

Максим ЧИЖИКОВ

■ Национальный мессенджер стал главным символом ушедшего года.

РОДНАЯ ПЛАТФОРМА

Последние несколько месяцев главная шутка в мой адрес звучала так: «Ну что, Макс, когда установишь МАХ?» И если поначалу казалось, что без него можно справиться в работе, да и в обычной жизни, то сейчас - нет, пожалуй. Конкуренты в силу разных причин не дают такого выбора. Например, звонки в мессенджерах. Поговорить с той же Беларусью бесплатно: МАХ сейчас самый очевидный вариант. Сябры тоже могут установить себе мессенджер. Тем более что популярный в Синеокой Viber заблокирован в России. И качество связи - практически идеальное.

Школьные, домовые, дачные чаты потихоньку тоже переносятся на национальную цифровую платформу. И так же, как я, считают уже 85 миллионов человек - именно столько зарегистрировалось в МАХ на середину января.

А сколько поначалу было крика, шума и ненужного хайпа вокруг него! Хотя это мировой тренд - развивать национальные цифровые платформы. Взять хотя бы Китай, Японию или Южную Корею. Это же один из главных признаков технологического суверенитета.

НУЖНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА

Проблема с иностранными мессенджерами в том, что они хранят все данные на зарубежных серверах, нередко нарушают российское законодательство и плохо сотрудничают в борьбе с мошенниками и прочими преступниками (например, наркодилерами). За последние три года по запросам наших властей было удалено только десять процентов противоправной информации. Даже вроде бы наш «родной» дуровский Telegram действует очень выборочно. Это несет большие риски для пользователей. В том числе для несовершеннолетних.

МАХИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ



Поделиться фотографиями с мероприятия...

Поэтому нужна была альтернатива.

- В отношении Telegram и других мессенджеров - проблема только в одном. Политическое руководство их стран не давало им возможности соблюдать наши законы, накладывая определенные ограничения. Этим и были вызваны соответствующие действия по замедлению, по скоростям. Уверен, что и у МАХ будут конкуренты. Нужно ли было это делать или нет? Конечно, да. Обращаю ваше внимание, что у нас, в принципе, все инструменты цифровой сферы были, кроме мессенджера, - заявил Президент России Владимир Путин в декабре на «Итогах года».

Бета-версия мессенджера МАХ была представлена 27 марта 2025 года, а с 1 сентября мессенджер вошел в перечень программ, обязательных для предустановки на электронные устройства в России.

ЖДЕМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Одним из первых завел аккаунт в национальном сервисе МАХ, который очень быстро вошел в топ-10 по популярности, спикер Госдумы, Председатель Парламент-

ского Соборания Вячеслав Володин:

- Если мы не будем сами создавать и потом использовать свой национальный продукт, всегда зависимыми будем. И, конечно, МАХ помогает. Жду, когда откроются комментарии, потому что сейчас, допустим, в нем хорошо проводить опросы. Он, как оказалось, более независимый, нежели другие ресурсы, от накруток. Важно, чтобы была обратная связь. Сегодня это можно сделать, только используя смайлики. Но надеюсь, что в ближайшее время появится возможность диалога.

Интерфейс МАХ похож на привычные мессенджеры - например, на Telegram, поэтому в приложении можно быстро разобраться. Здесь есть личные и групповые чаты, стикеры и эмодзи, аудио- и видеозвонки.

Есть «Безопасный режим»: после его активации связаться с пользователем могут только люди из списка контактов.

При этом МАХ не просто альтернатива зарубежным мессенджерам, а именно единая цифровая платформа. Тут не только общаются, но и решают повседневные задачи.

В «СФЕРУМЕ» ЗНАНИЙ

В МАХ есть необычная для мессенджеров функция - отправить деньги пользователю прямо в чате с ним. Для этого нужно, чтобы человек был сохранен в контактах у вас, а вы - у него. Пока, правда, это функция доступна лишь для нескольких крупных банков.

