

Евгений БЕЛЯКОВ,
 Максим МАКСИМОВ

ПИЛЮЛИ ОТ ЖАДНОСТИ

■ На полках аптек - десятки тысяч наименований от любой хвори. Тем не менее нередко звучат сигналы, что не хватает самых необходимых медикаментов. Почему так происходит? Зачем мы переплачиваем за таблетки с Запада, если наши качественные аналоги значительно дешевле? И что мешает повысить долю белорусских лекарств на российском рынке?

БЫСТРЕЕ ИНФЛЯЦИИ

Недавно Росздравнадзор рассказал об опережающем росте цен на лекарства. Стоимость препаратов, входящих в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарств, за восемь месяцев 2019 года подпрыгнула на 3,8 процента. Другие микстуры подорожали еще сильнее. Это примерно вдвое выше, чем официальная инфляция за тот же срок.

На этом фоне потребители начинают экономить на лекарствах. Но вместо более разумного решения - выбора более дешевых аналогов - предпочитают просто отказаться от лечения. Это уже беспокоит федеральные власти.

- Есть целый ряд вопросов, связанных с оборотом лекарств. Под руководством вице-премьера Татьяны Голиковой нам удалось вместе с Минздравом подготовить закон о взаимозаменяемости, - поясняет Игорь Артемьев, глава Федеральной антимонопольной службы, на брифинге по итогам доклада о конкуренции. - Это означает, что будут конкурентные процедуры на торгах. И главное, у потребителя в аптеке будет выбор. Сегодня люди часто не понимают (и юридически это никак не оформлено), что одно и то же действующее вещество с одним способом введения - это одно и то же лекарство. Только названием отличается. А разница в ценах иногда в сотни раз! Из-за рекламы люди иногда вынуждены отказываться от лечения, не понимая, что рядом лежит российский препарат, который стоит семнадцать рублей.



В аптеках сейчас глаза разбегаются. Иногда название отличается всего одной буквой, а цена скачет десятикратно.

КСТАТИ, ОБ АПТЕЧКАХ

Справедливое ценообразование на лекарства - одна из важнейших задач и в Беларуси. Там президент Александр Лукашенко поднял эту тему на недавней встрече с министром здравоохранения Владимиром Караником. Решение он видит в том числе в импортозамещении - про-

изводстве лекарственных средств на территории республики. По его словам, страна ежегодно тратит на закупку лекарств за рубежом полмиллиарда долларов.

- Это касается лекарственных средств, препаратов, субстанций и так далее. В этом отношении нам надо предпринять серьезные усилия. Тянуть нельзя, - заявил Прези-

дент Беларуси. - Недопустимо много средств тратим на закупку. Тем более если можем производить свои лекарства. Сейчас надо обратить серьезное внимание на субстанции и, как говорят в промышленности, комплектующие этих лекарств. Глубже заниматься разработкой и производством лекарств.

Ранее, напомнил Алек-

сандр Лукашенко, уже ставилась задача наладить в стране производство половины объема закупаемых препаратов. И поручение выполнили.

Как известно, фармацевтическая отрасль - одна из самых инновационных в мировой экономике. Половина лидеров, которые проводят дорогие научные исследования и затем внедряют их в производство, связаны с рынком лекарственных препаратов. Здесь комплекс наук - и химия, и биология, и медицина. Есть и свои особенности, этические и юридические барьеры. Например, сразу проверить научные результаты на людях в большинстве цивилизованных стран никто не даст. Поэтому компании зачастую обладают повышенным запасом прочности, чтобы преодолеть такие издержки и играть в долгую.

Другими словами, самостоятельное производство медпрепаратов - это хороший знак здоровой экономики и передовой науки в государстве. По последним данным Росздравнадзора (см. графику), можно сделать оптимистичные выводы - доля новых отечественных препаратов растет. Хотя есть нюансы. Например, значительную часть сырья для фармацевтической отрасли российские компании приобретают за рубежом. Не все то отечественное, что зовут таковым.



Активно идет фармацевтическое сотрудничество между Россией и Беларусью. К примеру, белорусская компания «Лекфарм» экспортирует препараты в двенадцать стран. Но больше половины приходится на РФ.

- В целом доля препаратов белорусских заводов на российском рынке составляет около двух процентов. Это если мы считаем в упаковках и базовых единицах - флаконах, таблетках, ампулах. А если в деньгах, то полпроцента от всего российского рынка, - говорит Михаил Остапчик, началь-

ПРЫЖКИ ЧЕРЕЗ БАРЬЕР

ник отдела внешнеэкономической деятельности «Лекфарма». - Из этих цифр можно сделать вывод, что продукция белорусских производителей значительно дешевле и пользуется спросом. Если проследим динамику с 2016 года, рост идет в среднем на пять - десять процентов в год.

По мнению эксперта, как правило, потребителя интересуют основные аспекты лекарственного средства: быстрота действия препарата, отсутствие побочных эффектов и прием-

СОТРУДНИЧЕСТВО

лемая стоимость. В этом отношении у белорусских производителей хорошие позиции. Но есть и некоторые межгосударственные барьеры.

- С 2011 года Минздрав России требует для новых препаратов биоэквивалентных и клинических исследований на территории РФ. Мы же все изыскания проводим в Беларуси. И у нас только в планах их проведение на территории соседей по Союзному государству, - поясняет Михаил Остапчик. - Для сравнения, белорус-

ский Минздрав принимает те исследования, которые проведены в России. С условием, что коллеги соблюдают все положенные требования. В Союзном государстве существуют планы по введению централизованной регистрации по правилам ЕАЭС. Основные процедуры прописаны. Осталось доработать детали. В ближайшие годы это позволит сократить время на регистрацию и выход препаратов из республики на российский рынок. Пациенты смогут получить гораздо больше препаратов белорусского производства.