



Вот уж на где хлеб - всему голова.

Анна ПОПОВА

■ Сразу в двух павильонах ВДНХ с 10 по 13 октября демонстрировали достижения агропрома. Выставка «Золотая осень» собрала рекордное количество участников.

ПТИЧКЕ С РЫБКОЙ ПО ПУТИ

- Беги скорее сюда, я тебя сфотографирую! - бабушка подзывает внука, чтобы сделать пару кадров у аквариума с... живыми раками. Осетры, обделенные вниманием, плавают по соседству. В суматохе можно не то что членистоногих с хордовыми перепутать, но и вообще растеряться: куда идти в первую очередь?

Двадцатая по счету выставка «Золотая осень» заняла 75-й и 69-й павильоны. Больше 60 регионов-участников из России плюс 15 зарубежных стран. И девиз интернациональный - «Возможности вне границ». Помимо агропромышленных комплексов и хозяйств, были и стартапы фонда «Сколково». Семнадцать компаний-

резидентов продемонстрировали новые технологии точного земледелия, производства кормов, мелиорации и т.д.

Экспозицию разделили на несколько сегментов: тут и сельскохозяйственная техника, и все для растениеводства, и большой раздел, посвященный животноводству. А на улице - выставка образцов крупной сельхозтехники. Едва ли не

КОНКУРС

По традиции можно было увидеть лучших представителей сельскохозяйственных животных и пушных зверей - в общей сложности больше двухсот голов. Тут и верблюдица калмыцкой породы: белая красавица весит «всего» тысячу килограммов. И вороной орловский рысак Маршал из Саратовской области. И коровы молочных пород - джерсейские Мальвина и Луна, симментальская Золушка, черно-белая Канада, айширская Пастилка. Все как на подбор: рекордсмены и чемпионы - любо-дорого!



На осенней ярмарке цыплят можно считать бесконечно.

ГОСТИ ИЗ СИНЕОКОЙ

«ВЫИГРЫВАЕТ ТОТ, КТО РАБОТАЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ»

Посетила выставку и делегация из Беларуси под руководством вице-премьера Михаила Русого и министра сельского хозяйства Леонида Зайца. Политики встретились с российскими коллегами. Михаил Русый поблагодарил Алексея Гордеева за приглашение посетить выставку и отметил, что балансы поставок сельхозпродукции на 2019 год уже согласованы. А Леонид Заяц озвучил цифры: в Россию из Беларуси в 2019 году поставят около 320 тысяч тонн мясной продукции и 3,7 миллиона тонн молочной, что на 11 и 2,6 процента больше, чем в 2018-м. Документы подписали на Форуме регионов.

Ознакомились белорусские политики и с выставкой, тем более что там были и компании из Синеокой. Минский завод «Термопласт» участвует в «Золотой осени» уже почти десять лет.

- Приезжаем регулярно: привозим продукцию для сельского хозяйства, птицеводства, свиноводства, перерабатывающей промышленности. На выставке знакомимся с тем, что предлагают другие предприятия, изучаем спрос, - рассказал заместитель директора по маркетингу и сбыту «Термопласта» Юрий Хомич. - Производим пластиковые ящики разных конфигураций, кормушки, поилки, дозаторы кормов. С российскими компаниями сотрудничаем активно - доставляем продукцию вплоть до Урала, везем автотранспортом и в Екатеринбург, и в Нижний Новгород, и в Краснодар. Сегодня выигрывает тот, кто работает на российском рынке.

Компания Sagrada поставяет оборудование для птицеводческих и животноводческих комплексов. С россияна-

на каждом стенде происходило что-то интересное: то презентации продукции, то концерты национальных коллективов.

К оформлению стендов все тоже подошло креативно: времена, когда можно было завлечь только лишь пирамидами из помидоров, - далеко в прошлом. На стенде Карелии банки варенья из местных ягод расставлены по полкам, будто ценные библиотечные экземпляры. Ленинградская область узнается по цветочной композиции: флористы из хрупких растений выложили карту региона. Тут же - настоящее «Царь-яйцо», гордость местных птицеводов и предмет пристального внимания юных посетителей выставки. Кабардино-Балкария привлекает огромными лебедями, выпеченными из теста: перышко к перышку, изящные головы склонены друг другу. Хочется отщипнуть кусочек - ан-нет, не положено красоту портить!

Впрочем, надегустироваться там можно всласть. Пример подает известный российский сыровар Олег Сирота. Он сам варит отечественный пармезан да эменталер. Общается с коллегами по цеху, пробуя их продукцию. На стенде фермерского фестиваля «Свое» задерживается: очень уж любит мягкие сорта.

- Ведь в сыре что главное? - рассказывает Сирота, смакуя. - Правильно, чтобы его с любовью делали. Тогда он вкусный получается.

АПК ДЕЛО ГОВОРИТ

Деловая программа не менее насыщенная. Первый международный контракт подписали в день открытия. Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Агросоюз» заключил договор с иранской компанией AyancePazhoiFardi на поставку дагестанской говядины. Сумма солидная - 393,6 миллиона рублей.

Центральным событием стал агро-бизнесфорум «АПК 2.0: экспорт как драйвер модернизации» с участием министров сельского хозяйства России, Турции, Японии, Нигерии, Венгрии, Катар. Зампредседателя правительства России Алексей Гордеев обратил внимание, что за следующие шесть лет предстоит решить непростую задачу - разработать научную базу для внедрения технологий в сфере агропрома, двукратно увеличить экспорт, развивать агроэкологию. По мнению министра сельского хозяйства РФ Дмитрия Патрушева, в ближайшей перспективе надо создавать эффективную транспортную систему для экспорта, вводить единое отраслевое брендование отечественного продукта.

АНОНС

В белорусской столице с 23 по 26 октября пройдет XXIV Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка «Продэסקпо». Ее участники - лидеры рынка пищевой и перерабатывающей отраслей. На выставке пройдет конференция Trade Dialog, посвященная взаимодействию между представителями бизнеса (поставщиками, ритейлерами, производителями) и государственными структурами. Также пройдет Международный хлебный салон и чемпионат кондитерского искусства. В руках искусных мастеров будут расцветать сахарные цветы, вырастать многоярусные торты, а обычные фрукты и овощи благодаря знатокам карвинга превратятся в невиданные декоративные композиции.



На ярком стенде белорусская компания Sagrada продемонстрировала свою продукцию для птицефабрик.