

Мэр Анапы Юрий ПОЛЯКОВ: «ТВОРЧЕСТВО ЮНЫХ» - ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ЛЕТА

Светлана КАМЕКА

Руководитель курорта рассказывает о детском фестивале и о роли Союзного государства в жизни города.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ - ДЕТСТВО

- Каждый год сотни ребят из разных городов России и Беларуси приезжают сюда на фестиваль «Творчество юных», чтобы оздоровиться и подружиться. Когда видите этих талантливых мальчишек и девчонок, какие мысли приходят в голову?

- Ребята молодцы! Такие разные, и все невероятно талантливые. Детишки приезжают из разных городов России и Беларуси. Одни поют, другие танцуют, третьи играют на музыкальных инструментах. «Творчество юных» - для них стартовая площадка в будущее, возможность реализовать свой талант. Но самое главное, как вы заметили, они могут и поправить свое здоровье. У нас большие реликтовые леса, чистый воздух, море - все для этого есть.

- Какой совет хотели бы дать их родителям?

- Я бы посоветовал родителям уделять детям, особенно таким творческим, побольше внимания. Оторваться от телефонов самим и оторвать детей. И хором заняться полезными вещами.

- Какими, например?

- Да хоть спортом! Каждый человек в чем-то талантлив. У родителей задача - понять, чем сын или дочь увлечены. Мы, как воспитатели, помогаем им в этом. В наших детских лагерях очень много программ для детишек. Ребята пробуют себя в разных сферах. Осознают, что им нравится, чем бы они хотели заниматься.

Да и просто полезно выйти и оглянуться вокруг, услышать, как птицы поют, деревья растут... Увидеть мир свежим взглядом и открыть его детям.

- Фестивалю больше десяти лет. В Анапе проводится много разных крупных меро-

приятий, какое место среди них занимает «Творчество юных»?

- Любимый фестиваль. Очень динамично развивается. Растет уровень не только самого праздника, но и курсантов - их профессиональная подготовка все лучше и лучше.

«Творчество юных» - главное событие лета. Наши отдыхающие - дети. Все, что происходит, ориентировано именно на них. Малыши смотрят на юных артистов и заражаются этой энергией. Хотят быть такими же, хотят быть лучше, хотят блистать. Они радуются этому празднику. Это же здорово!

- Гала-концерт проходил на Театральной площади города. Что понравилось в этот раз больше всего?

- Стараюсь его не пропустить. В этом году устроили концерт в честь Дня Государственного флага РФ. Ребята выступали в разных жанрах. Полюбили «Зорька» из Витебска и «Горошинка» из Столбцов - настоящий огонь! Зрители им особенно долго аплодировали.

ВОИНСКАЯ СЛАВА

- Патриотизм для вас - не пустые слова. Одна из последних новостей: в сквере Боевой славы снесли ларьки и поставили привезенные из Петербурга сорокапятки. Если взрослые еще помнят и понимают, что такое война и ее последствия, то с молодежью сложнее. Как помочь им проникнуться историей и понять, что такое честь, отвага, верность Родине?

- Анапа - город воинской славы. У нас много идей и проектов для воспитания патриотических чувств. Что-то уже реализовано, что-то на стадии разработок. Сегодня, сразу после разговора с вами, еду в село Супсех на открытие сквера Воинской славы, в честь освобождения Краснодарского края от немецко-фашистских захватчиков. Это очень современный проект.

У ребятни есть свой южный город, где все подстраивается под них.



wallpaperscraft.com

Тут будут и места для семейного отдыха, и площадка для массовых мероприятий, и музей с памятниками военной истории. Ребятишек, приехавших на фестиваль, обязательно туда свозим.

Был удивлен, какой интерес сорокапятки вызвали у детишек - не оторвать, смотреть, изучают, историей интересуются. Скоро добавим еще военный самолет. На Симферопольском шоссе готовим целую площадку под проект.

ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- В деловой повестке Союза государства Анапа играет значительную роль. Кроме фестиваля, здесь проводятся комиссии Парламентского Собрания. На комиссии в мае обсуждали трудоустройство белорусских студентов в Анапе.

