

Кристина ХИЛЬКО

■ У кого больше лошадиных сил и самые современные тракторы, выяснили на Международной сельскохозяйственной выставке.

ТРАНСФОРМЕР В ПОЛЕ

Агрокотлод Шомыслица - это во-семь километровет от Минска. О'кей, гугл, а дальше куда? Но помощь не понадобилась. Огромный поток лю-дей, выбравшись из автобуса, хлы-нул в однои направлении. Даже в будний день на агрофоруме яблоку негде упасть. Представители пяти со-тен деловых компаний из 28 стран мира рассказывают о своих товарах, услугах и новаторских разработках.

На солнце «греются» комбайны, трактора, сеялки, рядом с которыми чувствуешь себя лилипутот. Удивил Минский тракторный завод. Ше-стиметровый робот - точь-в-точь Оптимус Прайм из фильма «Транс-формеры». Теперь выставка точно под защитой.

- Это что, он у нас еще и картошку собирать умеет, - шутят организа-торы.

«Гомсельмаш» порадовал суперком-байном КЗС-2124КР. Новинку доста-вили прямо из экспериментального цеха предприятия. Умная система автовождения, точного земледелия и другие новомодные фишки. Под капотом - 530 лошадиных сил. В про-сторной кабине кондиционер, удоб-ное кресло, холодильный отсек - все для комфортной работы.

Начальник маркетинг-центра предприятия Дмитрий Муляр рас-сказал «СВ», что продукция популярна не только в странах СНГ, но и в Ар-гентине, Перу и Египте. Соотноше-ние цены и качества оценили почти в четырех десятках стран.

ПРЕЗИДЕНТСКОЕ ЛАКОМСТВО И «ЗОЖ-КОКТЕЙЛЬ»

Еда - отдельная тема. В про-сторном павильоне - рай для гурманов: колбасы, молочка, печенье, конфеты. Пробовать - разрешается! Особый ажиотаж возле стенда кондитерской фа-брики «Коммунарка». Все хотят

КАРТОФЕЛЬНЫЙ ОПТИМУС ПРАЙМ И ПУШКИНСКИЕ КУРЫ

первыми оценить новую линейку шоколада «Президент Эксклюзив».

- Разработали по поручению гла-вы государства, - рассказывает Еле-на Федорова, начальник сектора маркетинга и рекламы фабрики «Коммунарка». - Гармонию вкуса черного горького шоколада создает купажиование какао-ликеров из че-тырех стран: Эквадора, Колумбии, Кот-д'Ивуара и Венесуэлы. Все три

новинки совершенно не похожи. На-пример, у плитки, где какао 78 про-центов, - легкие фруктовые нотки, а там, где 85, - терпкий и пряный вкус. И, что самое главное, здесь нет сахара.

Вкусное и полезное лакомство уже можно найти на полках белорусских магазинов. Цена - около 90 рублей. Вскоре «Президент Эксклюзив» поя-вится и на российском рынке.

Еще одна полезная новинка - низко-калорийный кисломолочный напиток хренопта active.

- Что радует, сегодня здоровый образ жизни в моде, - отмечает Марина Де-минская, замдиректора по качеству Горьцкого пищевого комбината. - Напиток относится к серии ЗОЖ-

продуктов и развивает культуру пра-вильного питания. Как мы обычно перекусываем - бутербродом или сладостями. В итоге - лишние кало-рии и непроходящее чувство голо-да. Наш кисломолочный напи-ток - обезжиренный, без сахарозы и консервантов. Витаминный про-дукт насыщает организм белком, ускоряет обмен веществ, укрепляет иммунитет.

За «коктейль здоровья» активно голосуют рублем - как белорусы, так и россияне. На рынок страны-соседки белорусы вышли в начале года. Спрос хороший.

ПЕТУХ ГАМБУРГСКИЙ

С фермы под открытым небом доно-сится кудахтанье, мычание и блеяние. Самые громкие певцы - в курятнике. Тут важно ходят гамбургский петух и пушкинские куры.

- Откуда такие названия? Нет, не в честь поэта-гения. Все проще: вывели их в городе Пушкине в Ленинградской области, - рас-ставляет точки над «i» фермер Юрий Садько. - В выставке участвую не пер-вый год, без кубков и наград обычно не возвращаюсь. Держу хозяй-ство под Минском. В 2015 году в сарай



Шести-метровый робот с двух-местной кабиной вместо туловища работает зазывалой на выставке.

