

ПЕРСПЕКТИВЫ

# Как улучшить деловой климат в России?

На съезде Российского союза промышленников и предпринимателей ответили на этот вопрос

На съезде РСПП, прошедшем в Москве, обсуждались вопросы, связанные с проблемой улучшения делового климата в стране: фискальная нагрузка, инвестиционная политика, промышленная безопасность, модернизация и конкурентоспособность, взаимодействие власти и бизнеса. На съезд собрались более 500 представителей делового сообщества России, а также руководители министерств, парламентарии, международные эксперты.

В работе съезда приняли участие Председатель Правительства РФ В. Путин, министры экономического развития, финансов, транспорта, руководители ведомств и служб правительства, первый заместитель Председателя Госдумы РФ А. Жуков, руководители российских и зарубежных ассоциаций работодателей.

Основным содержанием доклада президента РСПП А. Шохина стал анализ состояния и динамики делового климата в 2007–2011 годах. Было отмечено, что позиция России в международных индексах, оценивающих качество деловой среды и конкурентоспособность, за последние пять лет ухудшилась. Шохин предложил для улучшения делового климата существенно модернизировать фискальную политику, вернуть инвестиционную льготу по налогу на прибыль и разработать другие стимулы для инновационной деятельности компаний.

Как серьезный успех президент РСПП отметил факт учета интересов бизнес-сообщества при формировании базовых документов Тамо-



ФОТО АРТЕМА КОРОТКОВА/ТАСС

женного союза, в том числе Таможенного кодекса Таможенного союза. В то же время, по его словам, не хватает четких механизмов участия бизнес-сообщества в подготовке документов наднационального уровня, в том числе в рамках ЕЭП. Учитывая скорость интеграционных процессов, целесообразно заключить соглашение между Евразийской экономической комиссией и созданным между деловыми ассоциациями России, Казахстана и Беларуси Бизнес-диалогом, предусматривающее порядок, процедуру и механизм взаимодействия при разработке экономического законодательства трех стран, подчеркнул А. Шохин.

Сомнения в необходимости повышения страховых взносов с 2014 года выразили министр финансов А. Силуанов и министр экономического развития Э. Набиуллина. «Предварительные оценки показывают, что доходы бюджета падают, а вып-

латы зарплат по «серым» схемам растут», – отметила Набиуллина. По ее мнению, вопрос о страховых взносах нужно решить до конца года.

Но, пожалуй, главным событием съезда стало выступление В. Путина, который озвучил новые инициативы в регулировании отношений бизнеса и власти. Премьер напомнил, что две трети ВВП страны дают компании, представленные в РСПП, поэтому именно здесь «нужно ставить проблемы, которые стоят перед страной, перед экономикой в целом, перед бизнесом. И здесь как раз та площадка, на которой их нужно об-суждать и находить решения».

Глава правительства отметил, что отношение людей к предпринимателям стало меняться в период кризиса, когда абсолютное большинство бизнесменов проявили социальную солидарность: сохранили производства и рабочие места. «Считаю, что прежде всего

сам бизнес заинтересован в том, чтобы абсолютное большинство граждан России поняли, что предприниматель – это не просто мастер по переделу собственности, а настоящий человек труда, человек дела, что его добросовестный труд служит России, причем служит так же, как труд рабочего, инженера, учителя или врача».

Но чтобы закрыть проблему 1990-х годов, «когда бизнес нередко сводился к простому дележу государственного пирога», В. Путин предложил участникам приватизации и аукционов тех лет внести некий разовый взнос. Кроме того, предполагается ввести так называемый налог на роскошь.

Чтобы войти в двадцатку лучших стран по условиям ведения бизнеса, считает глава правительства, необходимо, к примеру, на оформление экспорта или импорта тратить не 36 дней, как сейчас, а 5–6 дней, и не 1800 долларов в сред-

нем за контейнер, а почти в 2 раза меньше, заполнять не 10 документов, а не более 5.

Сейчас на получение разрешения на строительство зачастую тратится столько времени, сколько в других странах на само строительство. «Здесь Россия находится на одном из последних мест в рейтингах глобальной конкурентоспособности, единый порядок согласования и реализации инвестиционных проектов в строительстве, к сожалению, до сих пор отсутствует», – констатировал премьер.

В. Путин призвал определить размер ключевых налогов и зафиксировать это решение на перспективу, чтобы у бизнеса было ясное понимание фискальной политики государства на определенную длительную перспективу, для того чтобы он мог работать спокойно и строить свои планы. Размер налоговой нагрузки на несырьевые сектора экономики, по словам премьера, не планируется.

