

## Официальные СМИ против соцсетей: СВЕКРОВЬ НЕ ОТМЕНЯЕТ ТЕЩУ

Лариса РАКОВСКАЯ

■ Должны ли цвести все цветы на российско-белорусском информационном поле? Нужно ли бороться с «новым злом» - подпольными каналами, сайтами с фейк-ньюс и теми, кто делает грязные вбросы?

Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего» собрал своих участников в четырнадцатый раз. Два дня эксперты и представители СМИ из 25 стран обсуждали новые тренды журналистики, конкурентоспособность традиционных масс-медиа на фоне развития социальных сетей. В этот раз затронули все аспекты социальной ответственности СМИ перед обществом. География медиафорума - от Китая и Монголии до Кубы и США. При этом, судя по дискуссиям, несмотря на границы и расстояния, у нас больше общего, чем различий.

Приветствие участникам и гостям форума направил президент Александр Лукашенко. Гости радовались майской теплой погоде, которая позволяла дискутировать не только в офици-



Председатель правления Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Таджикистана Матлуба Ульджабаева подарила организаторам адрес - двухстороннюю ткань на шелковой основе ручной работы.

циальных залах, но и, что называется, на пленэре.

Официальную часть форума открыл заместитель главы администрации президента Владимир Жевняк. Как человек системный, свои ожидания от мероприятия он изложил четко и кратко:

- Уверен, коллеги из 25 стран убедятся, что в Беларуси успешно решаются социальные вопросы и что наша страна действительно является социально ориентированным государством.

Министр информации Беларуси Александр Карлюкевич разрывался между обязанностями хозяина форума и самого заинтересованного участника про-

фессиональных дискуссий. Он заметил, что одним из самых часто используемых слов на форуме стало слово «доверие»:

- Мы постарались, чтобы журналисты и руководители СМИ из Беларуси, России и других стран смогли поговорить на достаточно актуальную тему: как сделать так, чтобы читатель, зритель, пользователь интернет-ресурсов, социальных сетей доверял той информации, которая выкладывается, печатается, проходит в эфире.

Руководитель Главного идеологического управления Администрации Президента Беларуси Ольга Шпилевская призвала не

забывать о принципе «доверяй, но проверяй» и отметила главное предназначение государственных СМИ:

- Они должны быть объективными, работающими по принципу «не навреди». И тогда читатель или зритель будет сверять свои ощущения и свою позицию именно с ними. Это хорошо, что сегодня много источников информации. Но я за то, чтобы наш читатель и зритель был грамотным потребителем, чтобы он разбирался, чьи интересы стоят за тем или иным СМИ. И чтобы понимал и был уверен, что официальные ресурсы публикуют и дают в эфир только правду, им можно доверять.

## ХАЙП НА СОЮЗНОЙ СТРОЙКЕ

■ Как сделать уютным наш общий дом? Дискуссии на секции «СГ: двадцать лет в медиапространстве. Итоги и перспективы» оказались наиболее жаркими.

Что и неудивительно. Григорий Рапота обратил внимание на общий контекст, в котором традиционные СМИ конкурируют не только друг с другом, но и с новыми медиа - мессенджерами, Телеграм-каналом:

- Бессмысленно запрещать соцсети. Интересно смотреть, читать те СМИ, которые не уходят от обсуждения острых вопросов. В белорусско-российских отношениях возникают споры, которые требуют осмысления. Это нормально. Без столкновения мнений не будет движения вперед.

Эту идею поддержала заместитель гендиректора ВГТРК Ирина Филина. Она убеждена - интеграция традиционных и социальных медиа неизбежна:

- Все мы боремся за нашего читателя и зрителя. В том числе за молодежь. Разумеется, хотим быть ей интересны. Молодые люди выбирают социальные медиа. И мы не должны говорить, что это плохо. Должны говорить о том, как нам более эффективно работать в меняющихся условиях. Сегодня ньюсмейкером может стать каждый - с помощью строки в «Твиттере», поста в Телеграм-канале. Но как не утонуть в этом море новостей, хайпе?

Главный редактор радио «Эхо Мо-

## ГОРЯЧИЕ СПОРЫ



В дни форума работала фотовыставка БЕЛТА «Беларусь помнит. 75 мгновений войны».

