



НА СТРАЖЕ

Недремлющее око финразведки

Создав единое экономическое, таможенное, образовательное и информационное пространство, Союзное государство и Таможенный союз, наряду с огромным числом очевидных плюсов, обрели и ряд определенных угроз.

Находится немало тех, кто использует прозрачность белорусско-российской границы, а сейчас и границы наших стран еще и с Казахстаном, для провоцирования всевозможных непрозрачных, мягко говоря, финансовых схем. А порой и открыто мошеннических махинаций. Возможностей для подобных попыток у дельцов теневого бизнеса немало, но шансов избежать наказания и остаться незамеченными с каждым годом ста-

новится все меньше. На минувшей неделе это стало особенно очевидно в ходе проведенного в Минске XV заседания Координационного совета руководителей органов налоговых (финансовых) расследований (КСОНР) стран СНГ.

В Беларуси для многих товаропроизводителей остро стоит задача не просто реализовать свою продукцию, разгрузив при этом складские запасы, но и реально увеличить экспортные

поставки. Как ни парадоксально, в этом заинтересованы не только добросовестные покупатели, но и нередко... мошенники.

В прошлом году в одну из крупнейших белорусских страховых организаций, осуществляющую страхование экспортных рисков, обратилось гомельское предприятие – для страхования экспортного контракта с «управлением делами Правительства Московской области». В ходе правового аудита сделки выяснилось, что такого контрагента не существует вообще – как на правах юридического лица, так и в системе госорганов России (есть единое Управление делами губернатора Московской области и Правительства Московской области). Все предоставленные

документы оказались поддельными: с несоответствующими действительности подписями, печатями и реквизитами. В итоге российским МВД было возбуждено уголовное дело.

Участники заседания КСОНР в Минске говорили, в частности, о том, что в настоящее время, к примеру, для Казахстана актуальны вопросы ввоза транспорта якобы с территории Беларуси. На самом деле эти транспортные средства не прошли таможенное оформление ни в одной из стран Таможенного союза.

Для России актуальна проблема вывода российского капитала через банки Казахстана и Беларуси в третьи страны под видом экспортных операций. Для Беларуси актуальной явля-

ется проблема регистрации лжепредприятий и структур на граждан России, Украины, которые к деятельности фактически отношения не имеют. И решить все эти проблемы можно совместными действиями. Как показывает практика и мировой опыт, борьба с негативными проявлениями в экономических силах одной страны не всегда эффективна. Скажем, сегодня актуальным становится вопрос противодействия криминальному банкротству. Он, кстати, также именно по инициативе Беларуси будет обсуждаться на КСОНР.

В текущем году финансовой милицией была пресечена преступная деятельность одного из крупнейших в стране оптовых

поставщиков автозапчастей и моторных масел. У организаторов преступной группы было изъято 2,4 миллиарда белорусских и более 1,2 миллиона российских рублей, а также свыше 400 тысяч долларов. Одних автомобилей, принадлежащих этому поставщику, было задержано почти семь десятков. Также финансовой милицией Беларуси при поддержке компетентных органов России не так давно была пресечена деятельность организованной группы, осуществлявшей незаконный транзит валютных ресурсов из России в страны дальнего зарубежья через Беларусь.

Сотрудников белорусской финансовой милиции сегодня больше всего беспокоит распро-

странение более скрытного явления – лжепредпринимательства, основанного на регистрации бизнес-структур и открытии банковских счетов на подставных лиц. В настоящее время в Беларуси рассматривается вопрос о введении уголовной ответственности за подбор кандидатур липовых предпринимателей – в тюрьму смогут угодить те, кто занимается поиском номинальных бизнесменов.

В подписанных в Минске итоговых документах подчеркивается: вопросам борьбы с лжепредпринимательством и криминальным банкротством в ближайший год будет уделяться особое внимание органов финрасследований стран СНГ. Будет продолжена работа по коор-

динации совместной деятельности по предупреждению и пресечению преступлений, связанных с хищением средств кредитных организаций и незаконным выводом капиталов за границу. Одним из шагов в этом направлении станет обобщение в рамках КСОНР информации о наиболее актуальных схемах вывода денежных средств за рубеж. Руководители органов финансовых (налоговых) расследований девяти стран СНГ, входящих в совет, также договорились о том, что в ближайшее время будет обобщена практика работы по нескольким важным направлениям, в частности по противодействию коррупции.

