

БЕЛОРУССКИЕ ПРЫСМАКИ С НЕВСКИМ ПРИВКУСОМ

■ Производители эксплуатируют раскрученный имидж Синеокой.

КОТЛЕТЫ ИЗ ДОВЕРИЯ

Встретил знакомого по пути в магазин. - Котлет набрал - белорусских и пельменей - совсем недорого, - похвалился он. - Беги, пока все не разобрали.

В супермаркете долго выискивать прысмаки из республики не приходится. Вот они. Красный орнамент Полесья на коробке, на обложке румяные котлеты. И надпись: «Белорусские сочные». Надо брать. Уже дома решил посмотреть, а кто же делает такую красоту. И чуть не упал под стол - на упаковке написано, что котлеты крутят в Санкт-Петербурге.

Может, какой-то белорус организовал производство. Или совместное предприятие. Ищу в поисковике. На нужной страничке целая палитра белорусских товаров: вареники, сырники, пельмени. И тут же описание. Цитирую с официального сайта (орфография сохранена): «В создании марки «Белорусские» лежит идея доверия потребителей-россиян к мясным продуктам из Белоруссии. Многие считают, и не безосновательно, что белорусские товары изготовлены под государственным контролем, с оптимальным соотношением «цена-качество», из экологически чистого сырья. Мы создали серию продуктов, которые вобрали все лучшее из перечисленных качеств».

Вот как! Так это только маркетинговый ход. Или? Набираем приемную гендиректора компании «Петрохолод. Пищевые технологии» Николая Джавахишвили.

- Нет, это не совместное предприятие. И сам я не из Беларуси, - отвечает он. - Такое название наши специалисты придумали. Знаете, как оно появилось? Мы несколько лет удачно торговали пельменями и полуфабрикатами в Беларуси. А потом неожиданно пошел вирус африканской чумы свиней в Ленинградской области, и поставки нам обрезали. И кто-то предложил: «А давайте сделаем полуфабрикаты по белорусским стандартам». Запустили линию, а название маркетингологи придумали.

НАЗВАНИЕ - НИЧТО, ЦЕНА - ВСЕ

На вопрос, как относятся жители Синеокой к таким пельменям, Николай Джавахишвили отвечает, что за все время не получил ни одного замечания.

- Если бы мне кто-то прислал хоть одну маленькую претензию или написал из правительства Беларуси, что это для них оскорбительно, то мы сразу бы прекратили. Но мы делаем достойные продукты, и я бы так сказал: белорусы, мы вас не подведем.

Джавахишвили жалуется на конкуренцию и объясняет, что сегодня потребитель больше смотрит на цены, а не на бренды.

- Хотя что напиши на упаковке, покупателю - главное, чтобы подешевле, - объясняет предприниматель.

Пожурив ритейл, Джавахишвили пригласил белорусов к сотрудничеству:

- Мы готовы работать с любым предприятием. Всех примем, выслушаем, угостим. Рынок перенасыщен. Мы должны друг друга поддерживать, нам тяжело. Только объединившись, мы сделаем хороший бизнес.

РЫНОЧНОЕ ЯВЛЕНИЕ

После нашего разговора попытался оценить, как же назвать это рыночное явление. С одной стороны, хочется сказать, просто расчет на невнимательных покупателей. Но, с другой стороны, голландскому сыру уже двести лет. Правовую сторону нам разъяснили в самой Беларуси.

- В формате СНГ у нас есть соглашение «о мерах по пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний», - рассказал «СВ» патентный поверенный компании «Белбрендконсалт» Валентин Рачковский. - То есть, если слова «Беларусь», «белорусские» эксплуатируются производителем, не имеющим отношения к нашей стране или не находящемся в ее пределах, то это - нарушение закона. Заинтересованные лица могут обратиться в антимонопольные органы с заявлением о недобросовестной конкуренции.

ЛИКБЕЗ «СВ»



МЕКСИКАНСКИЙ ТУШКАН НЕ ПРОЙДЕТ ПРОЕКТ

■ В каждой шубе, которая продается в магазине, спрятана радиометка.

Этот эксперимент уже идет в странах Евразийского экономического союза. Еще на производстве любой тулупчик, полушубок или норковая шапка помечается специальным чипом. Сразу скажем, на цене одежды это сильно не отразилось. В среднем стоимость метки примерно двадцать рублей. Зато подпольные

мастерские рвут волосы на голове, а не мех на шубах. За год Роспотребнадзор РФ уже обнаружил подделок на 350 миллионов рублей. Часто под видом стриженной норки покупателям пытались впарить бобра или кролика.

В июле Президент России продлил соглашение о реализации проекта по маркировке товаров из натурального меха в странах Евразийского экономического союза до 2018 года.

Владимир АФОНСКИЙ, заместитель председателя Комиссии Парламентского Собрания по информполитике:

- Обязательный «меховой» контроль введен прошлым летом. Потенциальным владельцам шуб теперь легко распознать подделку. Не секрет, что раньше подпольные цеха массово выдавали свою продукцию на рынок под видом дорогих брендов. И официально найти их производителя и предъявить ему претензии было невозможно. Чипированная шуба для потребителя - это возможность убедиться в том, что он приобретает качественный, легальный товар, а не хлам, который через месяц рассыпется. Теперь информацию о происхождении любого манто можно узнать не отходя от кассы, если загрузить на мобильный телефон приложение. Это уже уберегло многих женщин от разочарований, ведь нелегально сделанная шуба чаще всего и качества ужасного.

МНЕНИЕ



Александр СУББОТИН / kormedia.ru

БАНКА С СЮРПРИЗОМ

КОПЫТА, УШИ И ХВОСТЫ

■ Член Совета Республики, Председатель агрокомбината «Снов» Николай Радоман рассказал «СВ», как сам боролся с контрафактом.

- Несколько лет назад пошли жалобы на нашу тушенку. Я долго поверить не мог. А потом привезли мне банки из Москвы. Я на них смотрю, похожи, но не мое. Но если глаз не наметан - не определишь, что подделка. Вскрыли. Мать моя! Одни желтые жиры да хвосты. Собака есть не будет. А это ставили на полку, цену снижали процентов на 25 и людей кормили. Репутацию нам подпортили здорово. Спрос на мои консервы сразу упал.

- И как бороться? Не в милицию же заявление писать?

- Куда мы только не отправляли жалобы. Писал бумаги в наши Министерства иностранных дел и внутренних дел, в полицию. Никого не нашли. Тогда я взял и сменил дизайн банки. Поговорил с дилерами в России, дал им документы. Вроде пока все прекратилось.

- Жульничали в России?

- Скорее всего, потому что у нас в Беларуси такое невозможно.

- Сколько должна стоить настоящая тушенка?

- Мы продаем по 90 рублей, плюс НДС - 9 рублей, добавим транспортные расходы, оптовики себе рубрик зажмут, сетевики сорок-пятьдесят процентов наварят. На полках Москвы наша тушенка должна не меньше 185 рублей продаваться.



РЕПЛИКА

Александр СУББОТИН, главный ветеринарный врач Беларуси:

- По нашим данным, рынки стран Таможенного союза заполнены подделками под известные белорусские бренды. Особенно страдают наши производители молочной продукции: масла, сыров, сгущенного молока. Зафиксированы контрафакты и сухой молочной продукции.