

НЕФТЬ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТОВ



Генерировать решения для практической реализации - не самая простая работа.

Валерий ЧУМАКОВ

■ В Смоленске нашли пути решения главных задач молодежной политики.

НА ПРИСТУП

В прошлом номере мы уже рассказали о том, что заседание постоянно действующего семинара при Парламентском Собрании Союза Беларуси и России на тему «О разработке проекта Стратегии молодежной политики Союзного государства на среднесрочную перспективу» прошло в Смоленске в совершенно новом формате «мозгового штурма».

Модератор встречи и.о. ректора Липецкого государственного технического университета, член Общественной палаты РФ Дмитрий Помотиллов объяснил участникам семинара процедуру. Каждый должен записаться по своему желанию в одну из девяти команд, которой, в свою очередь, доверен поиск решения определенного вопроса или проблемы.

Команды разошлись по рабочим местам и в течение определенного времени занимались коллективным раскусыванием «орешка знаний». Далее - ротация: по два человека от каждой команды пересели за столик с другой темой, рассказали о своем решении, выслушали чужой вариант, вместе обсудили найденные пути. И, наконец, презентация. Затем, когда придирчивое жюри признало решение рабочим, его включили в итоговую резолюцию.

ГРАНИЦА ЮНОСТИ

Практически все участники семинара признали важность проведения правильной молодежной политики и приветствовали ее укрепление, но между представителями белорусской и российской сторон встал почти нерешаемый вопрос: а кого именно мы можем считать молодым? На кого будет рассчитана разрабатываемая стратегия?

Дело в том, что в наших странах «возраст молодости» - разный. В России молодыми считаются граждане до 35 лет. В Беларуси люди взрослеют быстрее и переходят в зрелость уже в 31 год. Только ученые в Синеокой могут быть «молодыми» до 35 лет. То есть, если исходить из принципа равенства прав граждан Союзного государства, в Стратегии либо не будут учтены молодые россияне от 32 до 35, либо, напротив, в нее включат

зрелых уже белорусов того же возраста. Ну или сделают исключение и посчитают молодыми всех до 45 лет, как это предписывают стандарты ВОЗ. Впрочем, участники приняли соломоново решение, которое должно сбалансировать интересы сторон: считать в рамках Стратегии «молодыми» людей в возрасте от четырнадцати до 31 года, но прописать отдельной строкой работу с «молодыми специалистами» в возрасте до 35 лет.

РОДОМ ИЗ СОЮЗА

По многим позициям участники разных команд сошлись. Так, практически все отметили, что Союзному государству нужен модельный законодательный и другие специальные нормативно-правовые акты, посвященные молодежной политике. Почти единогласно решили, что на предприятиях, и не только на крупных, надо ввести отдельную штатную единицу по работе с работающей молодежью и молодежными организациями. Все согласилось с необходимостью формирования единого информационно-воспитательного и образовательного пространства Союзного государства. Ни у кого не возникло сомнений в необходимости единого учебника истории.

Важно создать у молодого поколения узнаваемый и положительный образ нашего Союза. Что должно сказаться и на самоидентификации. Чтобы молодые люди позиционировали себя не просто как граждане Беларуси или России, а Союзного государства. Для этого, и тут тоже возражений не возникло, важна союзная символика: герб, флаг, гимн. Чтобы в любой школе или детском саду, как в ЕС, рядом с национальным гербом и флагом висел союзный, а дети пели не только гимн своей страны, но и гимн СГ.

ОТКУДА ДЕНЬГИ

Не спасовали участники и на вопросе, кто за все это будет платить. Кто профинансирует мероприятия, призванные закрепить союзную молодежную политику?

Для молодости нет ничего невозможного. Предложено создать специальный фонд социально-культурных инициатив. Запустить одиннадцать союзных проектов, по числу направлений в дорожной карте. И закрепить целевые резервы в региональных бюджетах. Наконец, самое экзотичное и интересное - поставить в Гомельской области союзную юношескую нефтяную вышку, чтобы доходы от скважины напрямую шли на молодежные проекты.

Если идея с вышкой пройдет, будет уникальный прецедент.



РЕПЛИКА

Губернатор Смоленской области
Василий АНОХИН:

- Мы молодежь не разделяем. В результате обмена, например - в тех же образовательных услугах, мы, наоборот, ее стягиваем, знакомим. И дальше это превращается в совместную работу, проекты, в совместный бизнес. Мы заинтересованы в развитии молодежной политики и молодежных проектов.

ГОТОВИМ ЛИДЕРОВ

ОПЕРИСЬ - И ВВЫСЬ

■ Отроки мало интересуются политикой, но это не страшно, считает заместитель Председателя Комиссии ПС по молодежной политике, спорту и туризму Сергей Клишевич.



- Часто приходится слышать, что нынешняя молодежь аполитична, неактивна, погружена в гаджеты...

- Аполитичность молодежи - это общемировая тенденция, характерная и для нашего Союзного государства. Это понятно, молодые люди увлечены разными сферами: кто-то занимается спортом, кто-то - творчеством, наукой, техникой. У них множество возможностей для самореализации. Как следствие - нет времени и желания пытаться разобраться в политике.

- Разве можно сегодня жить вне политики?

- Не совсем так. Не каждому нужно профессионально ею заниматься, но осведомленность о событиях в стране и мире необходима. Это помогает в том числе и молодым защищаться от манипуляций и провокаций, которых сегодня немало. Наша задача - предоставлять доступную и понятную информацию об общественно-политической жизни, чтобы молодые люди, будь то спортсмены, творческие личности или другие, могли работать в своих интересах и не поддаваться влиянию недоброжелателей.

Однако есть и те, кто активно интересуется политикой. Например, на сегодняшнем семинаре представлены молодые парламентарии, которые активно обучаются и развиваются в этой сфере. Мы создаем для них площадку для роста, поддерживаем их стремления.

- То есть вы готовите молодежных лидеров?

- Да, ключевая наша задача - воспитание молодежных лидеров, которые будут продвигать Союзное государство в общественно-политическом направлении. Они, в свою очередь, помогут другим молодым людям, для которых политика менее интересна, ориентироваться в сложной геополитической ситуации. Это нормально, когда молодежь сосредоточена на своих увлечениях, но лидеры должны их направлять и поддерживать.

- Есть ли разница между российской и белорусской молодежью?

- Молодежь - интернациональное понятие. История показывает, что молодые люди из разных стран при встречах на фестивалях, на слетах, просто на улице легко находят общий язык, несмотря на национальные или этнические различия. Эти различия, наоборот, обогащают нашу культуру. У российской и белорусской молодежи - общие история и традиции, которые служат фундаментом для строительства общего будущего. Наша задача - сохранить эти ценности и развивать их в рамках Союзного государства.

НА ЗАМЕТКУ

РЕАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

■ Девять шагов для реализации молодежной политики Союзного государства:

- Система нормативно-правовых актов
- Деятельность молодежных и детских общественных объединений
- Кадровое обеспечение молодежной политики
- Научное, методическое и информационное обеспечение молодежной политики
- Международная кооперация и финансовые источники
- Историко-патриотический аспект: сохранение единой исторической памяти
- Традиционные ценности и нравственные ориентиры: семья, патриотизм, здоровый образ жизни
- Меры поддержки молодежи и механизмы воплощения
- Роль и механизмы участия органов государственной власти и гражданского общества