



ГОРОД

Автомобили все заполонили

Альтернативы подземным паркингам пока не найдено

Дефицит мест для парковки автомобилей в крупных городах стран СНГ – проблема, стоящая наиболее остро по сравнению со многими странами Запада. Главная причина в том, что в Советском Союзе, а после и в суверенных странах на пространстве бывшего СССР действовали нормативы на парковочные места, никак не учитывающие реальные темпы роста автопарка. А любой пересмотр данных нормативов сегодня не успеает за ускоренной автомобилизацией населения. Впрочем, есть и другие проблемы.

Устаревшие нормативы

Ситуация с парковками в наших странах уже через несколько лет может приобрести угрожающий характер. Это ясно уже и городским властям, и проектным организациям белорусской столицы. Хотя еще в конце прошлого века, когда началось активное строительство микрорайонов повышенной комфортности, застройщики словно не замечали, насколько стремительно растет личный автопарк минчан. Правда, в новых жилых районах, которые расположены вдоль кольцевой дороги, были предусмотрены стояночные зоны на 10-20 тыс. стояночных мест на район. Но из них реально задействуется под стоянки только малая часть. Эксплуатирующим организациям просто невыгодно таким образом использовать большие территории. Поэтому здесь вырастают коммунальные и промышленные объекты с гораздо большей рентабельностью, чем у парковок.

Что касается подземных паркингов, то при возведении новостроек подрядчики попросту не хотят оборудовать ими новые дома, несмотря на то что проектировщики практически всегда их предусматривают. Такое нежелание вполне объяснимо – эти сооружения необходимо оборудовать дополнительными системами вентиляции, сигнализации, пожарной безопасности, и в резуль-

тате объект сильно дорожает. При высоких ценах на землю невыгодно устраивать парковки и во дворах новостроек.

В конце прошлого века городское планирование велось из расчета, что на каждую тысячу человек приходится по 140 автомобилей. Сейчас эта норма увеличена до 380 авто на человека. В то же время в спальных районах Минска, по подсчетам, уже сейчас приходится более двух машин на семью. Всего же, по данным прошлого года, в Минске зарегистрировано более 500 тысяч легковых автомобилей индивидуальных владельцев. Еще более 20 тысяч легковушек принадлежат юридическим лицам. Если вспомнить, как активно рос автопарк в первом полудеии года нынешнего в связи с введением с 1 июля в Беларуси новых таможенных пошлин на ввезенные автомобили, то проблема стала еще актуальнее.

Как считает начальник архитектурно-планировочной мастерской УП «Минскпроект» Юрий Комиссаров, решение вопроса обеспечения горожан парковочными местами не сдвинется с мертвой точки без изменения законодательной базы, причем во многих областях. Необходим пересмотр взимания налогов и оплаты за землю для владельцев парковок, то есть создание своеобразных свободных экономических зон. Кроме того, для стоянок устарели и санитарные нормы. То же касается и большинства устаревших, но действующих строительных нормативов.

Несколько лет назад в Минске был введен в строй паркинг на 500 стояночных мест под площадью Независимости. Однако, по признанию эксплуатирующей организации, это сооружение приносит значительные убытки. Только ежемесячный налог на недвижимость на данном объекте превосходит общую стоимость предоставляемых услуг комплекса. А ведь кроме данного налога обслуживающая организация должна оплачивать и другие налоги и сборы, а также электрист-



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

во, системы вентиляции, безопасности, пожаротушения.

Произведенные расчеты показали, что такие объекты могут приносить прибыль в том случае, если на 1 кв. метр парковки будет приходиться 1 кв. метр аренды коммерческих площадей. Но если, к примеру, общая площадь паркинга будет составлять 30 тыс. кв. метров и к ней добавить еще 30 тыс. кв. метров арендованной площади, то в итоге получится уже слишком масштабное по объему сооружение.

