медицинских услуг, клиниках, необходимых документах, стоимости операций и лечения.

Приехать на лечение в Беларусь можно как самостоятельно, так и с помощью агентства по медицинскому туризму. Изучив предварительную информацию и связавшись с клиникой, вы можете оформить договор на оказание платной медицинской услуги и пройти лечение.

Однократная медицинская услуга оплачивается до ее оказания, комплексная (стационарное лечение) - в два этапа: предоплата и окончательный расчет при выписке.

