



Михаил ФРОЛОВ/krmedia.ru



Михаил ФРОЛОВ/krmedia.ru

Анатолий МАКСИМОВ

■ На самой вкусной выставке года было где разгуляться и гурманам, и жожникам.

**«КРОКУС РАСЦВЕЛ»**

В этот раз «Продэкспо» сменила прописку. Возраст, видимо, такой - 33 года уже. Последнее время выставка проходила в «Экспоцентре» на Красной Пресне, но прошлым летом его закрыли. Говорят, что будут сносить - устарел. Много кто хотел перетянуть к себе «самое вкусное мероприятие года», но оно осталось в Москве - только переехало сразу за МКАД, расцвело «Крокусом Экспо».

Самый масштабный в России и Восточной Европе форум представляет палитру деликатесов со всего мира, при виде которых аж слюнки текут. На выставке презентуют последние новинки и уже любимейший ассортимент. Например, следуют направлению ЗОЖ: сейчас в моде молочная продукция с повышенным содержанием белка и зародышевые хлопья, произведенные из той части зерна пшеницы, которая богата витаминами.

Один из самых больших выставочных центров России вместил около двух тысяч компаний из 37 стран. Общая площадь экспозиции выросла почти на четверть. Представ-

**СЪЕШЬТЕ ЭТО НЕМЕДЛЕННО!**

Михаил ФРОЛОВ/krmedia.ru

лены и недружественные страны: Испания, Италия, например. Никто не хочет терять наш рынок. Но за него теперь предстоит побороться. Уже никого не удивит костромским пармезаном, удмуртской страчателлой или алтайской качоттой.

**ХАЛВА СО ШКВАРКАМИ**

Сябры на этой территории точно не затерялись. В Москву приехали 86 предприятий из всех регионов Беларуси, которые представляют отрасли пищевой промышленности на любой вкус.

Самый большой стенд - «Белгоспищепром». Тут и первая белорусская жевательная

карамель, халва со вкусом шкварок, мясные наборы из свинины, хлебные чипсы, сухие молочные продукты, сыр и мороженое.

Паштеты и детские мясные консервы в новой удобной упаковке презентуют оршанские мясопереработчики. Обновление стало возможным благодаря современной линии.

- Минимум 28 стран! В первую очередь это российский рынок - 76 процентов, все остальное - страны дальней дуги, СНГ, ну и, конечно, Китай, Вьетнам, ОАЭ, Оман, Йемен. Там ждут прежде всего сухие молочные продукты, потому что у них длительные сроки хранения, - заявил генеральный директор Лидского молочно-консервного комбината Андрей Ашманкевич.

**СЯБРЫ НЕ ХИМИЧАТ**

Белорусская продукция, безусловно, заняла свою нишу на большом рынке соседа. Продовольственный экспорт в Россию в прошлом году за полгода составил плюс десять процентов. Плотно работают в 75 российских регионах, основной спрос - в Центральном и Северо-Западном федеральных округах.

На улице приличный минус, но в помещении-то тепло, а значит, так и тянет попробовать мороженое. Вкус у пломбира Минского хладкомбината № 2 - как из детства, по советскому ГОСТу. На производстве сохраняют классические традиции и не забывают добавлять новые рецепты. Основа - не смеси и химия, а натуральное молоко.

Кстати, палочки для мороженого поставляют из России - до пяти миллионов штук.

- У нас вообще очень насыщенная программа по новой продукции. Мы привезли сюда линейку «Зефир пироговый». То есть зефир со вкусом пирога, различные виды. Семь видов всем известной «Коровки». Развиваем линейку пастилы, - с гордостью сообщает директор кондитерской фабрики «Красный Мозырянин» Дмитрий Гавриленко.

Как всегда, большой стенд у «Красного пищевода».

- Привезли наш традиционный классический зефир с необычными вкусами, например полевых цветов, с васильком, - рассказал первый заместитель директора Александр Горбатенко. - Больше всего наград на «Продэкспо» традиционно за белорусскими молочниками. Помимо традиционных молока, сметаны и масла - в лауреатах йогурты, обогащенные бифидобактериями, плавленый сыр из творога, напитки на основе сыворотки с добавлением натурального сока.

Сябры могут сделать конфетку даже из дерева. Например, березовый сок - фирменный напиток Синеокой. Технология заготовки и производства ничуть не изменилась за десятилетия: сбор всего три недели в году, не больше двенадцати часов до розлива в бутылки.

**ТРЕНД НА КАЧЕСТВО**

■ Сейчас время перестраиваться: удивить можно и новой фасовкой, и другой упаковкой.

Для Посла Беларуси в России Юрия Селиверстова эта выставка - дебютная в новой должности. Он назначен только в конце января. Традиции предшественников изменять не стал: в день открытия «Продэкспо» посетил практически все стенды белорусских предприятий:

- Во всем мире сейчас наблюдается тренд на качество продукции, и белорусские производители успешно ему следуют. Каждое предприятие старается привезти какой-то новый продукт, чем-то удивить.

По его словам, в последние годы на рынке открываются новые ниши, связанные с потребностями покупателей, - от ЗОЖ-товаров до халяльной продукции. Для белорусских предприятий это

**КУШАТЬ ПОДАНО**

время поиска новых вариантов работы на премиальном рынке.

- Необходимо для этого каким-то образом перестраиваться, думать о другой фасовке, новой упаковке, следить за ценовым предложением. И активно работать. Как раз сейчас на выставке предприятия работают над продвижением в том числе. Естественно, для того чтобы быть конкурентоспособными на рынке, мы должны находиться в нише потребительского спроса. Соответственно, это и новые продукты, и другое качество. Раньше на рынке было больше иностранных продуктов, люди привыкли к каким-то определенным вкусам. Теперь наша задача эту нишу заполнить.

Один из таких новых форматов - открывшийся в прошлом году в одном из московских супермаркетов проект «Белорусская деревня». В этом «магазине в магазине» в одном месте собраны лучшие товары из Синеокой.

Владимир КАШИН, заместитель председателя Комиссии ПС по аграрным вопросам:

- Особое внимание тем направлениям, где наука пока не дала исчерпывающих решений, включая развитие биотехнологий, производство биодобавок и внедрение современных технологических ускорителей. Только при получении качественного исходного сырья можно через глубокую переработку получать конкурентоспособные и качественные товары.

Россия уверенно уходит от сырьевой модели аграрного производства. На выставке представлены не только зерно и масличные культуры, но и широкая линейка продукции высокого передела: мука, растительные масла, продукты переработки зерна и рыбы, безалкогольные напитки,

**КОМПЕТЕНТНО**

кондитерские изделия и другие виды продовольствия, ориентированные как на внутренний рынок, так и на экспорт.

По итогам 2025 года экспорт продукции агропромышленного комплекса России составил порядка 41,5 миллиарда долларов. Что подтверждает устойчивость отрасли и высокий спрос на наше продоволь-

ствие на мировых рынках. Значительную долю экспорта по-прежнему занимают зерновые культуры, масложировая продукция, рыба и продукты ее переработки, а также товары пищевой промышленности с высокой добавленной стоимостью. Расширяется география поставок, в том числе в страны Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

