



## Льготы для инвесторов, или Как привлечь бизнес в глубинку

Говоря о факторах, влияющих на развитие регионов, следует особо выделить стимулирование предпринимательской инициативы в малых городах. В Беларуси приняты беспрецедентные меры в области предоставления преференций для вновь создаваемых предприятий в малых и средних городах.

#### В зоне особого внимания

В частности, президентский Декрет №1 предусматривает меры по стимулированию развития новых производств в регионах путем освобождения от налогов на прибыль, НДС, таможенных пошлин и сборов за ввозимое технологическое оборудование, предназначенное для ввоза в уставные фонды организаций с иностранными инвестициями.

Организациям-инвесторам разрешено приобретать сырье и комплектующие для собственного производства по своему выбору от любых поставщиков и по любым ценам, продавать продукцию собственного производства на внешних рынках по своим ценам и по своему выбору, минуя обязательные биржевые торги и процедуры государственных закупок и поставок.

По сути, Декретом №1 едва ли не вся страна объявлена свободной экономической зоной. Нормы этого документа не касаются лишь 22 городов с численностью свыше 50 тысяч человек.

#### Привлекательные ставки

Предприняты также дополнительные меры, предусматривающие льготное налогообложение по упрощенной системе, порядок продажи неиспользуемых и неэффективно ис-

пользуемых объектов государственной собственности на аукционах с начальной ценой, равной одной базовой величине, а также передачи таких объектов в безвозмездное пользование под конкретные инвестиционные проекты.

В проблемных малых и средних городах в 2007-2010 годах организации уплачивают 50 процентов ставки налога на прибыль и освобождаются от дорожного и сельскохозяйственного налогов.

Местные власти могут вводить льготы по налогам на недвижимость, земельному и экологическому в части платежей за использование (изыятие, добычу) природных ресурсов.

Дополнительные возможности для развития бизнеса в малых городах предоставил президентский Декрет №4, направленный на устранение проблем, препятствующих созданию новых производств в малых городах и в сельской местности, повышению инвестиционной привлекательности экономического потенциала регионов.

#### Как подстегнуть глубинку?

Реализация госпрограммы по развитию малых и средних городских поселений заканчивается. Но работа в этом направлении будет продолжаться. Правительство ставит задачу в 2011 году достичь рос-

та ВВП на 9-10 процентов. До 2015 года предполагается нарастить этот показатель по сравнению с предыдущим пятилетием на 67 процентов. В правительстве прекрасно понимают, что без активного развития регионов достичь поставленных целей будет крайне сложно. Поэтому можно рассчитывать на то, что это стремление будет подкреплено и соответствующими мерами государственного стимулирования.

1421,4 тысячи квадратных метров жилья, или 104,9 процента к уровню соответствующего периода 2009 года, построено в сельских населенных пунктах и малых городских поселениях за семь месяцев этого года.

#### Цифры и факты

Численность занятых в экономике небольших населенных пунктов с 2007 года увеличилась на 6,7 тысячи человек – до 169 тысяч. Уровень регистрируемой безработицы снизился с 1,35 до 0,6 процента, официально зарегистрированных безработных стало почти в два раза меньше.

Среднемесячная зарплата работников в малых и средних городских поселениях за январь – сентябрь составила 1014,3 тысячи рублей и увеличилась по сравнению с 2007 годом в 1,6 раза.

За время действия Государственной комплексной программы развития регионов, малых и средних городских поселений только в малых городах Минской области создано более 21 тысячи рабочих мест.

регионах земного шара – Юго-Восточной Азии, Южной Америки, на Ближнем Востоке.

«Мы стали экспортно ориентированной страной, поставляя продукты питания в 40 государств мира, – заявил на недавней встрече с работниками ОАО «Полоцк-Стекловолокно» премьер-министр Республики Беларусь Сергей Сидорский. – Такой результат стал возможен благодаря реализации программы возрождения и развития села, принятой в 2005 году. Предусмотренные инвестиции в сельское хозяйство в 2005 году планировались в размере 17 триллионов белорусских рублей – вложено в три раза больше и, как результат, обеспечена продовольственная безопасность страны».