Максим ОСИПОВ

ДЕЛА МОСКОВСКИЕ

Проблемное сегодня

Де-юре Москва и Московская область – разные субъекты Федерации. Де-факто столица и Подмосковье стали сути единым огромным мегаполисом фактически с одинаковым огромным списком проблем.

И что характерно, проблемы эти перетекают из города в область и из области в город.

Тут сразу перед глазами встают нескончаемые потоки автомобилей на улицах не только столицы, но и подмосковных городов и на федеральных магистралях. Строятся новые развязки, шоссе, путепроводы... Но, похоже, пока, как в поговорке, «а воз и ныне там», причем в буквально смысле этого слова. На автора этих строк большое впечатление произвело недавнее состояние в нескольких пробках на МКАДе между Каширским и Рязанским шоссе в... час ночи!

А вот еще одна совместная проблема. Бюджет Московской области теряет порядка 80 миллиардов рублей ежегодно вследствие того, что жители области, работая в Москве, там же и платят налоги. Тему эту озвучивал 12 лет (с 2000 по 2012 год) губернаторствующий в регионе Борис Громов, причем постоянно говорилось, что вопрос обсуждается с мэром Москвы и вот-вот будет решен. Недолго занимавший пост главы Подмосковья Сергей Шойгу также, буквально в первые дни своего губернаторства, заявил: «Хотелось бы, чтобы налоги платили по месту жительства. Потому что основная социальная нагрузка там на области». Только по официальным данным, из 4,5 миллиона трудоспособного населения области в столице трудятся 1,5 миллиона. На самом деле цифра эта значительно выше, так как теневой рынок труда и соответственно зарплаты остается весьма значительным. Около 28% доходной части бюджета Московской области составляют налоги на доходы физических лиц, немудрено, что и новые власти региона не снимают этот вопрос с повестки дня. Может, он сдвинется с мертвой точки, как сказать, по бартеру: область городу – территорию под Новую Москву, столица Подмосковью – налоги от их жителей. Насчет бартера – это, конечно, шутка, но все же хочется знать – проблема имеет решение, или так и будет передаваться от одного губернатора к другому...

Кстати, директор Института экономики РАН Руслан Гринберг считает, что «вообще в идеале было бы неправильно разделять область и город. Если бы это было единое экономическое и политическое пространство, было бы лучше для всех».

А вот еще одна важнейшая и тоже, похоже, вечная столичная проблема – развитие малого и среднего бизнеса.

По словам главы учрежденно-го в апреле прошлого года Государственного бюджетного учреждения «Малый бизнес Москвы» Д. Молчанова: «Основной вектор политики московского правительства в отношении ма-

вместо того, чтобы развиваться, «зарабатывали» за счет городских льгот, сдавая свои помещения в субаренду. Халия вредна бизнесу». Вот так, что называется, презумпция виновности из уст человека, облеченного доверием московского правительства: всех предпринимателей скопом записывают в административные преступники?

Надо сказать, что одна из серьезнейших проблем малого бизнеса – это взаимоотношение с властью. По словам кандидата на пост уполномоченного по правам предпринимателей в Москве Михаила Вышегородцева, сказанным на форуме, организованном политической партией «Гражданская Платформа», «государство не успевает адекватно реагировать на развитие бизнеса и государственное регулирование вопросов предпринимательства остается неэффективным». Он отметил, что основные проблемы малого и среднего бизнеса в столице – коррупция, существование теневого сектора, проблемы привлечения инвестиций, нерешенность организационно-техничес-

когда М. Вышегородцев был депутатом и зампрединдателя Московской городской Думы (1997-2005 годы), министром Правительства Москвы, руководителем Департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы (2005-2011 годы).

Почему для освещения в публикации выбраны именно эти вопросы? Честно скажу – взятые, что называются, навскидку. Поэтому что, как уже говорилось выше, проблем, постоянно декларируемых и, к сожалению, не решаемых многие годы, сотни!