■ У буренок все было не по-человечески - вы-бирали самую упитан-ную да с большим удоет.

В этом году шоу по накалу страстей не уступало знаменитому «Мисс Вселен-ная». Конкур-сантки выш-ли на подиум под фанфары. У каждой - своя группа поддержки. «Мимоза, Жем-чужина, Эллочка, Лаванда», - крича-ли зрители напере-бой.

Выбрать лучшую ока-залось непросто. Жюри оценивало все: изгиб спи-ны, крепость ног, размеры

РОГАТАЯ «СУПЕРМИСС» ФИДЖИ

Святослав ЗОРКИЙ

вымени и, конечно, удои. Хозяйева нервно сжимали кулаки, а конкурсанткам все нипочем, стоят, спокойно пожевы-вая сено.

Особенно умилялись де-ти, которым разрешали всех гладить.

- Телочки ласковые, - протягивает руку к моло-дой буренке Александр Андросик, ра-ботник СПК «Агрокомбинат Снов» Несвиж-ского района. - Мы их с первых меся-цев приучаем к та-ким «путешествиям».

КОНКУРС КРАСОТЫ

У нас один из крупнейших мясомолочных комплексов в стране. В хозяйстве око-ло пятнадцати тысяч коров. Район - признанный лидер по производству молока.

Не зря в прошлом году на конкурсе «Лучшая племен-ная корова молочной поро-ды» победила Джоконда из «Агрокомбината «Снов». За сутки хвостатая дала 43 литра молока. В этом году новая звезда подиума.

- Лучшей становится... чи-стокровная корова голштин-ской породы Фиджи! - вы-несло вердикт жюри после двухчасового совеща-ния.

Супермисс весит 625 ки-лограммов и дает 46 литров молока в сутки. Буренка получила почетный титул, а агрокомбинат - семь тысяч белорусских рублей.



- А почеМУ-У-У не было дефиле в купальниках?

ударила молния - сгорел, как спичка. Пришлось заново отстраивать. Сей-час по подворью гуляют три породы: пушкинские пестрые, русские хохла-тые и ливенские ситцевые. Спрос на них большой. Обычные деревенские несущки - это неинтересно, покупате-лям хочется экзотики. Тем более уход за ними нехлопотный.

Как говорила повариха Тося из куль-товой киноленты «Девчата»: «Дума-ешь, картошка - это так просто, сварил и съел? Не тут-то было!» Хозяйшки в агроусадьбе «Заречаны» в 20 кило-метрах от Минска закармлили гостей десятками блюд, приготовленных по старинным рецептам.

Картошка - «наше все». По стати-стике в год на одного белоруса вы-ращивается почти шестьсот кило, а едим примерно по 180 кг. Это самые высокие показатели в мире! Неудиви-тельно, что на выставке «Белагро» вто-рому хлебу - особое внимание. НПЦ по картофелеводству и плодотвооще-водству презентовал цветные сорта: с красной, синей и розовой начинкой. Все натуральное, никаких красителей! Экзотический товар может появиться на прилавках в следующем году.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Владимир СЕМАШКО, замести-тель премьер-министра Беларуси:

- Благодаря современному оборудованию и новым тех-нологиям сель-ское хозяйство развивается семимильными шагами. При-веду несколько цифр. В начале девяностых в сельхозпроизводстве Беларуси ра-ботали чуть больше миллиона чело-век. В прошлом году - 272 тысячи. В четыре раза меньше, но при этом производительность в два раза боль-ше. Продовольствие стало одним из основных пунктов экспорта. В про-шлом году мясомолочной и другой продукции за рубеж продали на 6,5 миллиарда долларов.

Олег КУВШИННИКОВ, губернатор Вологодской области:

- Мы реализу-ем совместный проект «Союз-ный трактор». При поддержке Министерства промышленности Беларуси и Министерства промышленности и торговли России планируем в два раза увеличить производ-ство белорусских тракторов на тер-ритории Вологодской области. Также договорились с МАЗом об открытии дилерского и сервисного центра для поставок автобусов на территорию нашего региона. Есть соглашение с «Амкордором» об увеличении по-ставок техники. Будем расширять горизонты сотрудничества.



wikipedia.org