С учетом улучшающейся конъюнктуры мирового продовольственного рынка и дальнейшего роста объемов сельхозпроизводства Беларусь, по словам Сергея Сидорского, рассчитывает, что в 2010 году экспорт ее сельскохозяйственной продукции составит 3 миллиарда долларов.

портным позициям, как мясо крупного рогатого скота, сыры, куриные яйца, свиные колбасы и сосиски, сахар и рапсовое масло.

Впрочем, есть целый перечень продовольственных товаров, которые в физических или денежных объемах не очень значимы для нашей страны, но в мировом масштабе являются уникальными и обеспечивающими лидирующие позиции по экспорту.

Например, самое высокое место Беларуси занимает по ржаной муке. По этому продукту в 2007 году страна была мировым экспортером номер один. Четвертое место у белорусов по экспорту клюквы.

Впрочем, есть целый перечень продовольственных товаров, которые в физических или денежных объемах не очень значимы для нашей страны, но в мировом масштабе являются уникальными и обеспечивающими лидирующие позиции по экспорту.

Например, самое высокое место Беларуси занимает по ржаной муке. По этому продукту в 2007 году страна была мировым экспортером номер один. Четвертое место у белорусов по экспорту клюквы.

## Аграрный сектор: вчера, сегодня, завтра

В нынешнем году в Беларуси завершается реализация Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 годы, призванной спасти деревню, вывести агропромышленный комплекс на новый уровень и сделать сельскую жизнь более привлекательной.

Принципиальное отличие этой программы от принимавшихся ранее схожих документов в том, что в ней четко обозначена ориентация на человека. Целью же всех преобразований на селе, как не раз заявлял Президент Беларуси Александр Лукашенко, является создание сельскохозяйственного производства мирового уровня и современных агрогородков.

Предварительные итоги реализации программы свидетельствуют о том, что все основные задачи будут выполнены. В 2010 году республика выйдет на следующие объемы производства: зерна – 7627 тысяч тонн, картофеля – 7825 тысяч, овощей – 2203 тысячи, сахарной свеклы – 4100 тысяч, молока – 6700 тысяч, реализации мяса скота и птицы – 1440 тысяч тонн. По итогам последнего года работы будет обеспечен темп роста производства к началу реализации программы (2005 год) по производству: зерна – 118,8 процента, сахарной свеклы – 133,8, овощей – 109,8, плодов и ягод – 199,2, молока – 118,0, реализация скота и птицы в живом весе – 140,6 процента.

В 2005-2009 годах в хозяйства страны поступило свыше 60 тысяч единиц техники и оборудования, что позволило наполнить обновить парк зерноуборочных комбайнов, на 75 процентов – парк кормоуборочной техники. Нет проблем сейчас у сельхозпредприятий и с грузовым автотранспортом.

## Широкий шаг малого бизнеса

За десять лет количество малых предприятий в стране выросло в три раза



На совершенствование экономических условий и упрощение административных процедур особенно чутко реагируют субъекты малого бизнеса. По динамике их развития можно судить о привлекательности страны для инвестирования капитала.

#### Молочные реки

В Борисове, недалеко от которого, как гласит легенда, в 1812 году при отступлении Наполеон сохранил несметные сокровища, открылся торгово-офисный центр «Клад Наполеона». На площади свыше 7 тысяч квадратных метров разместилась большая магазин электрорной и бытовой техники «Пятый элемент», просторный продовольственный супермаркет и множество мелких магазинчиков. По своим масштабам этот центр сразу же вошел в тройку самых крупных аналогичных объектов Минской области.

Вроде бы ничего особенного в этом нет. Но интересно то, что «Клад» появился благодаря высвобождению части площадей молочного завода, которые предприятие на свой страх и риск купил несколько лет назад.

«Пустующие площади тянут многие белорусские заводы на дно, – объясняет учредитель ЧУП



Как следствие, основные виды сельхозработ в стране выполняются в сроки, близкие к установленным агротехническими требованиями. Если еще 5-6 лет назад жатва зерновых культур в Беларуси растягивалась почти на два календарных месяца, то сейчас уборка преобладающей части посевов зерна занимает 3-4 недели.

