

ДЗ ОТ МТЗ

Андрей КОНДРАТЬЕВ

■ В главном сельхозвузе Петербурга студентов научат работе с тракторами из республики.

В Санкт-Петербургском государственном аграрном университете к началу учебного года открыли сразу четыре современные аудитории, в том числе класс МТЗ. В нем обучают будущих трактористов, механиков и организаторов производств.

ЛЕКЦИЯ ЗА РУЛЕМ

Новый фирменный класс BELARUS TRACTORS - это два больших кабинета, оснащенных современной техникой и специальной литературой. Например, тренажером-симулятором, за которым студенты могут «покрутить баранку» трактора и опробовать свои силы на виртуальном автодроме.

Во время торжественного открытия здесь уже идет первое занятие: аудитория заполнена полностью, на электронной доске - схемы и принципы работы агрегатов, студенты сконцентрированы и заинтересованы.

В соседнем зале красуется «БЕЛАРУС 952.3». Это современный потомок



Новые классы светлые и просторные, оборудованы последними моделями сельхозмашин.

всем известных тракторов из Синеокой. «Богатыря» весом в четыре тонны можно часто встретить на полях.

НЕ ТОЛЬКО ПО УЧЕБНИКАМ

По словам генерального директора Минского тракторного завода Виталия Вовка, белорусы сегодня занимаются подготовкой молодых кадров, ведь главная ценность - профессионалы своего дела.

- Самое главное, чтобы студенты

получили доступ к современным образцам техники. Понимали, как развивается отрасль, - пояснил он «СВ».

Одна из целей нового класса - связать аграрную науку университета и белорусский тракторный завод, чтобы российские студенты могли отправиться на практику в Минск.

- Все специальности, которым обучают в этом университете, представлены у нас на заводе. Ребята смогут посмотреть, как все это работает, как дела обстоят в реальности. Мо-

СПРАВКА «СВ»

Минский тракторный завод - один из крупнейших производителей сельхозтехники не только в Беларуси и СНГ, но и во всем мире. В холдинг входит десять заводов в Синеокой, а на их площадках трудится больше шестидецати тысяч человек.

Завод работает на рынках шестидесяти государств по всему миру, открыл сборочные производства в разных уголках планеты.

История Санкт-Петербургского аграрного университета начинается еще с дореволюционных времен. Все началось с Высших женских сельскохозяйственных курсов. Вуз находится в Пушкине. В нем учится больше восьми тысяч студентов.

жет, кто-то из них захочет сменить специальность.

Несмотря на то что класс оборудован всем необходимым, впереди его еще ждут изменения. В нем будут постоянно обновляться образцы техники, чтобы студенты могли ознакомиться с новинками индустрии.

В перспективе на базе университета откроют центр переподготовки и стажировки, где будут учить всех специалистов из Петербурга и Ленинградской области.

ДОБРАЛИСЬ ДО УССУРИЙСКА

■ Техника производства МТЗ колесит по всему Союзному государству.

Новый фирменный класс - не единственный в СГ. Минский тракторный завод открыл уже 25 аудиторий и в ближайшее время планирует оборудовать еще пять.

По словам Виталия Вовка, самый лучший класс МТЗ сейчас работает в Ставропольском аграрном университете. Он состоит сразу из шести аудиторий и бокса для ремонта, где ученики могут сесть за тренажеры или изучить действующие модели тракторов.

Новые аудитории, оборудованные техникой, открывают в Новороссийске и Уссурийске.

МИРОВОЕ ИМЯ

ПО ПОЛЯМ И УЛИЦАМ

■ Россия остается главным рынком для техники.

Белорусский завод активно сотрудничает с российскими предприятиями. Например, Алтайский шинный комбинат создал для МТЗ новый комплект покрышек. Лобовые стекла производит завод «Борское стекло».

По словам руководства, в этом году МТЗ собирается поставить в Россию шестнадцать тысяч тракторов.

