



В памяти навсегда

Государственный секретарь Союзного государства Григорий Рапота 3 июня побывал в той части Светлогорского района Гомельской области, откуда в июне 1944 года начиналась военная операция «Багратион».

К 70-летию этих событий здесь планируется открыть мемориальный комплекс. Его строительство будет профинансировано за счет средств бюджета Союзного государства Беларуси и России.

— Излишне говорить о важности этого исторического события, и я

очень рад, что воздается должное тому этапному периоду Великой Отечественной войны, которым была операция «Багратион». Я очень признателен белорусскому руководству, потому что инициатива идет отсюда, из Беларуси, и мы с удовольствием ее поддерживаем. Рад также тому, что у меня есть возможность посмотреть, где этот мемориал расположен, в какой степени готовности он находится, — подчеркнул Григорий Рапота.

Госсекретарь, ознакомившись с ходом строительства мемориала, подчеркнул, что все работы на стройплощадке будут завершены к установленной дате — 21 июня 2014 года, когда исполнится 70 лет со дня начала операции «Багратион».

СМИ во время войны

Галина БОЛСУН, доцент кафедры истории России исторического факультета БГУ, кандидат исторических наук:

— Последние события на Ближнем Востоке, в Ливии, на Украине показали огромную значимость информационных кампаний в подготовке массовых протестных акций и, в конечном итоге, в процессе смены власти. В связи с этим исследование опыта пропагандистской борьбы противоборствующих сторон в годы Великой Отечественной войны имеет колоссальное прикладное значение для современной Беларуси и России.

В советское время была выработана система пропагандистской работы, доказавшая свою эффективность и результативность в тяжелейшие годы войны. На государственном уровне принимались системные решения информационной политики, что позволило Советскому союзу выиграть пропагандистскую схватку с противником. Изучение этого опыта может оказать существенную помощь в выработке системы идеологической и информационной политики России и Беларуси на современном этапе.

Победа никогда не приходит сама, ее завоевывают в жесточайшей борьбе. Однако ход и исход войны обусловлены не только техническим совершенством вооружения, но и моральным сос-

тоянием народа и его армии. Размах пропагандистской борьбы в годы войны, создание специальных служб для ведения этой работы, подготовка кадров, огромные материальные средства, выделяемые каждой из противоборствующих сторон, позволяют констатировать, что пропагандистский фронт являлся важной составной частью Великой Оте-

же советской. Более того, на советской пропагандистской борьбе в годы войны, создании специальных служб для ведения этой работы, подготовке кадров, огромные материальные средства, выделяемые каждой из противоборствующих сторон, позволяют констатировать, что пропагандистский фронт являлся важной составной частью Великой Оте-

Одним из основных направле-

Исход войны обусловлен не только техническим совершенством вооружения, но и моральным состоянием народа и его армии

ственной войны. Советскому союзу противостоял мощный противник. В 1933 году в нацистской Германии впервые в мире было создано министерство пропаганды. Нацисты уделяли колоссальное внимание идеологической подготовке немцев к войне. В 1941 году они создали мощный разветвленный аппарат агитационной работы на оккупированных территориях, наладив в кратчайшие сроки выпуск газет и журналов, работу радиостанций, выставок и кино.

Однако уже зимой 1941 года в сообщениях отдела пропаганды «Остланд» неоднократно встречаются заявления немцев о том, что эффективность немецкой пропаганды среди населения оккупированных областей значительно ни-

ний агитационной работы на протяжении всего периода Великой Отечественной войны был анализ хода военных действий. В 1941 году фашисты стремились показать лавинообразный характер победоносного шествия вермахта по территории СССР. Населению занятых областей представляли начавшуюся войну как освободительную миссию Германии.

Можно констатировать, что Великая Отечественная война 1941-1945 годов вошла в историю не только как беспрецедентное по размаху и ожесточенности военное противостояние Советского союза и нацистской Германии. Это была война двух идеологий, двух непримиримых мировоззрений, проводниками которых являлась пропаганда.

