

В ИНТЕГРАЦИЮ СО СВЕЖИМИ СИЛАМИ

Борис ОРЕХОВ

■ Участие молодежи в строительстве Союзного государства станет центральной темой заседания Комиссии Парламентского Собрания по соцполитике, науке, культуре и гуманитарным вопросам.

Молодежной политике в Союзном государстве традиционно уделяется пристальное внимание. Но 25 мая в российском курортном городе Анапе этот вопрос будет стоять особняком.

Депутаты ПС, представители Постоянного Комитета СГ, Министерства образования Беларуси, Федерального агентства по туризму России, молодежных объединений и санаторно-оздоровительных учреждений наших стран обсудят подготовку и проведение очередного фестиваля «Молодежь - за Союзное государство!» в Ростове-на-Дону с 12 по 17 сентября, а также первого

заседания Молодежной палаты при Парламентском Собрании. Создать этот орган решили в декабре прошлого года на 53-й сессии ПС.

- Структура необходима для того, чтобы эффективно строить отношения с молодежью, чтобы слышать их, не только вести диалог, но и вовлечь ее в принятие решений.

Взгляд на проблемы у юного поколения свой. Будет хорошо, если молодые законодатели, эксперты будут нам помогать в этих вопросах, - так сформулировал ее задачи Председатель ПС, спикер Госдумы Вячеслав Володин.

Кроме того, в Анапе депутаты подведут итоги 53-го заседания постоянно действующего семинара при ПС и обсудят проект «Международный молодежный бизнес-инкубатор» и поговорят о развитии туризма в наших странах.

КСТАТИ

■ В этот же день в Грозном собирается Комиссия по вопросам внешней политики.

В центре внимания 25 мая будут вопросы, связанные с согласованной внешней политикой Беларуси и России и проблемами экономической безопасности Союзного государства. Парламентарии обсудят с членами парламента и правительства Чеченской Республики и представителями научной общественности и деловых кругов перспективы торгово-экономического взаимодействия российского региона и Синеокой.

Помимо этого, депутатам представят информацию о подготовке к V Форуму регионов, а также об участии делегации Парламентского Собрания в международном наблюдении за выборами Президента РФ 18 марта 2018 года.



Глава Барановичей Юрий Громаковский (справа) передал в Магадан флаг белорусского райцентра.

ПРИЕЗЖАЙТЕ К НИМ НА КОЛЫМУ! КРЕПКИЕ СВЯЗИ

Татьяна МЫСОВА

■ Барановичи и Магадан стали городами-побратимами.

Соглашение об экономическом, научном и культурном сотрудничестве подписали на белорусской земле в 147-й день рождения Барановичей. Делегация из российского региона присоединилась к празднику, а также побывала на главных предприятиях Брестчины.

Магаданцы познакомились с работой завода станкопринадлежностей, местного родильного дома, университета и санатория «Чабарок». Особенно продуктивной получилась поездка на Барановичское хлопчатобумажное объединение, где производят постельное белье.

- В Магадане можно найти постельные принадлежности из Барановичей, но представлены они на рынке слабо, - сказал **мэр Магадана Юрий Гришан**. - Подписанное соглашение о сотрудничестве трансформируется в разных направлениях, в том числе и по продвижению ба-

рановичских товаров в наш город. В Магадане живут почти сто тысяч человек, это неплохой рынок сбыта.

Поставка белорусского текстиля на Колыму - не единственная наметка двухсторонних переговоров. Точками соприкосновения стали также закупка продуктов питания, развитие индивидуального жилищного строительства, обмен опытом бизнес-кругов, проведение выставок и ярмарок.

НА ЗАМЕТКУ

Расстояние между Барановичами и Магаданом - больше 11 тысяч километров. Для колымской столицы белорусский город стал шестым побратимом. А вот Барановичи официально закрепили дружбу уже с 24 городами из 15 стран мира.

Оба города - молодые. Магадан начал строиться лишь в 1929 году как поселок для геологов и горняков. Статус города приобрел в 1939 году. Барановичи стали городом 147 лет назад, когда началось движение по участку железной дороги Смоленск - Брест-Литовск.

