Эту огромную щуку Президент России поймал в национальном заповеднике в Тыве в 2013 году.

Алексей НИКОЛЬСКИЙ/ТАСС

Владимир ПУТИН:

РОССИИ ЕСТЬ ЧТО ПОКАЗАТЬ И ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ

● Наша страна уникальна в многообразии своей природы, народных традиций, но доступ к их изучению часто ограничивает не только недостаточная инфраструктура, но и тривиальная безынициативность на местах. Между тем востребованность того же этнографического туризма, например, растет во всем мире, да и в нашей стране, - очевидный факт. России более чем кому бы то ни было есть что показать, есть чем гордиться.

● Внутренний туризм существенно увеличился. Но это лишь отчасти заслуга тех, кто занимается туризмом. В большей степени это связано с курсовой разницей, с тем, что за границу стало ездить дороже. Правда, появился мирового уровня круглогодичный туристический кластер - Сочи. Крым есть, правда, нужно много сделать, чтобы подняться хотя бы до уровня СССР. Появляются и другие точки на карте страны, где можно отдыхать. Внутренний потенциал очень высокий.

● Чтобы ускорить развитие туристической отрасли в стране, необходимо оптимизировать схему взаимодействия инвесторов с государством. Тщательно анализировать все предложения регионов по развитию туристических кластеров, поскольку федеральные средства направляются на эти цели, но в ряде случаев их расход не контролируется, а отдается на откуп региональным властям. Часто даже свои собственные деньги не очень вкладывают, осваивают только федеральную часть, а она не самая большая доля в общей программе.

Александр ЛУКАШЕНКО:

НАДО ПРОДВИГАТЬ МАРКУ «ОТДЫХ В БЕЛАРУСИ»

Лучший отпуск - это смена деятельности, считает Президент Беларуси.

БЕЛТА

● Беларусь заинтересована в притоке зарубежных туристов и будет продолжать работать для их привлечения. Это постоянная задача министра иностранных дел и его ведомства, чтобы белорусы имели возможность приезжать в те страны, которые нас интересуют, особенно соседние. В Украину, Россию, Казахстан мы ездим без проблем.

● Следует продвигать не только марку «Сделано в Беларуси», но и такие бренды, как «Учеба в Беларуси» или «Учиться в Беларуси», «Отдых в Беларуси» или «Отдыхать в Беларуси», «Заниматься спортом в Беларуси», «Лечиться в Беларуси» и другие. Необходимо максимально использовать возможности нашей страны, привлекая иностранных туристов. Мы существенно недорабатываем в этом направлении.

● Приходящим в агротуризм инвесторам нельзя создавать искусственных преград. От развития туристической отрасли можно получать большую прибыль. Государству также необходимо создавать соответствующую инфраструктуру в местах, куда в будущем можно привлекать туристов. Если мы создадим условия, значит, будет результат. И не надо надеяться, что придут инвесторы. Самим надо думать, как создавать здесь инфраструктуру. Придут инвесторы - спасибо им, мы должны их принимать с распростертыми объятиями.

● Беларусь - просто рай для агротуризма, здесь столько экологически чистых продуктов, чистая земля. Но, видимо, все-таки в Беларуси мало делается пропаганды именно этого дела? Все-таки гораздо больше могло именно по этим направлениям сюда приезжать туристов, гостей. И не только из России. Я понимаю, что россияне здесь желанные гости, но, наверное, с точки зрения экономики хорошо, чтобы сюда приезжали и из других стран Европы, и ближних, и дальних.

Доля туризма в ВВП страны	1,5%	1%
Внутренний туризм	50 млн. человек в год	1 млн. человек в год
Сколько тратит турист в день	$100 - 150	$50 - 100
Количество туроператоров	4561	235
Количество турфирм и турагентов	25 000	1141
Количество гостиниц и отелей	11 000	384
Количество агроусадеб	1500	2300

ЗАПОВЕДНИКИ

РОССИЯ
110 заповедников
59 природных заказников федерального значения
50 нацпарков

БЕЛАРУСЬ
2 заповедника (один - в зоне отчуждения в Гомельской области)
4 нацпарка

Крупнейший в РФ - Большой Арктический природный заповедник. Создан в 1993 году. Площадь - 41 692,22 кв. км.

Крупнейший в РБ - «Беловежская пуща». Создан в 1939 году. Площадь - 1522,42 кв. км.

ВЫЕХАЛО ЗА РУБЕЖ в 2016 году

россиян - 31,7 миллиона
белорусов - 500 тысяч

Без учета граждан, пересекавших белорусско-российский участок границы

Приехало иностранцев

в Россию - 34 миллиона
в Беларусь - 4 миллиона

САМЫЕ АКТИВНЫЕ ТУРИСТЫ*, ПРИЕЗЖАЮЩИЕ:

В РОССИЮ

Китай	1,5 млн.
Финляндия	1,3 млн.
Польша	1 млн.
Германия	566 тыс.
Монголия	522 тыс.

В БЕЛАРУСЬ

Россия	240 тысяч
Китай	20 тысяч
Польша	11 тысяч
Литва	8100
Украина	7200

**Учтены организованные туры и экскурсии*