

# СПОРТ ВЫСШИХ ВЛОЖЕНИЙ

Евгений БЕЛЯКОВ,  
Антон ПИКУС

■ Россия с Беларусью вошли во вкус в проведении масштабных соревнований. Да и международные спортивные власти с радостью доверяют нам эти турниры. Такой маркетинг на государственном уровне дорогого стоит. Но сколько именно? И в каком виде будут возвращаться инвестиции? «СВ» с олимпийским спокойствием разбиралось во всех нюансах.

## ИМИДЖЕВЫЙ ЭФФЕКТ

Олимпиада в Сочи, чемпионат мира по хоккею и континентальное первенство по фигурному катанию в Минске, Универсиады в Казани и Красноярске, футбольный мундиаль в одиннадцати российских городах. Организация подобных событий влечет, с одной стороны, огромные расходы, с другой - обещает дать импульс к развитию и торговли, и туризма.

Последний яркий пример - только что закончившиеся II Европейские игры в белорусской столице. По словам министра финансов РБ Максима Ермоловича, всего республика потратила на проведение турнира 265 миллионов долларов. В том числе из бюджета - 130 миллионов.

- По итогам Игр мы сможем оценить, насколько возросла торговля, использование услуг, туристические доходы города. Когда появятся эти данные, будем точно знать, сколько город заработал. Но для меня более важен другой эффект - имиджевый. Он даже сильнее в итоге повлияет на экономические показатели, чем первый, - пояснил глава Минфина Беларуси. - Еще один фактор - внешнетуристический, внешнеэкономический. Именно такой уровень проведения Игр создает определенный инвестиционный эффект, открывает страну для широкого круга внешних инвесторов. Это сложно оценить в деньгах, но это значительно расширяет инвестиционную привлекательность. Такие масштабные мероприятия очень сильно способствуют тому, чтобы открыть страну.

## «СДЕЛАЕМ ПО-ХОЗЯЙСКИ»

Крупные турниры во всем мире давно перестали быть чисто спортивными мероприятиями. Это и огромные инвестиции, и инструмент политики. При умелой организации такого рода события могут дать импульс для развития всей экономики страны.

Во-первых, на этапе подготовки. На некоторых аренах и объектах инфраструктуры прошла реконструкция, другие возводились с нуля. Строительство - один из главных экономических драйверов. Оно создает тысячи рабочих мест и высокий спрос на материалы и услуги подрядных организаций.

Во-вторых, появляются объекты, которых раньше не было и которые будут использоваться в дальнейшем. Например, в Минске появился Дворец гимнастики, который специалисты уже назвали одним из лучших в мире, арена для пляжного футбола и Республиканский научно-практический центр спорта. А знаменитый минский

стадион «Динамо» полностью обновили. Все постройки делались с прицелом не только на сами Игры. По задумке организаторов и площадки, и оборудование, и инфраструктура после спортивного форума будут продолжать служить белорусам.

- Все должно быть по-хозяйски. Мы люди не бедные, но и не богатые, чтобы добром разбрасываться. Тут это проработает две недели, а потом годы должно служить нашим детишкам, - заявлял перед началом Игр Президент Беларуси Александр Лукашенко.

И в-третьих, проведение Игр отражается на других отраслях экономики. В основном на сфере туризма. Власти республики даже ввели для болельщиков безвизовый режим, чтобы упростить въезд и увеличить число иностранных гостей. Подобная схема работала на мундиале по футболу в России и полностью себя оправдала. Остались наработки и в Беларуси. К чемпионату мира по хоккею 2014 года в Минске случился настоящий отелый бум. Появилось сразу четырнадцать новых гостиниц. И все эти годы пустыми они не стоят.

## ИСПОЛЬЗОВАЛИ ОПЫТ РОССИИ

В Беларуси к проведению прошедших Игр тоже активно готовились, изучали российский и зарубежный опыт.

