ГОРЯЧИЙ СЕЗОН В «ОКТЯБРЕ»

Анатолий МАКСИМОВ

«Союзный дом» должен появиться в Смоленске в 2028 году.

Это рабочее название российско-белорусского туристско-информационного центра. По словам **главы региона Василия Анохина**, сейчас завершаются предпроектные работы.

- Суть проекта в том, что это будет не только выставочная площадка, представляющая регионы России и Беларуси. Здесь также разместятся туроператоры и турагенты двух государств, чтобы из наших регионов было легко попасть в Беларусь, а белорусам - в наши регионы, - пояснил губернатор Смоленской области.

Подспорьем стало открытие в апреле прямого железнодорожного сообщения Смоленск - Орша и Смоленск - Витебск.

- Это позволило вдвое сэкономить время поездки для туристов и жителей двух регионов. Это большой плюс для так называемого недельного туриста. В том числе для этого мы с коллегами разрабатывали такой трансграничный маршрут, - заявил Василий Анохин.

Проект центра был подтвержден Владимиром Путиным и Александром Лукашенко, необходимое финансирование тоже обещали.

Речь идет о 374,6 миллиона рублей, большую часть - 300 миллионов - возьмет на себя бюджет Союзного государства. Остальное добавит Смоленская область.



Фотобанк Лори

Этому месту просто-таки предначертано стать популярным у путешественников.

Центр расположится в здании бывшего кинотеатра «Октябрь» в историческом центре города, рядом с фрагментом старинной крепостной стены. Здание уже давно не используется по назначению. А когда-то это был единственный двухзальный кинотеатр города. В 2028-м ему исполнится 80 лет.

По задумке архитекторов, внутри помещение будет устроено по аналогии с Дворцом Независимости в Минске. Организуют семь зон: для работы турагентств, приема посетителей, проведения выставок, конференций (с залом на пятьсот мест) и мастер-классов. Также предусмотрят пространства для коворкинга на сто человек и ресторанного дворика. Часть площадей оставят для сдачи в аренду.

Основные средства - 260,7 миллиона рублей пойдут на ремонт здания: там нужно восстановить архитектурные элементы и обновить инженерные коммуникации. Строение - исторический памятник регионального значения, поэтому работы предстоит вести аккуратно. Для организации зон необходимо около ста миллионов рублей, оборудование вспомогательных помещений может потребовать до 12,8 миллиона.

Одной из основных функций центра станет взаимодействие туроператоров из России и Беларуси. Здесь они смогут представлять свои предложения и знакомить посетителей с маршрутами и достопримечательностями двух стран.

Также в здании планируют создать выставочную экспозицию, посвященную нашей общей истории, культуре и туристическому потенциалу.

Открытие хотят приурочить к XIV Форуму регионов Беларуси и России, который в 2028 году как раз в пройдет в Смоленске.

- Центр не просто будет предоставлять информацию, но и станет центром по развитию туризма, отвечающим за формирование трансграничных маршрутов. Это один из важнейших союзных проектов, который закрепит за Смоленщиной роль ключевого логистического и координационного узла в туристическом пространстве России и Беларуси. Развитие туристической сферы создает новые точки роста для наших регионов и стран в целом, - заявил **член Комиссии ПС по молодежной политике, спорту и туризму, член Комиссии ПС по сохранению и защите исторической памяти Артем Туров**.

МАРШРУТЫ

▲ «Белавиа» возобновила полеты в аэропорт «Жуковский». 30 октября рейс был загружен почти на сто процентов. В 2016 году именно «Белавиа» стала первой авиакомпанией, прилетевшей в новый аэропорт, сообщение прервали из-за коронавируса.

▲ 29 октября обновленный состав фирменного поезда «Беларусь» отправился из Минска в Москву. В современных купе нижние места легко трансформируются из диванов в обычные сиденья, стало больше розеток. В туалетных комнатах - душ, а двери между вагонами открываются автоматически. Тридцать пассажирских вагонов поставлены БЖД российским «Трансмашхолдингом».

ЭКОМОЛНИИ СЯБРОВ

Кристина ХИЛЬКО

По улицам белорусских городов колесят больше семидесяти тысяч электрокаров.



БелТА

В Синеокой есть где зарядить аккумуляторы.

БЕНЗИН СЛИВАЕТСЯ

Удобные, выгодные в эксплуатации, тихие и безвредные для окружающей среды электрокары становятся все более популярными. По последним подсчетам, на 1 октября по дорогам Беларуси колесят свыше 73 тысяч «зеленых» авто. Только за январь - сентябрь 2026 года в Беларуси зарегистрировано 163 298 автомобилей, 29 211 из них - электромобили.

- Их количество постоянно растет, объемы продаж из месяца в месяц также увеличиваются, - рассказал **председатель правления Ассоциации развития электротранспорта «БЭТА» Сергей Худоешко**.

Различные льготы от государства, в том числе нулевая ввозная таможенная пошлина и освобождение от НДС, только подогревают интерес к электрокарам.

- Меры государственного стимулирования позволили сделать электрический транспорт доступным, наши водители оценили преимущества таких авто, - отметил эксперт.

ГДЕ ТА САМАЯ РОЗЕТКА?

Без подпитки даже самый технологичный электрокар теряет свои преимущества.

Водителю «электричек» приходится планировать маршрут в зависимости от расположения зарядных станций. В Беларуси их больше 2,6 тысячи, из которых около двух тысяч - быстрые.

- Темпы, которыми развивается инфраструктура, показывают неплохую динамику, - отметил Сергей Худоешко.

Вместе с тем, по его словам, необходимо наращивать мощности, чтобы водители не ломали голову, как дотянуть до ближайшей станции, а могли быстро зарядить свой электромобиль.

По словам эксперта, Беларусь следует мировым трендам. Появление высокомощных зарядных станций наряду с мерами госстимулирования значительно повысит комфорт эксплуатации и привлекательность зеленого транспорта.

КАЧЕСТВО НА ВЫСОТЕ

В ходу и классика. Кроссовер Belgee X50 - самая популярная легковушка у белорусов. В январе ему присвоен Государственный знак качества. Авто востребовано и частными клиентами, и компаниями для корпоративных парков, службами такси, каршеринговыми сервисами. Универсальность требует высокой надежности и продуманной конструкции. По

НА ЗАРЯДКУ!

автокомпонентам сотрудничество налажено с белорусскими и российскими производителями, система контроля качества выстраивается на всех этапах поставок.

Наталья Харькова, замдиректора по маркетингу и продажам «Белджи», рассказала, что за девять месяцев этого года в Беларуси продано больше 38 тысяч авто.

Рост продаж на заводе объясняют широким модельным рядом, гибкой ценовой политикой и доступными финансовыми программами. Производители планируют расширять и углублять производство. Строится цех штамповки площадью свыше пяти тысяч квадратных метров. На нем будут выпускать внешние крупногабаритные элементы кузова, в том числе передние и задние двери, боковины, крылья и другие детали.

ПОДАРОК ХЛЕБОРОБУ

На областных «Дожинках» в Миорах **старшему комбайнеру агрокомбината «Юбилейный» Максиму Сернову** вручили ключи от новенького авто Belgee X50.

Для 37-летнего жителя агрогородка Зубово Оршанского района эта страда стала одиннадцатой по счету, и на каждой из них сельчанин не оставался без заслуженных наград. В этот раз Максим первым в Витебской области покорил рубеж в три тысячи тонн. Всего аграрий намолотил более четырех тысяч тонн зерна и маслосемян рапса.



По данным ассоциации развития электротранспорта «БЭТА» за январь-сентябрь 2026 года.