★ В МАХ зарегистрировались 85 миллионов пользователей. **ФАКТЫ**

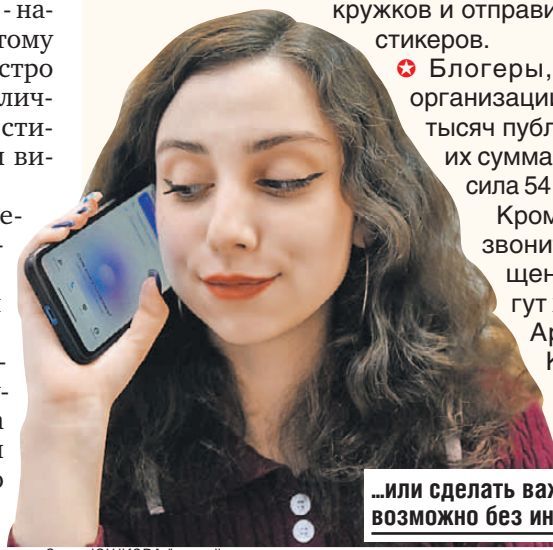
★ Суточный охват нацмессенджера превысил 55 миллионов активных пользователей.

★ С момента его запуска пользователи написали больше восемнадцати миллиардов сообщений и совершили больше 2,5 миллиарда звонков.

★ Они также записали больше двухсот миллионов видеокружков и отправили больше миллиарда стикеров.

★ Блогеры, компании и госорганизации создали больше 140 тысяч публичных каналов в МАХ, их суммарная аудитория превысила 54 миллиона подписчиков.

Кроме России и Беларуси, звонить и отправлять сообщения в МАХ теперь могут жители Азербайджана, Армении, Казахстана, Киргизии, Молдавии, Таджикистана и Узбекистана.



...или сделать важный звонок теперь возможно без иностранных посредников.

Ольга ЮШКОВА/kpmedia.ru

В БЕЛАРУСИ

Самый популярный мессенджер в Беларуси - Viber. Им пользуются семьдесят процентов населения страны. «Отцами» приложения называют Тальмона Марко и Игоря Магазинника. Они познакомились во время службы в израильской армии и запустили Viber в 2010 году. У обоих есть гражданство Израиля, хотя у Магазинника остается и второе - белорусское.

В 2014 году компанию Viber Media приобрела японская корпорация Rakuten. Офисы расположены по всему миру, в том числе разработчики трудятся в Беларуси. «Вайбер медиа» входит в список резидентов Парка высоких технологий.

Николай НОВИЧКОВ, член Комиссий ПС по труду и социальной политике и по здравоохранению:

- Мне все нравится. Не то чтобы я - фанат МАХ или амбассадор. Но как пользователь могу засвидетельствовать, что он работает. И часто даже при подавлении связи. То, что у нас появился национальный мессенджер, это хорошо. И он должен быть. Иное дело, что он не должен быть единственным. Понятно, что надо с WhatsApp распрощаться, потому что он принадлежит экстремистам (речь идет о Meta, чья деятельность запрещена на территории РФ), а Telegram продолжает работать, это хорошо.

Есть еще сейчас Яндекс.Мессенджер, тоже им пользуюсь. У меня три рабочих инструмента, они всегда под рукой, и для разных задач выбираю один из них. И все



duma.gov.ru

СКАЗАНО

они имеют прямое отношение к России. Один национальный мессенджер, другой сделан выходцем из России. Поэтому то, что у нас есть такая технологическая база, вызывает серьезный оптимизм.

И если мы продвигаем концепцию национального мессенджера, в нем должны работать все. Это касается и средств массовой информации, и блогеров, и так далее.

То, что МАХ доступен в странах СНГ, это тоже здорово. Если это национальный мессенджер, он не только на Россию ориентирован, но и на русскоязычную аудиторию. Это все-таки больше 200 миллионов человек. Я знаю, что люди звонят по МАХ из-за рубежа, и это очень хорошо.