- Беларусь - братская республика. Никому не отказываем в сотрудничестве. Отдых, море, пляж, досуг - наша «тяжелая промышленность». Всегда есть работа. Централизованное устройство белорусских студентов еще находится в разработке. Пока приезжают самостоятельно, работают, как и российская молодежь, на равных условиях.

- Когда гуляли по городу, увидели, что открыто немало магазинов с белорусской продукцией. Как развиваются торговые отношения с республикой?

- Белорусы часто обращаются к нам за помощью в организации ярмарок. Наши предприниматели сотрудничают с белорусскими производителями, открывают магазины с демократичными ценами и хорошим ассортиментом. Пользуются спросом косметика и продукты питания. Я сам часто хожу в магазин за брестской сырокопченой колбасой, рецептура которой соответствует всем ГОСТам.

ПРОЩАЙ, «ТАГИЛ»!

- После глобальной реконструкции к Олимпиаде чувствуется значительный разрыв - Сочи стал такой столичной конфеткой, Анапа на его фоне кажется глубоко провинциальной. Есть идеи, чем будете привлекать туристов?

- Каждый курорт должен заниматься своим. Анапа заняла нишу детского санаторно-курортного отдыха. В наших санаториях больше четырехсот различных оздоровительных методик. Это и водолечение, и грязелечение. Работают круглогодично. Таких пляжей, как у нас, нет на побережье.

Работаем над внешним обликом. Сделали подсветку на центральных улицах. А видели наше колесо обозрения? Оно самое высокое в крае, 70 метров. Узоры будто в калейдоскопе, переливается всеми цветами радуги. Если еще не катались, советую это сделать в конце дня - посмотрите город с высоты, очень красиво! Преобразится и набережная. Поставим фонари с визуальной хитринкой - вечером будет казаться, что на горизонте «белеет парус».

Но не светом единым. Городу не хватает архитектурных форм. В Москве на Цветном

НА ОТДЫХЕ

бульваре перед цирком все фотографируются с Никулиным. Хочется повторить что-то подобное. А раз наш главный турист - ребенок, будет много детской тематики.

- Города преобразаются, а что происходит с туристами: как за последние годы изменился образ приехавшего на юг? Ушел ли в прошлое «Тагил»?

- У нас нет таких отдыхающих. Люди стали жить лучше, люди стали жить ярче. Пьяного беспредела нет. Плюс в Анапе хорошо работают правоохранительные органы, которые не дают развратиться любителям «потагилить».

- Что стали жить лучше, видно по отелям - их становится больше, услуги частного сектора со съемом «углов» начинают сжиматься.

- Это сильно заметно. Есть спрос на отдых по программе «все включено». Есть запросы на отдых уровнем выше. Уже работает один пятизвездочный отель, и еще два запустим к 2020 году. Активно развиваем места для развлечений: открыли дельфинарий, появилось несколько больших аквапарков, парк аттракционов.

Борис ЧЕРНЫШОВ, член Комиссии Парламентского Собрания по социальной и молодежной политике, науке, культуре и гуманитарным вопросам:

- Нам явно не хватает российско-белорусских молодежных мероприятий. Хочется, чтобы наши ребята встречались не только в Ростове-на-Дону или Анапе, но и увидели достопримечательности Москвы и Санкт-Петербурга, Минска и Бреста, областей и регионов наших стран.

Настало время подключить к союзным проектам ребят из других стран. Есть идея сделать под эгидой Союзного государства фестиваль патриотической славянской молодежи, пригласить ребят Украины, Сербии, Хорватии. Причем не только тех, кто уже хорошо известен и успевает везде поучаствовать, а ребят из глубинки, активистов малых организаций, волонтеров и так далее. Мы уже запустили Молодежный парламент при Парламентском Собрании Беларуси и России. В таком же формате можно организовывать встречи с иностранцами. Многие бы приехали за эмоциями и впечатлениями - как на ЧМ по футболу.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



10039.ru

ДОСЬЕ «СВ»

Юрий Поляков родился 10 июня 1957 года. Окончил институт советской торговли по специальности «Экономика торговли». В должности главы муниципального образования город-курорт Анапа с 26 октября 2017 года. Награжден медалью «За выдающийся вклад в развитие Кубани» I степени.



wiki-media.org