За период реализации программы реконструировано и технически переоснащено 1117 молочно-товарных ферм, 184 комплекса по выращиванию и откорму свиней и крупного рогатого скота, 60 птицефабрик.

В каждом районе страны возведены либо достраиваются современные молочно-товарные фермы с поголовьем коров от 500 голов, которые оснащаются оборудованием, позволяющим максимально использовать биологический потенциал животных, получать молоко самого высокого качества. На эти цели заемщикам были предоставлены льготные кредиты на общую сумму около 360 миллионов долларов.

За четыре предыдущих года серьезная реконструкция и техническое перевооружение произведены и на предприятиях по переработке молока и мяса. Это позволило существенно расширить ассортимент и повысить качество мясных и молочной продукции. Сегодня предприятия республики выпускают около 1000 наименований мясной и молочной продукции и практически удовлетворяют потребности населения.

В качестве индикатора, характеризующего отношение белорусского государства к агропромышленному сектору страны, можно привести лишь одну цифру – за последние 10 лет темпы роста инвестиций в основной капитал сельскохозяйственной отрасли почти в три раза превысили средний показатель по всем отраслям экономики Беларуси. В абсолютной сумме инвестиции в основные фонды организаций сельского хозяйства в прошлом году превысили 2,7 миллиарда долларов.

Сейчас республика накануне новой пятилетки. Разработан про-

ект Государственной программы развития сельских территорий на 2011-2015 годы. Как говорят ее разработчики, документ содержит значительный блок мероприятий по повышению эффективности аграрной экономики и дальнейшему развитию АПК. Главным критерием оценки работы сельскохозяйственных организаций и регионов в программный период приняты показатели эффективности, в основе которой лежит прибыль. Придание приоритета экономическим показателям, характеризующим доходность производства, рентабельность реализованной продукции, окупаемость инвестиций позволяют создать эффективный механизм оценки результатов хозяйствования, побуждающий наращивать производство на основе наиболее выгодных организационных, технических и технологических подходов.

Реализация этой программы к 2015 году позволит обеспечить производство 10,7 миллиона тонн молока, 12 миллионов тонн зерна, 5,5 миллиона тонн сахарной свеклы, реализацию 2 миллионов тонн скота и птицы в живом весе, увеличить совокупный объем валовой продукции сельского хозяйства в сельхозорганизациях на 39-45 процентов. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия будет доведен до 7 миллиардов долларов, а среднемесячная заработная плата работникам сельского хозяйства вырастет в эквиваленте до 750 долларов.

Программа развития аграрной отрасли на 2011-2015 годы будет новым вкладом в формирование белорусской национальной модели сельского хозяйства. Ее полная реализация позволит сельскохозяйственному производству страны достичь средневропейского уровня продуктивности, увеличить доходы сельского населения до среднегосударственного уровня, существенно повысить привлекательность сельского труда и образа жизни.

## Продовольственная безопасность обеспечена

В 2010 году экспорт продуктов питания

впервые достигнет трех миллиардов долларов

Беларусь уже сегодня полностью обеспечила себя почти всеми видами продукции, за исключением тех, производство которых в республике не столь эффективно по сравнению с другими, более благоприятными по условиям регионами. Поэтому увеличение объемов производства продукции отрасли ориентировано на внешние рынки.

За прошлый год по сравнению с 2000-м объемы экспорта мяса всех видов увеличились в 5,5 раза, сухого и стуженного молока – в 3,7, сыров и творога – в 7, сливочного масла – в 5 раз. Как результат, по объемам экспорта сухого обезжиренного молока Беларусь занимает около 7 процентов мирового рын-

ка, что составляет 70 процентов экспорта данной продукции всеми странами Евросоюза. По экспорту масла белорусская доля в мировом объеме достигла почти 11 процентов, или около 60 процентов экспорта ЕС, по сырам приближается к 6 процентам, что составляет почти 20 процентов экспорта всех стран ЕС. Сейчас перерабатывающие предприятия активно занимаются сертификацией своей продукции, чтобы масштабнее продвигать ее на рынки стран Евросоюза.