К примеру, в Подмосковье: от болезней сердца и сосудов умирает на 40% жителей больше, чем в Москве. По онкологии – уровень почти в 1,5 раза выше среднероссийского. Потери в сетях тепло- и водоснабжения – до 50%; изношенность труб, котельных – до 70%. На некоторых железнодорожных переездах шлагбаум открыт только 10 часов в сутки, да и то часто – ночью. На территории Московского региона ежегодно образует-ся около 10 млн тонн отходов.



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОВЫЦЫНА

лого бизнеса – чтобы как можно больше людей создавали свои предприятия, а существующие бизнесы развивались быстрее. И в то же время он, поддерживая отмену льгот по аренде, говорит: «Отмена льгот на аренду ударит не по реальному бизнесу, а по тем «предпринимателям», которые

ких проблем при строительстве и получении доступа к сетям, сложности доступа к госзакупкам, доступа к банковскому кредитованию. То есть перечислены трудности, с которыми малый и средний бизнес Москвы пытается справиться уже долгие годы, между прочим, и в те времена,

Причем половину привозит из Москвы. (Цифры и факты взяты из недавнего Обращения тогда еще врио губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Наше Подмосковье. Приоритеты развития».)

Игорь КРЫЛОВ

И наивное вчера

После отмены крепостного права масса людей устремилась в Москву, и с 400 тысяч середины XIX века ее население выросло до 1 млн человек к началу XX века. Бурными темпами росло предпринимательство, купцы, торговый люд набрал силу.

Пройдемся по московским улицам тех лет и попытаемся вывески – загляденье! (Орфография сохранена.)

– Буфетчик кондитер – с накрышкой зала под скатерти, мельхиор и всякую посуду на своих столах под двести и более персон гостей. Справляет купеческая уважаемые свадьбы балы и почтенные поминки. Здесь же спросить тапера, военного генерала и оркестру скрипок господина Бранца. Люди во фраках, чулках и по всякому положению.

Поясним смысл сего рекламного шедевра, относящегося к 70-м годам XIX века. Мельхиор – это, безусловно,

рядов полиции, пожарных и бенгальского огня. Смотреть на «генерала» сбежалось полгорода, а купцы – конкуренты устроителя свадьбы потянули от досады и зависти головы. Кстати, «генерал», войдя в роль, счел себя обиженным платой и письменно требовал с купца дополнительное вознаграждение. Каково и было ему вручено из опасения скандала и огласки.

Но вернемся к вывескам. Вот еще шедевры:

– «Шашлычный мастер из молодого карачаевского ба-



рашка с кахетинским вином. Соломон».

– «Парижский парикмахер Пьер Мусатов из Лондона. Стрижка, брижка и завивка».



мельхиор; люди во фраках и чулках – офицантизм. Военный генерал – отставной генерал обязательно в мундире и при всех орденах, которого тшеславные купцы приглашали за плату на различные торжества, выдавая его за близкого знакомого. Но случа-

ли не поместившиеся на груди и животе тоже жутафорские награды. Сей «генерал» был выписан на гастроли из столицы, и ему были устроены помпезные встречи и проводы на вокзале с участием делегации с иконой и хлебом-солью, военного оркестра, на-

– «Кислощевое заведение с газировкой фрухтовой воды. К. Панкратов». Напомним, что кислыми пами на Руси называли особый сорт ядерного кваса.

– «Бюро похоронных и свадебных процессий. Ядрейкин средний».

Антон АЛЕКСАНДРОВ

ИНИЦИАТИВА

Коллекция: нетрадиционная форма бизнеса

Рыночные отношения – мощный катализатор экономики. Какие только области они ни оживляют и ни трансформируют. Даже такую экзотичную, как коллекционирование.

Именно в последнее время в стране стал активно формироваться и развиваться вторичный рынок искусства и коллекционирования.

Но развивается он не благодаря государству. А пока что вопреки. Так считает президент Союза коллекционеров России Александр Никишин.

