

Герман МОСКАЛЕНКО

■ В Минске состоялось заседание Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по информационной политике.

НОВОЕ ЛИЦО СОЮЗНОГО КАНАЛА

Отправной точкой разговора стало недавнее высказывание Александра Лукашенко об информационных войнах. Во время своего выступления перед трудовым коллективом «Арвibelагро» в Лидском районе белорусский президент сказал:

- Мы уже сегодня говорим об информационных войнах как одной из составляющих гибридных. Современные войны меняют свою сущность, не обязательно перерастая в горячую фазу. Информационные войны через интернет - это основное поле боя. Кто умеет противостоять в этой войне, тот и выживает.

Этой цитатой **председатель комиссии Андрей Наумович** и определил тональность разговора. Он отметил, что роль СМИ с каждым годом только возрастает:

- Все мы прекрасно понимаем, что в мире постоянно идут информационные войны. СМИ Беларуси и России не могут оставаться в стороне от этого противостояния, должны проявлять свою активную наступательную позицию в защите общих ценностей.

Какой эта позиция должна быть, показали на примере работы Телерадиовещательной организации Союзного государства. Буквально два месяца назад в ТРО «Союза» сменился руководитель. Председателем союзной телерадиокомпании стал наш коллега, до недавнего времени руководивший «СВ», - **Николай Ефимович**.

- Нынешняя общественно-

НА ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ БОЯ



Комиссия единогласно поддержала предложения редакции по развитию сайта «Союзного веча».

политическая повестка ставит перед нами задачи, которые предполагают полный перезапуск союзного телеканала и пересмотр подходов в работе телерадиовещательной организации, - сказал он.

Цель будущей перезагрузки - создание нового формата канала. Пока ТРО Союза представлена только в кабельных сетях. Чтобы аудитория канала увеличивалась, нужен переход на эфирное вещание, желательно в социальном телевизионном пакете, как говорят в народе, чтобы была «кнопка».

Символической точкой отсчета новой истории канала должно стать 25 сентября. В этот день ровно десять лет назад он появился. Работа по перезапуску уже идет. Прежде всего речь о новостном блоке, чтобы оперативно освещать союзные события. По словам Николая Ефимовича,

фактически нужно создавать новую службу новостей: - Существующий формат работы ТРО даже не предполагает оперативного освещения всего, что происходит в Союзном государстве. Общественно-политический контент канала плохо переключается с сегодняшней жизнью наших стран.

Парламентарии поддержали устремления нового руководства и предложили на очередном заседании комиссии, которое пройдет, скорее всего, в июне, определить конкретные этапы перестройки союзного телевидения.

КОГДА ДЕНЬ ГОД КОРМИТ

Новому руководству ТРО Андрей Наумович порекомендовал вернуться к проверенному способу рекламы своего канала: проведению Дня Союзного государства в регионах:

- Нужно идти к своему потенциальному зрителю, рассказывать о себе. Творческие встречи со зрителями в разных уголках Беларуси и России всегда вызывают позитивную реакцию.

О том, как проходят подобные события в регионах, рассказала **Светлана Герасимович**:

- Мы провели День Союзного государства в Могилеве.

В город на Днепре приехала представительная делегация из Брянска. Были встречи и «круглые столы» с руководством города и области, бизнесменами, общественниками.

Полезной школой для депутатов различного уровня - от сельских советов до областных - стали заседания Совета по взаимодействию органов местного самоуправления, который работает при Совете Республики Национального собрания Беларуси. Общие «глаза в глаза» полезно для всех, сразу решили много вопросов, которые до этого никак не двигались с места. Союзные СМИ должны активно освещать такие мероприятия.

БЫТЬ БЛИЖЕ К ЧЕЛОВЕКУ

Депутаты продолжили поиск ответов и на вопрос, как можно расширить сферу влияния союзных СМИ и максимально приблизить их к белорусу и россиянину. То есть выполнить первоочередную задачу развития Союзного государства по формированию общего информационного пространства. Дискуссию вызвал проект по развитию

сайта газеты «Союзное веча».

Интернет-портал «СВ», по сути, единственное СМИ с высокой посещаемостью, которое информирует читателей о союзных новостях в онлайн-режиме. Неудивительно, что за неполные два года с того момента, как сайт был реформатирован, число оригинальных пользователей выросло в тысячи раз. Однако сегодня «внутренние резервы» газеты для развития сайта практически исчерпаны. Чтобы идти дальше, нужны дополнительные силы. Все депутаты высказались «за».

Итоги дискуссии подвел **заместитель председателя парламентской комиссии Владимир Афонский**:

- Инициативы по расширению влияния союзных СМИ нужно, безусловно, поддерживать. Это не вопрос денег, хотя речь идет о финансировании. Если мы не будем поддерживать все конструктивные начинания в сфере информационной политики сегодня, завтра нам это обойдется значительно дороже.

ДОСЛОВНО

Владимир АФОНСКИЙ, заместитель председателя Комиссии Парламентского Собрания по информационной политике:

- Роль СМИ в освещении деятельности Союзного государства, в укреплении межпарламентских контактов очень важна. Я за то, чтобы журналисты чаще общались. Например, в июле Союз спортивных журналистов Тульской области приглашает коллег из Беларуси и российских регионов принять участие в футбольном турнире. Кроме спортивных состязаний, они поучаствуют в «круглом столе» и обсудят профессиональные вопросы.

Пусть белорусско-российских медиафорумов, пресс-туров и других мероприятий будет с каждым годом больше.

Информационная политика в Союзном государстве должна быть общей. Нам нужно слушать и слышать друг друга. Есть люди, которые хотели бы раскаты ситуацию, вбить клин в наши отношения, переписать историю. Наша задача - этого не допустить. Сложности между нашими странами, которые периодически возникают, - временные. В процессе работы могут быть трудности. Это неизбежно. Но все трудности мы преодолеем. Важно, что у нас общее прошлое, настоящее и будущее.

Александр КАРЛЮКЕВИЧ, заместитель министра информации Республики Беларусь:

- Мне импонирует посыл руководства ТРО, что в новом формате телеканал должен стать «семейным смотрением». То есть позитивным, дружелюбным и объединяющим. Такой подход отличает и все остальные СМИ из союзного пула: журнал «Союзное государство» и газеты «Союзное веча» и «Союз. Беларусь-Россия».

Также хотел бы предложить парламентской комиссии поддержать новые медиа-проекты, которые способны расширить зрительскую и читательскую

аудиторию. К примеру, совместный проект «Альфа-Радио» и радио «Комсомольской правды».

Министерство информации Республики Беларусь этот проект поддерживает. Пристального внимания заслуживает идея создания интернет-портала газеты «Союз». Очень интересно совместное начинание двух столичных газет - «Вечерней Москвы» и «Вечернего Минска». Знаю, что предложение поддержал **Госсекретарь Союзного государства Григорий Рапота**. Да и сама возможность влияния через эти СМИ на огромную читательскую аудиторию двух столиц требует пристального внимания.



Михаил ФРОЛОВ/Арmedia.ru



Андрей ПРУПАС