

Владимир ВОЛЕНКО:

ЗА «БОЖЬЮ КОРОВКУ» НЕ СТЫДНО

Елена РОДИОНОВА

■ 37 лет на эстраде – это вам не комар чихнул! А хиту про гранитный камушек в груди до сих пор подпевают зрители на всем постсоветском пространстве. Услышат его снова и в Витебске.

ИСКАТЬ СВОЮ ФИШКУ

- Вы уже выступали на «Славянском базаре», какие впечатления от фестиваля и от страны?

- В Беларуси мы бываем довольно часто. И на «Славянском базаре» были уже дважды, и на Дискотеке СССР выступали несколько лет подряд, а в 2018 году у нас проходил тур по Беларуси, в рамках которого мы дали больше тридцати концертов в ДК небольших городов. Ну что сказать? Во время таких поездок всегда пребываешь в восторженном состоянии. Как это ни странно, здесь я себя чувствую гораздо более русским, чем дома, в России. И еще поражают порядок и чистота. К сожалению, не всем дано это оценить. Человек так устроен, что ему кажется, будто где-то там, на чужбине, лучше и комфортнее. Но это только до тех пор, пока ты турист.

- Зачем нужны фестивали, конкурсы?

- Для молодых исполнителей это хорошая возможность по-

казаться перед большой аудиторией. Но «Славянский базар» – это другое. Это фестиваль звезд, где ты ни с кем не соревнуешься, а просто выходишь и демонстрируешь публике свои лучшие достижения.

- Помните свой самый-самый первый выход на сцену?

- Впервые я исполнил песню «Гранитный камушек» в концерте у Светланы Лазаревой, певицы, у которой в далекие 1990-е работал музыкантом-клавишником. Понадобилось заполнить паузу, и мне сказали: «Ты вроде пишешь песни, так давай, спой». Нужно было выйти из-за клавишной стойки, взять ручной микрофон и на какое-то время стать сольным исполнителем. Я этого никогда не делал, поэтому чувствовал себя крайне неуверенно. От волнения закрыл глаза. Но когда услышал бурные овации, открыл их и обнаружил, что у всего зала в руках горящие зажигалки и прочие огоньки, – откуда зрители их взяли, я так и не понял, тогда еще не было мобильных телефонов. С тех пор прошло больше тридцати лет, но самое удивительное, что волнение перед выходом на сцену сохраняется до сих пор, хотя сегодня я точно знаю, что и как нужно делать.

- Ваш младший сын тоже занимается музыкой. Какие советы ему даете для творчества и жизни?

- Вовас, так я его называю, чтобы нас не путали, проходит все этапы обучения и набирается опыта, минуя те ошибки, которые проходил я. Он похож на меня в молодости как две капли воды. Иногда создается ощущение, что, набравшись многолетнего опыта, я вернулся в свои восьмидесятые и сам себе даю подсказки: вот этого не делай, а это делай так-то и так-то. К сожалению, в моей юности не было человека, который мог бы меня так направлять. Приходилось пробиваться к успеху методом многочисленных проб и ошибок. Вовас же может добиваться поставленной цели значительно быстрее и эффективнее. Надеюсь, у него все получится не хуже, чем у меня, а скорее всего, и гораздо лучше.

МАЛО В ТЕЛЕВИЗОРЕ

- Дайте, пожалуйста, совет молодым исполнителям, как обрести уверенность в себе.

- Путь каждого артиста к успеху индивидуален и не повторим. На мой взгляд, тут не существует универсального решения. То, что подходит одному, может никак не сработать у другого. Просто необходимо «держать нос по ветру» и, как говорится, искать свою фишку. Если вам удалось ее найти и она зацепила публику, уверенность придет сама собой.

- У вас нюх на хиты, судя по тому, что вы когда-то купили песни у будущей звезды



Владимир спокойно поет перед детьми – песни позитивные и не оскорбляют никого.

ды Елены Ваенги. Часто угадываете?

- Нечасто. Была за все время пара метких попаданий. Полно примеров, когда одного знакового хита достаточно на всю жизнь. Ведь существуют сотни тысяч, а возможно, и миллионы артистов, у которых нет ни одного хита собственного производства. А для тех счастливчиков, которых называют артистами одной песни, такой хит – как привлекающий маяк, дарующий им звездный статус. Наверное, вы помните стандартный журналистский штамп про группу Eagles, что, мол, кроме песни «Отель Калифорния» у них больше ничего нет. То же самое можно сказать и про Shocking blue с их «Шизгарой», и про Status Quo с песней «Я сейчас в армии». Понятно же, что это абсолютная глупость. Однажды мы побывали на концерте Бобби Макферрина, исполнителя хита Don't worry, be happy, и оказалось, он реальная глыба! А данная популярная песенка всего лишь повод для

знакомства с таким великим исполнителем.