НОУ-ХАУ

ОГУРЦАМ ПОСТАВЯТ ПЛОМБЫ

Олег БАЛОБИН

■ Инициативу белорусского «Агронадзора» по цифровому отслеживанию фруктов и овощей планируют внедрить на всем пространстве Евразийского союза.

Это должно устранить причины для споров при поставках и транзитных перевозках сельхозпродукции между странами ЕАЭС.

На практике это означает, что фактически вместе с грузом будет «передвигаться» и вся информация о нем. На машину в точке отправления крепится специальная цифровая пломба, привязанная, например, к системе ГЛОНАСС. Такие цифровые коридоры позволят сделать маршрут бесперебойным, исключив остановки на перевалочных точках, к примеру, на таможенных пунктах. Особенно актуально это при транзите овощей и фруктов прямо с грядки - ведь долгая дорога с частными остановками плохо сказывается на свежести и качестве «живых витаминов». Цифровизация должна избавить от простоеев.

- Весь маршрут контейнеров с такими пломбами будет виден как на ладони в режиме реального времени, - рассказала член Коллегии (министр) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям Евразийской экономической комиссии Карине Минасян. - При этом будет записываться все, что произошло с этим грузом: несанкционированный взлом, незапланированная остановка, резкий уход с маршрута. Но пломбы - это только пример. В перспективе мы должны прийти к единому знаменателю, решив, что должен включать в себя этот проект. И какую часть из него надо оставить государству, а что отдать на откуп бизнесу. Вопросов еще много. Надо искать компромисс.

Планируется, что проект внедрят после 2020 года.



Не надо пасовать, надо скорее брать!

ЗАМЯЧАТЕЛЬНОЕ МОРОЖЕНОЕ НОВИНКА

Кристина ХИЛЬКО

■ Необычное мороженое-мяч сделали в Минске к чемпионату мира по футболу.

Опасный момент, удар... мяч в зубах! Да не у вратаря, у довольно болельщика, разморенного на солнце во время мундиаля. В Беларуси сделали самое футбольное мороженое. Лакомство можно смело назвать «союзным». Десерт под брендом компании «Русское молоко» делают на Минском хладокомбинате № 2. Назвали символично - «Мяч победы».

- Сотрудничаем не первый год, - говорит **директор хладокомбината Александра Рубинов**. - В январе с учредителем российской компании долго ломали голову: какой новинкой удивить?

Идея пришла, когда посмотрели на календарь. 14 июня - старт главного футбольного турнира планеты. Мороженое-мяч - то, «что доктор прописал». Звучит красиво, но как такое сделать? Вся загвоздка в вафельной «обертке» нестандартной формы. Стаканчики, рожки, брикеты - это одно, но для шариков нужно особое оборудование.

- Думали покупать вафельные заготовки, - вспоминает директор. - Но российская компания быстро нашла аппарат для выпечки нестандартной формы в виде полусферы.

Сам процесс нехитрый. Пломбир разливается в вафельные чашечки, а потом их склеивают в шар. Весит кругляш семьдесят граммов. Единственный минус - у вафельницы небольшая производительность. За две смены выпекается

всего четыре тысячи мячей. Для огромного российского рынка - это капля в море. Чтобы загрузить одну фуру, нужно около тридцати тысяч упаковок.

- На прошлой неделе отправили в страну-соседку две пробные партии. Разобрали вмк, - говорит Рубинов. - Думаем установить более мощный аппарат и в разы увеличить производство.

Акцент не только на необычную форму. Не зря белорусское - синоним качественного. Внутри вафельного мяча нежный пломбир с нотками ванили. В составе натуральные продукты, никаких «ешек».

Все мороженое пока идет только на российский рынок. А как же белорусы, неужели не узнают вкус победы?

- Будет зависеть от спроса, - говорит Александр Рубинов. - Пока местные торговые сети не проявили интереса. Плюс сложности производства делают мороженое процентов на тридцать дороже обычного стаканчика. Посмотрим, как пойдут продажи в России. Хотя с таким ажиотажем вокруг футбольного чемпионата наверняка их раскупят на ура.

Как говорится, хороша ложка к обеду. Тем более ложечка холодного мороженого к жаркому футбольному пиршеству.

О том, какой эффект вызвало появление в белорусском футболе Диего Марадоны, читайте на стр. 13.