- Нам бы хотелось иметь долю рынка в России около семидесяти процентов, сейчас у нас больше шестидесяти. Мы хотим быть представлены не только в аграрном секторе, но и в коммунальной сфере, лесном хозяйстве, - рассказывает Виталий Вовк. - Расширяем свое присутствие.

ПАРТНЕРСТВО

Андрей ЮРЬЕВ

■ Стильно, модно и качественно. Продукция белорусских предприятий легкой промышленности - уже на прилавках почти всех регионов РФ.

Белорусская одежда, обувь, аксессуары уже давно не уступают западным брендам по дизайну. Да и цены тоже радуют. Продукцию «Беллепрома» можно купить в разных городах России. У модниц особой популярностью пользуются одежда, обувь, чулки и носки, пальто, галантерея.

- Ее поставляют в 72 региона, - рассказала председатель «Беллепрома» Татьяна Лугина. - В этом году белорусские товары появились в магазинах Тывы, Калмыкии и на Алтае. В июне мы открыли логистический центр в Иванове, где представлены товары всех наших предприятий. Также в ближайшее время появится новый торговый дом в Новосибирске. Его задача - представлять наши интересы в дальневосточном регионе. Российский рынок белорусские предприятия опреде-

ВМЕСТО МИЛАНА - МИНСК

лили для себя как приоритетное направление.

В середине октября в Смоленске открылся новый мультибрендовый магазин, где представлены белорусские товары. Им на российском рынке приходится конкурировать с китайскими, узбекскими, турецкими:

- Продукция под маркой «Сделано в Беларуси» - гарантия качества, на что мы и делаем ставку. Работаем над тем, чтобы жители любого региона могли приобрести наши товары. Для нас важно сделать каче-

ственный и модный товар, заслужить любовь покупателей. И естественно, предложить его по приемлемой цене. Сделали акцент на маркетинге, рассказываем об ассортименте и возможностях производителей. Только за последние полгода больше восьмидесяти раз выезжали в российские регионы.

Очень востребована у покупателей натуральная обувь, которая не промокает дождливой осенью и греет морозной зимой. А также сумки из натуральной и искусственной

ШОПИНГ

кожи, пальто разных фасонов и цветов:

- В этом году по периметру северо-востока мы открыли много приграничных магазинов, которые приносят прибыль. Сейчас, даже несмотря на большую конкуренцию, производители трикотажного белья за восемь месяцев увеличили товарооборот на 32 процента только на внутреннем рынке.

Наши граждане и гости страны отдают предпочтение белорусским товарам, - сказала Татьяна Лугина.



Зачем нам «луи виттоны», когда сябры предлагают «Галантэю» и «Маттиоли»?

ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

СТОЛИЧНЫЕ ШТУЧКИ

■ Все чаще в Синеоку соседи ездят за покупками.

Заглядывают они чаще всего в ТЦ «Столица». Главный подземный торговый центр Минска недавно «реанимировали» - поменяли его концепцию и подход к организации шопинга. Он превратился в выставочную и торговую площадку популярных белорусских марок и место притяжения покупателей. Товары для дома можно присмотреть в «Витебских коврах», трендовые луки - в магазинах «Світанак», «Калінка», «Белорусский центр моды», Lemongrass, хлеб прямо из печи можно попробовать в магазине «Каравай».

НА ЗАМЕТКУ

■ Что привезти в подарок из республики?

● Мерч «от Президента». Свитшоты, футболки, кепки с принтами популярных цитат и практически ставших крылатыми фраз белорусского лидера. Среди них: «Раздевайся и работай», «Факты на стол», «Будет очень интересно».

● Льняные изделия: стильная одежда, постельное белье, кухонный текстиль. Лен - чудо-ткань, которая в жару дарит прохладу, а зимой согревает.

● Косметика: крема, маски, патчи. Ассортимент широкий, качество высокое, ничуть не хуже раскрученных в соцсетях корейских аналогов.

● Оригинальный подарок - брестские «носки-консервы». Настоящее изобилие цветов: от персикового и лимонного, до «немарких» серых и черных.