Говоря о начавшей свою работу Евразийской комиссии, В. Путин заметил: «Это действительно очень важно, потому что вот этот наднациональный орган будет постепенно набирать обороты и сосредотачивать в своих руках все больше и больше компетенции, и нужно, чтобы предпринимательские сообщества имели общую позицию в отношениях с этим вновь рожденным органом, структурой. Чтобы не было ситуации, как с Еврoкомиссией, когда она сама по себе работает, а экономика, Европа часто сами по себе».

Игорь КРЫЛОВ

СТАТИСТИКА

# Беларусь – Россия: рекорд товарооборота

Россия является основным экономическим и торговым партнером Беларуси. На долю РФ, по итогам 2011 года, приходится 44,9% всего товарооборота РБ, в том числе 34% – экспорта и 54,5% – импорта.

Внешнеторговый оборот РБ с РФ в 2011 году составил 38,6 млрд долл. и вырос по сравнению с 2010 годом на 37,7%. Достигнут и превышен лучший показатель во взаимной торговле Беларуси и России докризисного 2008 года (тогда товарооборот двух стран составил 34 млрд долл.). Экспорт товаров в Россию вырос на 37,5%, достигнув почти 13,7 млрд долл.

По объему торговли с Россией в минувшем году Беларусь опередили только Китай (83,5 млрд долл., рост на 41%), Германия (71,8 млрд, 37%), Нидерланды (68,5 млрд, 17%), Украина (50,5 млрд, 36%) и

Италия (46 млрд долл., 22%).

Основу белорусского экспорта в Россию составляют поставки грузовых автомобилей, сельскохозяйственной, дорожной и строительной техники, оборудования, продуктов питания, мебели, бытовой техники, продукции химической и легкой промышленности.

Республикой Беларусь импортировано товаров из России на 24,9 млрд долл. (рост на 37,8%). Отрицательное сальдо торгового баланса с РФ для Беларуси составило 11,2 млрд долл.

Основными покупателями белорусской продукции в 2011 году являлись Москва (на ее долю приходится 20,4% объема экспорта в РФ), Московская область (16,9%), Санкт-Петербург (7,1%), Смоленская область (7,1%), Брянская область, Кемеровская область, Нижегородская область, Татар-



стан, Краснодарский край, Свердловская область.

Импортировались российские товары в основном из Тюменской области (на ее долю приходится 47,7% объема импорта из РФ), Москвы – 5,3%), Башкортостана, Московской области, Удмуртии, Татарстана, Санкт-Петербурга, Пермского края, Вологодской области, Смоленской области.

Из федеральных округов ведущие позиции по закупкам белорусской продукции сохраняют Центральный, Северо-Западный и Приволжский округа, на их долю приходится 78,9% экспорта Беларуси в Россию.

Значительно выросли экспортные поставки на российский рынок тракторов (на 468 млн долл.), грузовых автомобилей (на 405 млн долл.), мясо-молочной продукции (на 297 млн долл.).

ВЗГЛЯД

# Российский бизнес настроен оптимистически

Предприниматели научились преодолевать нестабильные экономические времена

Руководители российских компаний настроены более оптимистично, чем их коллеги из других стран мира, – 48% российских руководителей бизнеса полностью уверены в перспективах роста своих компаний в 2012 году.

Такие выводы сделаны в Ежегодном опросе руководителей крупнейших компаний мира, проведенном PricewaterhouseCoopers (PwC, Прайсвотерхаускоуперс), крупнейшей в мире международной сетью компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита.

Почти половина из 1258 руководителей компаний, опрошенных в разных странах, и 52% руководителей российских компаний полагают, что в 2012 году в мировой экономике будет продолжаться спад. И лишь 15% утверждают, что состояние мировой экономики улучшится.

Что касается долгосрочной перспективы, то 47% руководителей по всему миру полностью уверены в перспективах роста своих компаний в следующие 3 года. 52% руководителей крупнейших российских компаний и 53% руководителей из других стран БРИКС (группа из пяти быстроразвивающихся стран: Бразилия, РФ, Индия, Китай, ЮАР) также полностью уверены в перспективах роста.



ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

Менее оптимистичны руководители бизнеса в странах Европы. Только 38% руководителей из Западной Европы и 42% из Центральной и Восточной Европы уверены в долгосрочном росте. Снизилось число руководителей компаний в АТР, уверенных в краткосрочных перспективах развития бизнеса. В этом году такую уверенность демонстрируют лишь 42% руководителей по сравнению с 54% в прошлом году. В США 41% руководителей заявили, что они полностью уверены в перспективах краткосрочного роста. Уверенность растет среди руководителей бизнеса в Африке, где 57% за-

явили о своих ожиданиях роста.

По мнению 30% руководителей компаний мира, лучшие стратегические возможности роста будут открываться в связи с увеличением доли на существующих рынках, а также разработкой новой продукции и услуг. В РФ 21% руководителей видят стратегические возможности роста в расширении доли на существующем рынке и 34% полагают, что рост, скорее всего, будет обеспечен за счет выпуска новой продукции или услуг. 18% руководителей в мире и 4% в РФ выбрали в качестве стратегии роста выход на новые рынки, а 10% в мире и 31% российских руководителей видят

перспективу в создании совместных предприятий и стратегических альянсов.

70% руководителей в мире и 73% в РФ планируют изменение своей стратегии преимущественно из-за динамики потребительского спроса и экономических условий. Сокращение затрат остается ключевой задачей для руководства компаний. 73% российских руководителей и 66% руководителей в мире отметили, что будут сокращать затраты в текущем году.

68% в мире и 55% в РФ хотели бы тратить больше времени на подготовку резерва руководителей и специалистов, а 69% в мире и 62% в РФ заявили, что хотели бы тратить больше времени на встречи с клиентами. Другие приоритеты руководителей включают повышение эффективности организации (62% в мире и 63% в РФ), разработку стратегии и управление рисками (54% в мире и 46% в РФ).

Только 30% руководителей по всему миру и 35% в РФ заявили, что они полностью уверены в том, что сумеют привлечь ресурсы, необходимые для реализации стратегии своей компании, а 43% руководителей в мире и 46% в РФ полагают, что нанимать кадры в их отрасли стало сложнее.

75% руководителей в РФ и 73% в мире намерены пересмотреть

свою стратегию по управлению НИОКР и инновационным потенциалом в следующем году, а 74% руководителей в РФ и 72% в мире отметили, что планируют изменение организационной структуры своих компаний, слияния и поглощения. Кроме того, 70% руководителей в РФ и 67% в мире намерены изменить подход к управлению рисками, а 68% в РФ и 61% в мире – программы капиталовложений.

Руководителей компаний волнуют и другие вопросы, которые выглядят так: 80% руководителей в мире и 72% российских руководителей обеспокоены неопределенностью в отношении экономического роста, 64% в мире и 56% в РФ – нестабильностью на рынках капитала, 66% в мире и 52% в РФ – правительственными мерами по сокращению бюджетного дефицита и долгового бремени, 58% в мире и 56% в РФ – волатильностью валютных курсов, 56% в мире и 51% в РФ – вопросами регулирования, 53% в мире и 66% в РФ – нехваткой ключевых специалистов, 50% в мире и 62% в РФ – изменением поведения и расходованием средств потребителей, 55% в мире и 59% в РФ – увеличением налогового бремени, 34% в мире и 58% в РФ – взяточничеством и коррупцией.

Николай ПЛЕХАНОВ

ИТОГИ И ПРОГНОЗЫ

# Задачи на будущее

ставит перед собой экономика Беларуси

В белорусском правительстве подвели экономические итоги прошлого года и определили задачи на ближайшую перспективу. Мягкая денежно-кредитная политика, избыточное предложение денег в условиях фиксированного обменного курса белорусского рубля стали причиной основных проблем экономического развития страны в предыдущие годы и роста отрицательного внешнеторгового сальдо. К началу 2011 года объем выданных кредитов был в два раза выше, чем объем депозитов, привлеченных банками от населения и предприятий. Пик трудностей пришелся на весну-лето 2011 года. Во избежание наращивания внешнего долга власти были вынуждены пойти на девальвацию национальной валюты. Эта мера привела к установлению реального, рыночного курса рубля и сыграла положительную роль в стимулировании экспорта.



ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

Благоприятные условия поставок углеводородного сырья в рамках Единого экономического пространства позволили Беларуси нарастить импорт нефти (на 1,8 млрд долл.), загрузить мощности нефтеперерабатывающих заводов и за счет этого увеличить объемы экспорта нефтепродуктов на российский и европейский рынок.