сквы» Алексей Венедиктов дал свое народное определение существующим на одном инфополе официальным СМИ и подпольным, в том числе тиражирующим фейковые новости:

- Свекровь не отменяет тещу. Вариантов у нас нет. Придется как-то уживаться. Важно понять, от чего зависит доверие аудитории. И это в своей работе использовать.

Главный редактор Издательского дома «Беларусь сегодня» Дмитрий Жук отметил важное обстоятельство, которое сегодня влияет на общественное мнение:

- Важно не только что мы говорим, но и как мы говорим. Выскажу личную обе-

спокойность: есть две темы - не очень популярное для СМИ «союзное строительство» и широко освещаемый конфликт на востоке Украины. Вторая тема генерирует язык вражды. И он - неосознанно - переносится на белорусско-российские отношения. И это им очень сильно вредит. Ведь проблема не в Россельхознадзоре - он выполняет свои функции. Проблема в том, как тема подается.

Главный редактор «Комсомольской правды» Владимир Сунгоркин считает, что белорусско-российские отношения - это и внешне-экономическая деятельность. Двадцать лет существования Союзного государства - во многом история упущенных выгод и возможностей:

- Союзное государство можно сравнить с большим общим домом. Заложили крепкий фундамент, построили двадцать этажей. А если заглянуть внутрь, увидишь, что проблемы с коммуникациями, чего-то не хватает...

Про «союзный долгострой» говорили многие эксперты. Предлагали разные варианты, как ускорить строительство. Увы, многое останется за кадром. Но важен результат.

- Даже если люди не знают, почему могут спокойно проехать в Беларусь по обычному российскому паспорту или, наоборот, по белорусскому в Россию. Почему открыты границы и можно жить свободно на территории двух стран. Если даже не узнают, ничего страшного в этом нет. Наше дело - работать, а людей - пользоваться, - считает помощник Госсекретаря СГ Елена Овчаренко.

## МЕСТО СИЛЫ ТЫСЯЧЕЛЕТНИЙ БОГАТЫРЬ

■ Впервые медиасаммит проводился не в столице, а в одном из регионов РБ.

Брест - город с тысячелетней историей - стал местом обсуждения новых направлений развития масс-медиа и школой журналистики для молодежи и репортеров из регионов. Почему выбрали именно его, рассказал министр информации Александр Карлюкевич:

- Сейчас идет год 75-летия освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков. Кроме того, Брест первым принял эстафету огня II Европейских игр «Пламя мира». Еще город отмечает свое тысячелетие.

Многие гости мероприятия не первый раз в Беларуси, но в Бресте бывали не все. Поэтому экскурсия в Брестскую крепость, возможность прикоснуться к ее истории, вспомнить героизм защитников цитадели, превратилась в отдельную, не менее важную, чем панельные дискуссии, составляющую медиа-форума.

Прошлое нужно знать. Именно с честной истории начинается не искаженное отражение современности и то будущее, в котором жить нашим детям. Неудивительно, что финальным аккордом XIV Белорусского международного медиафорума стала Летняя школа журналистики. Ее слушателями были больше сотни начинающих журналистов и редакторов региональных СМИ. Мастер-классы провели гендиректор радиостанции «Говорит Москва» Владимир Мамонтов, директор Национального представительства МТРК «Мир» в РБ Владимир Перцов, главред телеканала «Россия 24» Евгений Бекасов и другие лидеры мнений.

## РЕПЛИКА

Алексей ВОЛИН, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ:

- Сегодня время новых возможностей. Нужны свежие подходы к распространению и форме подачи информации. Появляется необходимость перейти на простой язык общения. Тот же пользователь «Твиттера» не воспримет три страницы пресс-релиза, написанные казенным языком.

Вячеслав СУТЫРИН, главный редактор портала «Евразия.Эксперт»:

- Союзную тематику наши СМИ освещают активно и результативно. Но сегодня степень поддержки интеграционных процессов среди людей старшего возраста выше, чем среди молодежи. Нам нужны проекты в науке и образовании, ориентированные на новое поколение. Оно должно четко видеть и понимать, что может дать Союзное государство, какие конкретные преимущества. Все это требует системной поддержки. В том числе со стороны медиа.