

Кристина ХИЛЬКО

На самом вкусном вишневом фестивале в городе Глубокое удивляли невероятными лакомствами и легендами барона Мюнхгаузена.

**МОЖНО,
НО ОСТОРОЖНО**

Проливной дождь с самого утра. «За восемь лет фестиваля - такое в первый раз», - удивлялись местные жители капризам природы. Из-за погоды и пандемии праздник состоялся в усеченном формате. Обычно на фестивале гуляют неделю и гости приезжают отовсюду: из России, Польши, Франции, Латвии, Литвы, Украины, Молдовы и Грузии. В этом году недельные гуляния уместили в один день. Но даже в укороченном формате праздник проходил с размахом. Только успевай: концерты, спортивные состязания, дискотека, квесты. На коронавирус здесь тоже управы нашли.

- Наши вишни целебные! Пару штучек для витаминизации, и никакая зараза не пристанет, - говорили со сцены ведущие, награждая сражающихся с напастю врачей и вручая им помимо прочего по ведерку вишни.

А еще гости с удовольствием покупали стильные белоснежные маски с вышитыми алыми ягодами. Под зонтами и в ярких дождевиках они встречали хозяйку этого удивительного праздника - Вишневую королеву. Даже в непогоду она была в элегантной шляпке и пышном платье модного сезонного оттенка. А это что за статный красавец с треуголкой на голове? Никак барон Мюнхгаузен! Да, он для Глубокого персонаж не случайный. Приезжайте и сами убедитесь: на старинном кладбище местные покажут вам могилу Мюнхгаузена. Правда, не Карла Фридриха Иеронима. Но вы ведь без труда поверите в то, что это

ДЛЯ НАСТРОЕНИЯ - САЛО С ВАРЕНЬЕМ

близкий родственник «того самого» героя.

А еще вам обязательно расскажут, что именно в этих местах барон стрелял из ружья по оленям вишневыми косточками. Вот почему здесь такие богатые сады!

**СГУЩЕННОЕ
УДОВОЛЬСТВИЕ**

Есть у праздника и свои приметы. Если хотите семейного счастья и деток побольше, надо прикоснуться к каждой из трех ягодок на памятнике вишне. Ждете продвижения по карьерной лестнице - смело дотрагивайтесь до стебелька, а если денег - к листьям.

SOUZVECHE.RU
ФОТОРЕПОРТАЖ С ПРАЗДНИКА
СМОТРИТЕ НА НАШЕМ САЙТЕ

Визиткой фестиваля давно стали пироги и пирожные с вишнями. Но фантазии строителей этим не ограничились. В этот раз гостей удивляли салом, политым вишневым вареньем. И вы знаете, вкусно!

Но настоящей фишкой фестиваля-2020 стала новинка местного молочного завода. Кому не известна знаменитая глубокская сгущенка? А вот с вишневым вкусом не хотите ли? Первую партию - больше восьми тысяч баночек - выпустили накануне «Славянского базара». Там сладкий гостиный был нарасхват.

Вишневые ритмы подхвалили популярные белорус-



Самым популярным сувениром стал ягодный веночек - в таком каждая дама не уступала местной королеве.



Кристина Хилько



Кристина Хилько

Розовощекий Вишневик со своей подружкой встречали гостей на местном подворье, где от угощений ломился стол.

«КАРТУ РОДИНЫ» И ТАМ И ТУТ ПЕРЕДАЮТ

Мария ГРИШИНА

Поездки за границу все еще сильно ограничены, а в путешествие ой как хочется. Пора исследовать родные просторы. Уже сегодня жители российских регионов могут включить телевизор и смотреть передачу про путешествия по городам Союзного государства.

Программу «Карта родины» запускают на региональном ТВ. О преимуществах для зрителей и пользе шоу в период пандемии рассказала гендиректор компании «Мастер решений» Анна Кременецкая:

- Люди любят передачи про путешествия. Есть огромное количество трэвел-программ о других странах. Но

всегда интересно увидеть, что и у нас есть куда поехать. Быстро и без проблем с пересечением границы. Особенно любопытно зрителю узнать про места, которые находятся совсем рядом. Внутренний туризм - тема модная, актуальная и пока по-настоящему не раскрыла себя. А с учетом эпидемиологической ситуации для большинства планировавших отпуск за границей и оставшихся этим летом на родине такие передачи будут как нельзя кстати.

- Пандемия коронавируса повлияла на просмотры ТВ-шоу в регионах?

- Конечно. Зрители хотят больше позитива. Мы их услышали и добавили позитивных программ. «Карта Родины» стала одной из них. Она начала выходить с июля раз в неделю на 80 региональных каналах.

- Почему из всего многообразия

выбрали именно ее?

- Это задача нашей компании - не просто искать на поверхности, а «копать» и находить лучшее. Зрителям интересны новые лица, маршруты. В интернете много туристического контента, но не весь он подходит для трансляции в эфире. К телевизионному продукту есть ряд требований, и «Карта Родины» полностью им соответствует.

- Как думаете, у жителей регионов какие любимые места для путешествий?

- Особые предпочтения складываются в зависимости от географии. У жителей севера, юга, центрального округа будут разные вкусы. Поэтому и хотим рассказать обо всех вариантах вояжа. Особенно о тех малоизвестных аутентичных местах, которые бережно хранят российская и белорусская земля.

В ЭФИРЕ**- Сами бывали в Синеокой?**

- Конечно, и не один раз. Я неоднократно бывала в Минске. Люди очень дружелюбные, заботливые. К примеру, когда я в отеле хотела поменять деньги, сотрудники сказали: «не меняйте, у нас курс невыгодный» и подсказали, где лучше совершить обмен. Такую ситуацию сложно представить, но это правда. Простота, доброжелательность и гостеприимство, конечно, оставляют желание приехать снова. К тому же мы сотрудничаем с «Беларусьфильмом» и в нашей сетке вещания есть и их кино, сериалы.

- Воспользуетесь советами передачи, когда будете путешествовать по городам Союзного государства?

- Да. Как показала практика, это очень полезно и, главное, экономит время. Тебе не приходится долго сидеть в интернете и искать интересные места для путешествия.