НЕ ДОКТОР, А КЛОУН КАКОЙ-ТО!

«Больничные клоуны Funny nose»

Каждое появление ярких персонажей в больничных палатах - большая радость для маленьких пациентов.

Ирина МУСТАФИНА

Ранним субботним утром в палате одной из московских детских больниц раздается стук в дверь. Через пару секунд в проеме показывается красный нос и ярко-желтый парик: «Привет, я - клоун Макс. Можно войти?»

К ЧЕМУ ЭТОТ ЦИРК?

На лицах маленьких пациентов - удивление и воодушевление. Для тех, кто лежит в палате по нескольку месяцев, такие гости - одна из немногих радостей среди бесконечных обходов врачей, медицинских процедур, инъекций и горьких пилюль.

В Европе больничные клоуны появились еще в середине 1980-х, а в России первая профессиональная организация была создана лишь в 2008-м. Фонд так и называется - «Доктор Клоун». Его основала **выпускница журфака МГУ Юлия Райская** вместе с **Максимом Матвеевым и Яной Сексте - актерами МХТ имени Чехова и Театра-студии Олега Табакова.**

- После университета присоединилась к волонтерской организации, которая специализировалась на больничной клоунаде. А через пару лет зарегистрировала свой фонд, - рассказывает Юлия.

Сейчас команда «Доктора клоуна» дает по тридцать спектаклей в месяц. А поначалу администрация больниц недоумевала: «К чему этот цирк?» Неделями приходилось объяснять, что «клоунотерапия» - давно опробованный способ усилить эффект от лечения. Смех продлевает жизнь - научно доказанный факт.

- Со спонсорами тоже было тяжело первое время - мы сами скидывались на разноцветные парики и воздушные шарики, - вспоминает Райская. - Вселял надежду опыт коллег из других стран, которые тоже сталкивались с равнодушием. Хотя нам грех жаловаться: сейчас нас поддерживают и обычные люди, и крупные компании.

НЕ НАДО СПАСАТЬ МИР

Сайт «Доктора Клоуна» не похож на интернет-ресурсы других известных благотворительных фондов. Здесь нет фотографий болеющих детей.

- Можно иначе говорить о той же проблеме и собрать гораздо больше денег, - объясняет Юлия.

Как стать больничным клоуном? Желающих много, но от кастинга до дверей палаты доходят лишь единицы.

- Чаще всего мы берем в команду профессиональных артистов старше 23 лет, - говорит Райская. Но актерское образование - еще не все. Самое главное - мотивация. «Я хочу вам помогать, потому что мечтаю спасти мир» - для нас это ни о чем. А если завтра твои великие планы изменятся?

Все будущие клоуны полгода учатся. Актерское мастерство, пластика, основы медицины и курс психологии.

- Важно, чтобы клоун не выходил за рамки своего образа. Самая большая опасность - привязаться к ребенку. Была ситуация, когда Яна Сексте с Максимом Матвеевым подружились с мальчиком, на свадьбу к себе пригласили. Потом его не стало. Огромная душевная травма.

Каждый год команда расширяется примерно на пятнадцать человек. Но этого мало. Помимо Московской детской клинической больницы, с которой фонд сотрудничает уже не первый год, артистов зовут и в другие клиники.

ОПЫТ СОСЕДЕЙ

Взрослые в душе остаются детьми

В Беларуси первый фонд больничной клоунады был создан в Гомеле.

Организация «Больничные клоуны Funny nose» (от англ. «забавный нос»), как и московский «Доктор Клоун», появилась в 2008 году. Ее основатель - **психолог Марина Ермакова.**

- В нашей команде шестнадцать человек - люди разных профессий: бизнесмены, хирурги, психотерапевты... Мы не ставили цели работать только с профессиональными актерами. Гомель - небольшой город. Сложно отыскать артистов, которые могут и хотят заниматься благотворительными проектами. Но всех без исключения мы тоже не берем. Только эмоционально стабильных, - рассказывает Марина.

«Больничные клоуны Funny nose»

В месяц артисты показывают минимум восемь больничных спектаклей. Причем готового сценария у клоунов не бывает:

- Обычно есть только тема. Например, пираты. Остальное зависит от характера ребенка, от его диагноза. Перед каждой встречей артисты консультируются с врачами и родителями. Пап, мам, бабушек включаем в игру. И медсестры присоединяются.

Отделения фонда появились и в других городах - в Минске, Бресте, Могилеве. Скоро цирковые шоу будут показывать и в Домах престарелых. Пилотная поездка прошла на ура. Взрослые - те же дети.

СВОИМИ СЛОВАМИ

Максим МАТВЕЕВ, актер, художественный руководитель фонда «Доктор клоун»:

- Обычно к нам приходят люди лет тридцати: обеспеченные, успешные. Одних приводит желание помогать, других - личный опыт. Многие делятся воспоминаниями, как сами в детстве лежали в больнице, как это было грустно и мучительно. Актерский бэкграунд необязателен. Пришел к нам как-то кандидат социологических наук, к театру никакого отношения не имел. И что вы думаете? Оказался замечательным клоуном. Фондам нужны и администраторы, и ассистенты, и преподаватели… Прошлым летом мы проводили благотворительный забег на ВДНХ - в этом году тоже обязательно что-нибудь придумаем.

Владимир ВЯТКИН/ РИА Новости

Максим Матвеев увлек благотворительной клоунадой и свою жену - Лизу Боярскую.

СОЮЗНОЕ ВЕЧЕ
WWW.SOUZVECHE.RU
souzvecheru | souzveche | souzveche

Адрес редакции:
127287, Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, д. 1/23, стр. 1.
Тел. в Москве: 8(495) 637-64-88.
Email: souzveche@souzveche.ru

220013, Минск,
ул. Б. Хмельницкого, д.10а
Тел. в Минске: 810375172871875
Email: infong@sb.by

Главный редактор
Лариса Павловна РАКОВСКАЯ
Первый зам. главного редактора
Светлана Владимировна КАМЕКА
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия РФ
Регистрационный номер
ПИ № ФС 7754482 от 17.06.2013

Учредитель:
Парламентское Собрание Союза Беларуси и России
Еженедельная газета Парламентского Собрания Союза Беларуси и России
Российский выпуск
№ 16 (2-й спецвыпуск)
19 апреля 2017 г.

При перепечатке материалов ссылка на «Союзное вече» обязательна.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Номер подписан:
18 апреля 2017 г. в 20.00
По графику: 20.00

Отпечатано:
Московский филиал ООО «Типография «Комсомольская правда»
127287, Москва,
4-й Лихачевский переулок, д. 4, стр. 2.

Общий тираж 321 272 экз.
Тираж по РФ 300 000 экз.
Тираж по РБ 21 272 экз.

Отсканируйте код через приложение «QR-Reader» в смартфоне и сразу попадете на сайт «Союзного вече»

Распространяется в регионах: г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Сочи, г. Севастополь, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Магаданская область, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Орловская область, Омская область, Оренбургская область, Псковская область, Пензенская область, Ростовская область, Рязанская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Самарская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ярославская область, Республика Алтай, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Коми, Республика Крым, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия (Алания), Республика Татарстан, Республика Тыва, Удмуртская республика, Республика Хакасия, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Алтайский край, Забайкальский край, Краснодарский край, Красноярский край, Камчатский край, Пермский край, Приморский край, Ставропольский край, Хабаровский край, Еврейская АО, Ненецкий АО, Ханты-Мансийский АО, Чукотский АО, Ямало-Ненецкий АО.