– К сожалению, на данном этапе развития российского общества финансовые институты не воспринимают коллекции как ценность. С их позиции они неликвидны. Пока государственные власти не понимают, что собиратели, создавая свои коллек-

ции и оставляя их после себя стране, сохраняют культурное наследие. Необходимо привлечь внимание общества, чтобы изменить отношение государства к коллекционеру. Сегодня занимаемся коллекционированием – себе в ущерб.

И все же многие занимаются. Коллекционирование – это увлечательное и кропотливое занятие, которое предполагает выявление, сбор, изучение, систематизацию материалов, чем оно принципиально отличается от простого собирательства. Каких только нет коллекций и чего только в них нет. Экзонумия

(знаки, не имеющие статуса денег). Скрипфилия (утратившие ценность ценные бумаги). Фишки казино (финансовые атрибуты, используемые в игровых заведениях). Токенофилия (жетоны). Сигнуমানистика (нашивки и шевроны). Фалеристика (ордена, медали, значки). Железнодорожная фалеристика. Филобуто-нистика (путовицы)...

Но самые популярные и распространенные во всем мире коллекционеры – филателисты. В России создана Национальная академия филатели, которая занимается продвижением коллекционирования почтовых миниатюр в современных рыночных условиях. Возникла форма филателистического бизнеса, стали проводиться тематические выставки, филателистические аукционы и салоны.

Как любой предмет коллекционирования, почтовые марки имеют свою стоимость: их покупают, меняют и продают. Но вот комплексных мероприятий, базирующихся на серьезном научном подходе, посвященных филатели, еще не проводилось. Только на уровне частных встреч и единичных семинаров.

– Международное коллекционирование почтовой миниатюры как бизнес давно развито во всем мире, – отмечает президент Национальной академии филателии России, действительный член Европейской академии филатели, член Лондонского королевского филателистического общества Андрей Стрыгин. – В странах Европы на протяжении многих лет издаются каталоги и специализированная литература. Постепенно комплексные проб-

лемы инвестирования в филателию стали объектом внимания бизнесменов: ежегодно для инвесторов и коллекционеров проводятся коллекционные конгрессы. Созданы частные фонды, изучающие вопросы взаимосвязи роста и развития филателистического рынка с рынком ценных бумаг.



Ценная марка все заметнее приближается к акции, цена которой может возрастать с каждым годом в несколько раз, и представляет собой элемент цен-

ных бумаг. Наследственное коллекционирование также широко распространено в Европе и имеет инвестиционную составляющую филателистического рынка. Проблема филателистических активов и их капитализации является как вопросом частных коллекционеров, так и национальных ассоциаций филателистических дилеров, выступающих регулятором филателистического рынка.

Любопытны данные интернет-ресурса molotok.ru. Там оборот только обмена марками в 2012 году достиг 2,8 млрд рублей. И по всем показателям только нарастает: в 2013 году будет увеличение на 30%. Число лотов по маркам перевалило за 1 млн, а по открыткам дошло до 700 тыс. Причем торговля и обмен идут в on-line режиме. Люди даже фи-

зически не встречаются между собой.

Для сравнения: в Финляндии, по мнению одного из известных филателистов Олега Владимировского, оборот рынка марок достигает 20 млн евро, а в Германии и Франции – на порядок больше. Но самой лидирующей страной по собирательству всего и вся давно стали США. Возможно, здесь скрывается все большее желание американцев смотреть и рассматривать, чем изучать и читать.

– Потенциальные возможности коллекционирования нужно изучать, – считает холдинг-директор Торгового дома «БиблиоГлобус», президент НП «Гильдия книжников» Борис Есенькин. – Процесс собирательства представляет собой исторический срез развития общества, его истории.

Без меценатства в этом вопросе достаточно сложно продвигаться. Коллекционирование и труд коллекционера должны находить поддержку и поощрение государства. У коллекции есть немало очень полезных обществу функций. Начиная от просветительской, исторической и даже воспитательно-педагогической, когда повзвмившееся увлечение направляет молодежь в доброе русло вместо обретения вредных привычек. Если Государственная Дума найдет в себе силы создать закон о коллекционировании, то хорошо бы в нем разработать стимулы развития этой нетрадиционной отрасли как по налогообложению, так и по поощрению коллекционеров. Ведь они закладывают фундамент российской культуры.

Борис ПРИМОЧУКИН