Несмотря на замедление динамики основных макроэкономических показателей во втором полугодии прошлого года, правительству удалось достигнуть к концу 2011 года общего макроэкономического равновесия. А высокие темпы развития экономики в начале года позволили даже нарастить ВВП по итогам прошлого года на 5,3%. По словам Премьер-министра Беларуси Михаила Мясникова, сейчас финансовая система работает стабильно, сформирован бездефицитный бюджет, увеличиваются объемы денежных вкладов, золотовалютные резервы достигли рекордной отметки в 8 миллиардов долларов.

Министр экономики Николай Снопков в этой связи напомнил, что в прошлом году «мы действительно стали экспортно-ориентированной экономикой, когда на внешние рынки отгружалось более 60% произведенной продукции, в то время как в 2010 году – 46%». Это позволило сформировать более здоровую внешнеторговую структуру. В 2010 году всего экспорта не хватало, чтобы покрыть потребность страны в промежуточном импорте, а в 2011 году экспорт уже превышал стоимость покупаемого сырья и материалов на 17%». Поэтому на 2012 год поставлена еще более жесткая задача – перекрыть экспортом промежуточный импорт на 43% и обеспечить выход на положительное внешнеторговое сальдо в размере 1,5 миллиарда долларов.

В целом же до 2015 года Беларусь должна увеличить экспорт товаров в 2,2, услуг – в 3 раза. Безусловно, на фоне нарастающего финансового кризиса в еврозоне выполнить эти задачи непросто. С другой стороны, в ряде стран сохраняются перспективы экономического роста, и в этом резерв по наращиванию экспорта для Беларуси. В качестве основных партнеров белорусские производители рассматривают Украину, Казахстан, Бразилию, Венесуэлу, Китай и, конечно же, Россию. Кстати, в начале февраля Минфин РБ и Сбербанк РФ подписали дополнительное соглашение о продлении на 2012 год льготного кредитования белорусских товаров в России.

Среди новых и приоритетных рынков сбыта выделяются государства Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. В 2012 году расширение дилерской сети планируется в Китае, Сирии, Пакистане, Румынии, Вьетнаме, на Кубе. Кроме того, «Беларусь должна получить максимальную выгоду от вхождения в ЕЭП», – заявил Михаил Мясникович. – Председательство нашей страны в Совете Евразийской экономической комиссии в первый год ее функционирования должно

пройти под знаком современных инициатив и инновационных предложений».

В числе приоритетов текущего года и повышение реальных доходов граждан, которые напрямую увязаны с ростом производительности труда. Для этого необходимо модернизировать предприятия и создавать новые высокотехнологичные производства с привлечением прямых иностранных инвестиций. При этом Минэкономики настаивает на их обязательной диверсификации. Пока же в географической структуре привлечения зарубежных инвестиций 85% приходится на Россию и Великобританию.

Другой источник привлечения денежных средств – приватизация. Стоимость включенных в перечень для продажи активов в этом году должна принести в белорусскую экономику 2,5 миллиарда долларов. При этом официальный Минск твердо настаивает: никакая огульная распродажа не будет.

Кроме того, на финишную прямую вышли переговоры по выделению Беларуси третьего транша кредита Антикризисного фонда ЕврАзЭС. Финансовый кредит объемом в 3 миллиарда долларов Беларусь выделили еще летом прошлого года. Первые два транша в размере 800 миллионов и 400 миллионов долларов уже поступили.

– Наша страна выполняет условия для получения кредита, – сказал заместитель министра финансов Беларуси Максим Ермолович. – Если мы планировали по 2011 году, что бюджет должен быть исполнен с дефицитом не более 1,5% ВВП, то фактически он исполнен с профицитом в 3%. Кроме того, золотовалютные резервы должны были достигнуть 6–6,5 миллиарда долларов, а они составили почти 8 миллиардов.

Впрочем, внешняя помощь – это всего лишь страховочный вариант. Успешное достижение заявленных целей будет зависеть как от эффективности экономики, так и от степени жесткости монетарной политики. В текущем году Правительство и Нацбанк РБ продолжат строгую эмиссионную политику, направленную в том числе и на снижение темпов инфляции. Нацбанк заявляет, что кредиты будут выдаваться исключительно на рыночных условиях и на короткие сроки с акцентом на высокую отдачу. И еще одно важное новшество: в вопросах прогнозирования экономики правительство переходит на трехлетний период, чтобы своевременно реагировать на глобальные вызовы и принимать оперативные ответные решения.

Евгений КОНОНОВИЧ