

# МАССМЕДИА В АВАНГАРДЕ, РОУМИНГ ТОРМОЗИТ

Окончание.  
Начало на стр. 1.

## ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ

Особое внимание депутаты уделили масштабной реформе и трансформации Телерадиовещательной организации Союзного государства (ТРО), ребрендингу и новой сетке вещания телеканала «БелРос». Компания переживает второе рождение. В феврале этого года ее руководителем назначили **Николая Ефимовича**. В итоге за прошедшие восемь месяцев проведено полное переформатирование телеканала и радио ТРО. Главная цель перемен - повысить эффективность работы организации.

На радио ТРО сменился главный партнер. Вместо «Радио России» им стала радиостанция «Комсомольская правда». И это сразу дало ощущимые результаты. Объем союзного вещания вырос с 85 до 200 минут в неделю.

- Если раньше программы на радио записывались фактически в один день на неделю вперед - как тут говорить об оперативности? Теперь новости и программы пишутся ежедневно. Главные события в жизни Союзного государства тут же попадают в эфир, - рассказал Николай Ефимович. - Мы вернулись к живым разговорам с ведущими спикерами в прямом эфире - точнее, раньше этого не было вообще. Депутаты Парламентского Собрания - постоянные и частые гости наших радиоэфиров. Раз в месяц в эфире обязательно актуальный разговор с Госсекретарем СГ Григорием Рапотой.

Радио ТРО теперь слушают не только в Центральной и Европейской части России, но и в Сибири, на Урале, Дальнем Востоке, где интерес к союзной тематике, как показывают соцопросы, даже выше, чем в столичных городах.

## НОВОЕ СОЮЗНОЕ ТВ

На телевидении - большие перемены. С сентября ТВ кардинально обновило свое лицо - современный дизайн, стилистика, формат, производство, новая творческая команда. Появилось много интересных программ и даже ток-шоу. Сменилось и название - вместо ТРО теперь союзный канал называется «БелРос». Как отметил **Андрей Наумович**, теперь сразу по названию понятна тематика - и это хорошо.

Парламентарии согласились, что необходимо укреплять и расширять единое телевизионное пространство Союза России и Беларуси. Зрителям различных социальных групп важно предоставлять интересный информационный, познавательный, развлекательный и культурный контент о жизни Союза.

- Мы наблюдаем усиление информационной активности геополитических конкурентов по дискредитации Союзного государства как наиболее успешного интеграционного проекта на постсоветском пространстве. И мы должны на такой вызов отвечать - качественно, ярко. Поэтому наша задача как союзного ТВ состоит в современной информационной поддержке и продвижении позитивных интеграционных процессов в Союзном государстве, - говорит **первый заместитель председателя ТРО Людмила Ковалева**.

## МОЩНЫЙ РЕСУРС

Сегодня основная задача - расширить аудиторию. Всего за месяц после перезапуска



Члены Комиссии по информполитике (слева направо): зампредседателя Владимир Афонский, председатель Андрей Наумович, Светлана Герасимович и Ольга Петрашова поддержали программу дальнейшего развития союзных СМИ. Заседание проходило в «Голубом зале» «Комсомольской правды», где находится музей газеты.



Заместитель министра связи и информатизации РБ Наталья Гордиенко и министр информации РБ Александр Карлюкович высказали предложения по продвижению телеканала «БелРос».

число зрителей, по данным социологов, увеличилось на триста тысяч. Канал смотрят сегодня от 10 до 15 миллионов человек в двух странах. Однако потенциальный охват гораздо шире - около 2,5 миллиона домохозяйств в Беларуси и 40 миллионов в России.

Чтобы «БелРос» превратился в мощный медиийный ресурс, необходимо предпринять несколько важнейших шагов - начиная с изменения юридического статуса, заканчивая обновлением производственной базы. К тому же «БелРос» полностью зависит от спутниковых вещателей, осуществляющих его трансляцию в регионах на платной основе. И эта зависимость порой обрачается кабалой.

Депутаты поддержали предложение включить «БелРос»

в соцпакет бесплатных каналов в Республике Беларусь и увеличить покрытие в Рос-

ии за счет сотрудничества со спутниками и кабельными сетями.

## ОХВАТИЛИ ВСЕ РЕГИОНЫ

Поговорили на комиссии и о распространении союзных газет и журналов. Газета Парламентского Собрания «Союзное вече» с этого года распространяется во всех 85 регионах РФ тиражом триста тысяч экземпляров. Для сравнения: еще два года назад было охвачено всего 35 регионов. Тираж в Беларуси вырос с тридцати до пятидесяти тысяч экземпляров.

Парламентарии отметили высокое качество контента журнала «Союзное государство». Здесь не последнюю роль играет Постком.

- Мы регулярно организуем пресс-туры, чтобы информация о Союзном государстве поступала к большему количеству граждан России и Беларуси. И не только. Стремимся работать с максимально широким кругом СМИ, - говорит **начальник Департамента социальной политики и информационного обеспечения Посткома Маргарита Левченко**.

**О том, что изменилось на ТРО, читайте в интервью с главой канала «БелРос» Николаем Ефимовичем в одном из ближайших номеров.**

**Казбек ТАЙСАЕВ, член Комиссии ПС по информационной политике:**

- На мой взгляд, союзные СМИ хорошо справляются с задачами, которые перед ними поставлены: оперативно освещают главные события в Союзном государстве, подробно рассказывают о том, чем живут российские и белорусские регионы. То есть работают на интеграцию и развитие межрегиональных связей. Решена многолетняя проблема с распространением газеты «Союзное вече» - ее аудитория многократно увеличилась.

Если говорить об увеличении финансирования союзных СМИ, повышении заработной платы журналистов, я с этим согласен. Необходимо привлечь к работе профессионалов высокого класса. Обязательно решить проблему оснащения телеканала «БелРос» современным оборудованием.

## СЛОВО ДЕПУТАТАМ

**Андрей НАУМОВИЧ**, председатель Комиссии ПС по информационной политике:

- Союзные СМИ развиваются двадцать лет. На нашей комиссии мы регулярно оцениваем их работу. Скажу, что аудитории нужен новый формат СМИ, освещая деятельность Союзного государства. Руководители, которые несут ответственность за качество контента своего издания, должны постоянно работать над его обновлением, содержанием и подачей информационного продукта.

Союзные СМИ обязательно должны быть в информационном потоке - ведь и в России, и в Беларуси так много интересных событий. Я, как постоянный и вдумчивый читатель, особенно ценю аналитические материалы, которые заставляют размышлять, думать, делать выводы.

**Светлана ГЕРАСИМОВИЧ**, член Комиссии ПС по информационной политике:

- Главное - не количество изданий, а качество материалов. Как сенатор, как член Комиссии по информполитике, я всегда читаю и смотрю союзные СМИ. Вижу положительные изменения - как вы рассказываете, показываете и представителей органов власти двух стран, и простых людей, которые и в России, и в Беларуси много работают на благо Союзного государства. Достойно рассказываете о жизни регионов.

Мы принимаем белорусские СМИ и в парламенте, и на уровне нашего президента, и, считаю, то, как вы показываете жизнь Беларуси, - а регионы России получают эту информацию, - неоценимо. Белорусские журналисты посещают российские регионы и доводят правдивую информацию до сограждан. То, как освещается региональная политика, - очень важно.



Евгения ГУСЕВА/коммедиа.ru