- Вот «Божью коровку» раз услышишь – не забудешь, мы росли на ваших песнях и вместе с вами. Что вы считаете своим главным плюсом?

- Пожалуй, самый большой плюс «Божьей коровки» – это юмор и оптимизм. За это нас и любят. В треках популярных молодежных исполнителей сейчас очень много агрессии и пошлых намеков, использования нецензурной лексики или же, наоборот, депрессивных настроений. Я всегда намеренно избегал и первого, и второго, и третьего. Для нас проверочным показателем является то, что при выступлении «Божьей коровки» родителям никогда не стыдно перед детьми, и наоборот.

- Минусом?

- Пожалуй, хронический недостаток популяризации. «Божьей коровки» мало в телевизоре и на радио, в прессе и во всевозможных чартах хит-парадов. Спасибо, что есть интернет и такие издания, как ваше.

ОТДАЛИ ИГРУШКИ МАЛЫШАМ

■ Образ должен облагораживать душу.

- Имя группы выбрали путем голосования, насколько важно название?

- Это крайне важно. Не зря придумали поговорку: как корабль назовешь, так он и поплывет. Я всегда считал, что образ, который ты выбираешь, должен облагораживать человеческую душу, а недавно вообще сделал поразительное открытие. Обнаружил, что меня всегда подсознательно тянуло к группам с суперпозитивными названиями: «Вера в возрождение чистой воды», «Добродушный великан», «Да», «Радуга» или «Королева». Переведите названия на английский, и вы будете поражены (Creedence Clearwater Revival, Gentle Giant, Yes, Rainbow, Queen – суперизвестные рок-группы 1960 – 1970-х годов. – Ред.). И уж точно могу сказать, что никогда бы не решился назвать свой коллектив словосочетанием типа «Ногу свело», «Красная плесень» или «Волосатое стекло».

- Когда вы в первый раз покра-

сили волосы и кто шьет вам костюмы?

- Это было в 2000 году. Одна наша знакомая открыла парикмахерскую, и ей требовался какой-то яркий пиар-ход. Она и предложила нам раскрасить головы в красно-черный цвет ради творческого эксперимента. Сначала я отнесся к затее скептически. Но когда мы с Наташей (вторая жена музыканта. – Ред.) поняли, что это создает дополнительный элемент сценического шоу и эффект узнаваемости, то стали делать такие покраски регулярно. Со временем Наташа научилась это делать самостоительно. Она же и автор всех сценических костюмов. У нас семейный подряд. Так как никогда не было лишних денег, приходилось все делать самим. Сами сочиняли тексты и музыку, сами аранжировали, записывали, сами сводим, снимаем видео, монтируем и продюсируем. Это делаю я. Соответственно, вся имиджевая составляющая на Наталье: прически, костюмы, постановки танцев и сценических движений.

- Божьих коровок любите в виде игрушек-подушек?

ЭФФЕКТ УЗНАВАЕМОСТИ

- У нас была огромная коллекция. В свое время почти каждый считал своим долгом подарить какнибудь сувенир с изображением или символикой божьей коровки. Часы и ручки, посуда и кухонные принадлежности, одежда, брелки, значки... Только плюшевыми игрушками все комнаты были просто завалены. В один прекрасный день мы вызвали грузовой фургон и отправили все в детские сады и центры досуга. До сего дня сохранились только единичные, наиболее ценные экземпляры, которые умещаются в небольшом отделении комнатной стенки.



Музыкант считает, что настало время для серьезной музыки.

ОТКРОВЕННО

СКОРО МНОГИХ ПОРАЗИМ

■ Изменилась ли жизнь с возрастом?

- В этом году вы отметили юбилей, шестьдесят лет, это какой-то переломный момент или нет?

- Как вам сказать? Внешне вроде бы ничего не изменилось. Однако в творческом плане я внезапно осознал, что моя кубышка популярных песен уже наполнена до краев и больше нет надобности вписывать туда что-либо еще. Теперь могу заняться более сложной и интересной музыкой. С этого, собственно, и начиналась история группы «Божья коровка» в конце 1980-х. Однако тогда не было никаких возможностей реализовать и донести свои идеи до широкой публики. Сейчас, как говорится, могу себе позволить. Так что, надеюсь, очень скоро мы многих удивим весьма неожиданным релизом.