



Знакомьтесь, цветок из лавки ужасов. Рядом со сладким монстром - табличка с правилами ухода за зубастым.

Кристина ХИЛЬКО

■ Корреспондент «Союзного вече» отправилась на самую хлебосольную выставку года «ПРОДЭКСПО» и попробовала деликатесы наших стран.

КАК ИЗ БАБУШКИНОЙ ПЕЧИ

«Не подходить! Не кормить!» Такой надписью встречает гостей международной выставки всего самого вкусного «ПРОДЭКСПО» в Минске огромный зубастый цветок. Страшный, но красивый и вкусный. Впрочем, девиз ярмарки скорее обратный - тут все сами подойдут и тебя накормят. До отвала!

- Каждый год прихожу, опыт уже есть. Поэтому специально с утра не ел ничего, - говорит завсегдатай выставки Сергей Крылов.

На гастрономическом фестивале будто попадаешь внутрь рога изобилия. Аппетитные сырные головы, ароматные ломтики колбас, пышные караваи. Рай для гурманов. А самое главное, пробовать - разрешается!

- Подходите, не стесняйтесь, - приглашает к столу Наталья Алейникова, начальник отдела Могилевской булочно-кондитерской компании «Домочай». - Наш новый хлебушек с тмином и кориандром. Приготовлен по старинным белорусским рецептам, как у бабушки в печи.

Хлеб тает во рту. Разобрали за считанные минуты. Напротив - чайное царство. Элитные сорта китайского, японского, индийского и цейлонского.

- С Беларусью сотрудничаем не первый год, - признается Ольга Федотова, менеджер московской

- Я, если что, несъедобный!

КСТАТИ

В этом году кулинарные изыски привезли компании из России, Польши, Греции, Армении, Латвии, Молдовы, Узбекистана. Организаторы не сомневаются: экспофорум побьет рекорд прошлого года, когда сюда пришли десять тысяч гостей.

УЖАСНО ВКУСНО

компании BestTea. - Сейчас на пике популярности чай с ягодами, ароматными травами. Дожливой осенью - то, что доктор прописал.

Тонкий запах чая вдруг перебивает сочный аромат белорусской сыровяленой колбасы. Как тут удержаться!

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЭКСКЛЮЗИВ

Организаторы в один голос говорят: «ПРОДЭКСПО» - это не только вкусно, красиво, но и выгодно. Из года в год себя показать и других угостить приезжают все больше зарубежных гостей. Участники напрямую договариваются об условиях, сроках и поставках.

Особенно поражает сладкая часть выставки. На стендах - яркие ларчики с конфетами, сладкие письма от Деда Мороза, шоколад бьет фонтаном. У взрослых особый интерес к плиткам «Президент Эксклюзив». Их разрабатывали по поручению главы государства. Гармонию вкуса черного горького шоколада создает купажирование какао-ликеров из четырех стран: Эквадора, Колумбии, Кот-д'Ивуара и Венесуэлы.

Просто разложить продукцию - мало. На глазах у изумленной публики жарят блинчики, жонглируют колбасами, а медовые пряники раздает средневековый рыцарь в доспехах.

ЧЕМПИОНЫ СМАКА

Украшение выставки и самые «инстаграмные» работы - сказочные торты. Белоснежные



Ювелирно! Кондитеры в тонкости работы могут посоперничать с часовщиками или дизайнерами украшений.

купидоны, осенние натюрморты - настоящие произведения искусства, которым место в музее. Все потому, что здесь проходит Международный чемпионат кондитерского искусства. «Сахарные цветы», «Пастилаж», «Эксклюзивный свадебный торт»... Лучших из лучших выберут в десяти номинациях. У жюри работа тут приятная, и даже не надо думать, как подсластить пилую проигравшим.

Зрителей же научат делать чудо-маффины и создавать трехмерные съедобные скульптуры. Расходиться в день финала раньше времени никто не будет, ведь в конце - традиционный конкурс-дегустация «Чемпион вкуса».

На гастрономическом фестивале - одни шедевры: многоярусные «башни» с буслами, осенние натюрморты, сказочные колбасные замки. Такую красоту жалко лопать! Кстати, свои работы показали не только мастера-профи, но и ученики профколледжей и лицеев.

