

Лина ТИМЧЕНКО

■ «БелРос» подводит итоги и делится планами.

- Нас можно смотреть более чем в 870 населенных пунктах России и Беларуси. Но есть к чему стремиться. Потенциальная зрительская аудитория - 62,5 миллиона человек, - рассказывает руководитель службы развития сети вещания телеканала Николай Рыжкин.

- Какова доля зрителей из Беларуси?

- Всего нас в Беларуси смотрит больше четырех миллионов. Интерес к «БелРосу» растет. Уже треть домохозяйств Беларуси из тех, где подключено кабельное ТВ, могут смотреть и наш канал. Не только в Минске, но и во всех областных городах - Бресте, Гродно, Гомеле, Витебске, Могилеве. И в городах поменьше - Полоцке, Новополоцке, Бобруйске, Чашниках и многих других.

- А как с покрытием в России?

- Тут охвачены уже 67 федеральных округов - от Москвы до Петропавловска-Камчатского. География обширна: Самара, Сочи, Краснодар, Воронеж, Уфа, Казань, Тюмень, Челябинск... Телеканал вещает и по спутнику, и в форматах «аналог кабель» и «цифра кабель». Также мы есть в эфирном аналоге. В сорока трех населенных пунктах наши передачи транслируются в дециметровом диапазоне (например, в Ростовской и Самарской областях).

- В РФ активно переходят с аналогового вещания на цифровое, у «БелРоса» это не вызовет затруднений?

- Будем реалистами: если в больших городах многие даже не заметят, что в их доме изменился тип вещания, то в маленьких поселках переход к «цифре» может оказаться болезненным для жителей. Так что, полагаю, аналого-

НАЖМИ НА КНОПКУ - ПОЛУЧИШЬ ОХВАТ

Популярная певица и блогер Наталья Трейя тоже полюбила российско-белорусский канал.



вое вещание еще какое-то время продержится. В любом случае для нас эта перемена не принципиальная.

- Какие проблемы сегодня заставляют слегка понервничать?

- Есть неизбежные сложности с поиском канала среди великого множества других спутниковых кнопок. У большинства операторов связи очень длинный список частотного плана. В него включено не только телевидение, но и радио, интернет, свободные частоты для перегона видео. Есть еще и диапазоны, переданные МЧС и другим специальным службам. Пока долистываешь до позиции, скажем, 84, как в пакете «Ростелекома», можно и забыть, что искал. А всего у нас сейчас около четырехсот договоров с операторами связи, и у каждого

оператора «БелРос» оказывается на новой кнопке.

- Есть возможность как-то влиять на ситуацию?

- Некоторые операторы для ТВ-абонентов создают жанровый список. Это удобно: телеканалы располагаются по жанрам, и зрителям легче искать любимые передачи. К примеру, у «МТС» «БелРос» попадает на вторую кнопку, в разделе «Этнические». Это не самая правильная формулировка, мы - информационно-политический канал, так что есть еще над чем работать. Добавлю, «Белтелеком» недавно перенес в интерактивном ТВ наш телеканал с 84-й на 26-ю кнопку. Не стоит забывать, что онлайн-вещание доступно всем пользователям интернета - надо просто пойти по ссылке belros.tv.

ГДЕ СМОТРЕТЬ

■ На какой кнопке у разных операторов находится канал «БелРос»?

БЕЛАРУСЬ

26 - «Лайф Стрим», «МТС» мобильное ТВ, «Белтелеком» (только для зрителей Zala)

47 (аналог), 56 (цифра) - «Космос ТВ»

41 - «Велком» (в стадии переговоров) + местные кабельные сети.

РОССИЯ

130 - «Вымпел-Коммуникации» «Билайн ТВ»

2 в жанре «Этнические» - «МГТС», «МТС», 3

48 в пакете «Социальный» - «Искрателеком»

73 в пакете «Цифровой» - ЭР-Телеком Холдинг (Дом.ру, Ярославль), 35 в пакете «Социальный» - ТТК РЖД

84 в пакете «Твой стартовый» и 107 в пакете «Твой оптимальный» - «Ростелеком»

42 в пакете «Социальный» - «Электронные Радио Оптические Системы»

82 в пакете «Звезды мини» и 79 в пакете «Звезды Премиум» - «КОМКОР» Акадо.

СПУТНИКОВОЕ ВЕЩАНИЕ

«Национальная спутниковая компания» - Триколор ТВ (801 в пакете «Единый», 17 в списке «Региональный»)

«Орион Экспресс» (201)

«Мобильные ТелеСистемы» (157 в пакете «Расширенный плюс»).

КАК ВЫ ДЕТКУ НАЗОВЕТЕ, ТАК ОНА И ЗАЖИВЕТ

ТЕНДЕНЦИИ

Лина ТИМЧЕНКО

■ Александр и София - два самых распространенных имени среди новорожденных в Минске и Москве.

В столице Беларуси подсчитали, как называли младенцев родители в минувшем году. По России такую статистику еще не выдали, есть только цифры середины осени, но уже тогда было ясно: и там и там лидерами у мальчиков становятся Саши, а у девочек - Сони. Причем в обоих городах папы с мамами предпочитают полной форме «Софья» написание через «и» - София.

В белорусской мужской пятёрке еще есть Михаил, Артем, Иван, Роман. В российской - тоже Михаил и Артем, а также Максим и Даниил. В минской женской пятёрке - Мария, Анна, Полина и Ева. В московской девочек называли опять Машами и Анями, а еще Алисами и Виками.

Поводом для удивления стали для сотрудников загсов в Синеокой Камелия, Илария,

Верита, Магали, Эсфирь, Амали, Лукерья, Текля, Леонардо и Марсель, Елисей, Даромир, Казимир, Вивей и Велizar. Особенно порадовал Вилен: имя, конечно, получилось изящное, но не стоит забывать, как оно расшифровывается и в честь кого было придумано. Это сокращение от «В.И.Ленин», аббревиатура в честь вождя социалистической революции.

В Москве тем временем на свет появились Дональд и Семирамида, Уолтер и Лолита, Герда и Арамис, Джульетта и... Яго. Как в России сложится

жизнь у тезок Трампа и шекспировских героев, остается только гадать.

С другой стороны, если посмотреть на тренды во всем мире, то портал Baby Centre отмечает небывалый всплеск популярности имен, напоминающих о моделях - внимание! - спортивной обуви. Родители бесстрашно называют детей в честь любимых кроссовок. Есть уже и Фила, и Фалкон, и Кортес. Хотя лидируют в англоязычных странах члены королевской семьи - Меган, Гарри, Уильям и Кейт.

РОССИЯ	САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ИМЕНА	БЕЛАРУСЬ
1 Александр		1 Александр
2 Михаил		2 Михаил
3 Максим		3 Артем
4 Артем		4 Иван
5 Даниил		5 Роман
1 София		1 София
2 Мария		2 Мария
3 Анна		3 Ева
4 Алиса		4 Анна
5 Виктория		5 Алиса