Социологические тренды

Игорь КОТЛЯРОВ, директор Института социологии НАНБ, доктор социологических наук, профессор:

— Идут годы: меняется жизнь, меняемся мы, меняются властные структуры, изменяются представления о прошлом. Историческое сознание и чувства, взгляды и оценки, отношение к тем годам и людям подвержены целенаправленному воздействию, изменениям и манипулированию. Нынешнее поколение молодежи — уже правнуки переживших Великую Отечественную войну. Что для них — День Победы? Что знают они о Великой войне 1941-1945 годов?

События на Украине показали, что сегодня фашизм уже не угроза и не химера, он уже на дворе и способен пройти «по главной улице с оркестром», с криками «зиг хайль» и под знаменами Степана Бандеры и Романа Шухевича. Фашизм процветает в идеологическом, политическом, физическом, ментальном и духовном смыслах. В центре Европы на глазах торжествующей толпы живо горят мирные люди.

В этих условиях особенно важны результаты исследований, проведенных Институтом социологии НАН Беларуси в конце прошлого года. Ученые изучили отношения белорусов к Великой Отечественной войне, к Победе над фашистской Германией.

Социологи определяли, помнят ли жители страны эти события, чтят ли тех, кто героически сражался за будущее Родины. Результаты



социологического исследования показали, что подвиги ветеранов не забыты. Их помнят, ими гордятся! Что очень важно, по имени называют своих дедов и прадедов, а также бабушек и их сестер — участников Великой Отечественной войны. «Портреты ветеранов на стене — это не шаг в прошлое, как утверждают некоторые, это дверь в будущее», — убеждена старшеклассница из небольшого белорусского городка.

88,7% жителей страны (в том числе 90% белорусских юношей и девушек в возрасте до 30 лет) убеждены, что победа в Великой Отечественной войне — это важнейшее событие в истории белорусского народа. Практически все социальные группы, все возрасты воспринима-

ют важность и значение Великой Победы. «Если бы не было Великой Победы, и нашей страны, и нас самих не существовало бы, это надо знать каждому жителю Беларуси», — отмечает 20-летний студент. Представитель старшего поколения убежден, что «надо знать уроки истории, чтобы ничего подобного не повторилось впредь». Несколько критичнее отношение к Великой Победе у тех поколений, которые сформировались во время перестройки и первые годы национальной независимости. И все же следует отметить, что белорусы в подавляющем большинстве оценивают Великую Отечественную войну как символ мужества советского народа, а ее итоги и последствия — как знаковые для

нашей Родины. Таким образом, историческая память о Великой Отечественной войне, победе над нацизмом является системообразующим, основополагающим элементом духовного сознания белорусского народа, фактором его сплочения и мобилизации. А праздник Великой Победы большинством респондентов считают важнейшим фактором консолидации народов многих государств, проявляющим благодарность и признательность Советскому Союзу, советскому народу, выполнившим великую освободительную миссию.

На вопрос «С чем из нижеперечисленного в первую очередь у вас ассоциируется участие Беларуси и белорусского народа в Великой

Отечественной войне?» более половины жителей страны заявили — это освобождение Беларуси от немецко-фашистских захватчиков. Среди других ответов респонденты выбрали — массовое партизанское движение (13,4%), защита Брестской крепости (9,5%). Победу в Великой Отечественной войне и освобождение Беларуси от фашистов белорусские парни и девушки также назвали самыми знаменательными событиями прошедшего столетия.

Социологи спрашивали: «Какие чувства вы испытываете в связи с 70-летием освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков?» Более двух третей жителей Беларуси испытывают чувство благодарности участникам войны, спасшим страну от порабощения, чувство гордости за советский народ, Великое государство, победившее фашизм.

Три четверти граждан Республики Беларусь в целом удовлетворены тем, как в Беларуси освещаются события Великой Отечественной войны. Однако это несколько меньше, чем пять лет назад. 43,6% жителей Беларуси получают информацию о Великой войне из СМИ. Пять лет назад таких людей было 60,8%. Телевидение и радио, газеты и журналы снизили свою активность и результативность, причем значительно. Пятая часть респондентов получают информацию из личных бесед с ветеранами. И хотя ветеранов становится все меньше и меньше, активность их продолжает оставаться достаточно высокой.