- Создали специальную организацию - Дирекцию по подготовке к Европейским играм. В ней большой штат сотрудников и специалистов - профессионалов в различных сферах деятельности, в первую очередь в маркетинге. В прошлом и позапрошлом году они часто ездили в Москву, общались со своими коллегами, которые работали на подготовке к ЧМ по футболу в РФ. Получали бесценный опыт от наших российских друзей, - поясняет Андрей Молчан, директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

Перед каждым крупным турниром раздаются предостережения: мол, нагрузка на экономику слишком большая - не выдержим, надорвемся. И доля правды тут, конечно, присутствует. Но проходят соревнования, финансовая система не рушится, при этом в наследство от турниров мы получаем десятки современных арен, аэропорты, новые дороги и многое другое. С этой точки зрения для наших стран действительно главное не победа, а участие. Сам факт проведения масштабных спортивных состязаний дает повод активно развивать собственную инфраструктуру согласно лучшим мировым стандартам.

И кстати. Если сравнивать с предыдущими Европейскими играми, которые четыре года назад прошли в Баку, то Беларусь потратила в четыре раза меньше денег (расходы Азербайджана тогда составили миллиард долларов). А полученный мультипликативный эффект корректнее можно будет оценить лишь спустя несколько лет. К примеру, наплыв туристов в Россию уже через год после проведения чемпионата мира по футболу вырос на десять процен-



Для атлетов и фанатов главная ценность - кубок победителя. А вот власти рассчитывают еще и на экономическую отдачу.

Олег КУРАЛЕХ, старший преподаватель факультета менеджмента спортивной и туристической Института отраслевого менеджмента РАНХиГС:

## КОМПЕТЕНТНО

- Большие спортивные события часто сопровождаются рассуждениями, могут ли такие масштабные инвестиции окупиться и принести выгоду или эти мероприятия дают скорее имиджевые дивиденды. Но фокус в том, что здесь есть и то и другое. Спортивные соревнования охватывают многие вопросы. Объекты, маркетинговые исследования, развитие транспортной инфраструктуры и системы гостеприимства и еще многое, что может быть сопряжено с вопросами развития региона и государства. Положительная сторона любого спортивного мероприятия - это развитие территорий.

Возникает и другой вопрос: как загрузить гостиницы и стадионы, которые рассчитаны на огромный наплыв болельщиков, чтобы они не пустовали в будущем? Это главный момент любой программы наследия. Конечно, думать об этом нужно до того, как мероприятие начинает проводиться. Продумывать на несколько лет вперед, определить бюджет. И самое главное - чтобы была привязка ко всей инфраструктуре, которая его окружает.

## ПОТРАТИЛИ И ЗАРАБОТАЛИ (миллиардов российских рублей)

sochi.ru  
2014

На проведение зимней Олимпиады израсходовали	325
Из них средства федерального бюджета	103,5
Частные инвестиции	221,5
Доходы оргкомитета «Сочи-2014» от Игр (в два раза превысили запланированную сумму)	85

Общие расходы на подготовку мундиала	883
Выделено из госбюджета	628
Частные инвестиции	255
Прибыль (почти полностью окупил затраты)	850

FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018

minsk  
2019

Затраты на проведение турнира	17
Из бюджета	8,2
Частные инвестиции	8,8
Прибыль - еще подсчитывается	

## КСТАТИ

### НАУЧИЛИСЬ НА ЧУЖИХ ОШИБКАХ

Противники массовых спортивных мероприятий пеняют на опыт Греции или Испании. После Игр в Афинах и Барселоне некоторые арены оказались заброшенными. Фото заросших травой сооружений активно тиражируют. Но российский опыт показывает, что у нас все в порядке.

### Сочи-2014

Большинство арен, оставшихся после зимней Олимпиады, продолжают жить. Так ледовый дворец «Большой» стал домом ХК «Сочи». Арена «Шайба» превратилась во Всероссийский детский спортивно-оздоровительный центр. А горнолыжный центр «Роза Хутор» является самым крупным курортом Северокавказского региона.

### ЧМ-2018

Построено почти три сотни объектов, включая стадионы, базы, аэропорты и тысячи километров дорог. Проектировать старались так, чтобы отдача была и после ЧМ-2018. Как результат - спортивные базы используются местными командами. А построенная инфраструктура работает на все население региона.

По данным Счетной палаты РФ, Ассоциации туроператоров России, Минфин РБ.