Основной импортер белорусской продукции – это Россия. Но ряд товарных позиций белорусского аграрного сектора уже нашел своих покупателей не только в соседней Европе, но и в отдаленных

## Чем богаты...

Что предлагает Беларусь на мировой стол

Продовольствие – одна из главных экспортных позиций Беларуси. Если брать 20 ключевых белорусских экспортных позиций по продовольствию, которые учитывались в 2007 году, то всего по шести из них Беларусь не вошла в мировую топ-двадчатку. Из оставшихся 14 позиций лучшие показатели, достигнутые в мировом масштабе, – это 4-е и 5-е места, которые Беларусь заняла по экспорту

соответственно молока цельного стуженного и молока цельного пастеризованного.

В первой мировой десятке Беларусь также оказалась по экспорту молока сухого обезжиренного и сливочного масла. К слову, эти четыре вида продукции – главные статьи белорусского продовольственного экспорта в Россию.

В список мировых лидеров Беларусь также вошла по таким экс-

## Комплексно, с размахом

Строительную отрасль не зря называют локомотивом экономики



Быстро растущие дома и кварталы требуют современных строительных материалов, дополнительных произво-

дственных мощностей, техники и оборудования, новых технологий, а это стимулирует развитие промышленности. Необходимо делать дома прочными и теплыми, а квартиры – удобными и просторными двигает мысль ученых, архитекторов и конструкторов. Новоселам нужны мебель, бытовая техника, товары домашнего обихода, что двигает всю экономику страны. Наконец, инвестиции в недвижимость считаются самыми надежными – движение средств в этой сфере не позволяет финансовым потокам в экономике «загустеть».

Несколько лет назад Беларусь начала активно реформировать свой стройкомплекс и не ошиблась. Если в 2005 году страна ввела немногим более 4 миллионов «квадра-

тов» жилья, то в нынешнем году – уже почти 7 миллионов, и эта цифра прирастает ежегодно. Развитая система кредитования и господдержки дает возможность вселиться в новые квартиры практически каждой семье. Масштабы жилищного строительства в республике – одни из самых крупных в СНГ, равно как и обеспеченность жильем на одного жителя. При этом Беларусь не гонится только за количеством: ставка делается на современное и комфортное жилье. Переход на европейские нормы в строительстве позволяет еще более повысить его качество, надежность и комфортность. Энергоэффективные дома, которые уже появились во многих городах страны, к 2015 году будут возводиться массово.

каного мира» нашло эту рыночную нишу и собирается извлечь из этого максимальную прибыль. Выгода же местных властей измеряется в новых рабочих местах, налоговых поступлениях и избавлении от головной боли – что делать с незадействованным зданием.

#### Большой рост

Нынешнее ОАО «Амкордор» – это крупнейший в СНГ производитель дорожной, строительной, погрузочной, лесной, другой техники. Модельный ряд насчитывает более 80 моделей и модификаций машин, которые эксплуатируются более чем в 30 странах мира. На пути к такой успешности значительную роль сыграла частная инициатива. Белорусские и зарубежные предприниматели рискнули вложить деньги в развитие машиностроительного предприятия, оставшегося в наследство от СССР. Активные инновации, модернизация окупились сторицей. Сейчас «Амкордор» – это несколько предприятий, на которых работают более 4 тысяч человек.

#### Мы уедем в Комарово

В деревню Комарово, которая находится в Мядельском районе, в последние годы часто навещаются гости. Их манят не столько находящиеся неподалеку Голубые озера, сколько особый опыт развития сельской инфраструктуры. В свое время Эдуард и Алла Войтеховичи решили не искать лучшей жизни в городе, а изменить обстановку в самой деревне.

«Молодежь уезжала, – объясняет Эдуард Войтехович, – потому что в деревне слабо развита социальная инфраструктура и выбор профессий очень ограничен. Девушкам чаще всего предлагают быть дворкой или бухгалтером, а парням – механизатором или агрономом». Поэтому, опираясь на зарубежный опыт, в деревне начали создавать целый экономический кластер, то есть несколько взаимосвязанных предприятий, действующих в разных сферах. Открыли первый в Беларуси сельский центр поддержки предпринимательства, были у истоков развития агротуризма. Позднее запустили пекарню и небольшую гидроэлектростанцию. В планах – открытие кафе и центра ремесел.