Строительство автостоянок попросту невыгодно

Те же проблемы характерны и для других крупных городов СНГ. Так, только в Москве, по данным Департамента градостроительной политики, в личном пользовании находится 3 млн автомобилей (и это число увеличивается ежегодно на

18%). В то же время уровень обеспеченности города местами организованного хранения машин составляет, по разным данным, от 20 до 40%.

Но при возведении новостроек, особенно в местах старой застройки, инвесторы попросту игнорируют создание автостоянок. И причины здесь те же – экономические. Организация автостоянки, особенно подземной, требует огромных капиталовложений. Автостоянки под домом к тому же значительно задерживают начало его сдачи в эксплуатацию. По этой же причине порой даже в элитных жилых комплексах машино-мест планируется меньше, чем это необходимо. Ведь доходы от продажи квартир несравнимо больше, чем доходы от стояночных мест. Решение проблемы городским властям видится в некоторых непопулярных мерах: платный въезд в центр (по аналогии с Лондоном); увеличение количества эвакуаторов, которые будут

«чистить» все неправильно припаркованные машины, и, наконец, снижение стоимости парковочных мест искусственными мерами. Строительство многоуровневых подземных паркингов так же предполагает на 30-40% обеспечить стояночными местами жителей и гостей столицы России.

Вопрос времени

При множестве предлагаемых решений проблемы парковок в центрах крупных городов – пока серьезной альтернативы подземным паркингам не изобретено. Строить в Минске многоуровневые автостоянки под землей будут, это вопрос только времени.

Два крупных паркинга планируется возвести в самом центре Минска: на Октябрьской площади города (уже закончено проектирование объекта) и на территории стадиона «Динамо». Причем движение авто-

транспорта во время строительства перекрывать не планируется.

При создании проекта паркинга, рассчитанного на 640 машино-мест под центральной площадью белорусской столицы – Октябрьской, авторы проекта столкнулись с некоторыми довольно сложными задачами. Например, как после начала строительства защитить котлован от подпора грунта, как вписать будущую конструкцию в разветвленную сеть коммуникаций? На стадии проектирования эти проблемы удалось решить. По словам главного архитектора УП «Минскпроект» Михаила Гаухфельда, сложность пространственного размещения сооружения заключается в том, что Октябрьская площадь окаймлена двумя линиями метрополитена, также здесь проложены различные инженерные коммуникации, что не позволяет связать новый паркинг с уже действующими подземными переходами. Правда, в этом нет и необходимости. В строящемся объекте не будет магазинов, поэтому тем, кто приезжает в центр города на метро, незачем будет спускаться в паркинг.

Октябрьскую площадь вымостят гранитом, украсят небольшими клумбами. А середина площади, как и сейчас, останется свободной для праздничных гуляний, елки, катка. На время строительства площадь закроют специальным ограждением, ведь сначала здесь выкоют большой котлован, установят буронабивные сваи с подпорными стенами. Проектировщики заверяют, что большого неудобства минчанам грядущее строительство не принесет: все здания по периметру будут функционировать, а стройплощадка займет лишь центральную часть площади. Да и сроки строительства, как ожидается, будут очень сжатыми.

Для решения конструктивных проблем был учтен опыт строительства уже действующего в Минске паркинга под площадью Независимости. Эта большая подземная стоянка должна была стать первой в целом ряду себе подобных. А о связанных с ее эксплуатацией проблемах мы уже упоминали выше.

На данный момент наиболее существенной проблемой оказывается финансирование строительства. По предварительным расчетам, реализация проекта рассчитывалась в базисных ценах на начало 2006 года,

когда принималось принципиальное решение о будущем строительстве. Практика показывает, что стоимость технического оборудования в базисных ценах рассчитывать некорректно, поскольку она должна рассчитываться в текущих ценах на момент его поставки. Как вариант рассматривается финансирование строительства паркинга из бюджета города. В дальнейшем не исключено, что будет взят кредит под гарантии Мингорисполкома.

Компромиссный вариант

В то же время строительство другого многоуровневого паркинга – на минском стадионе «Динамо» – может стать примером совмещения коммерческих объектов (торговых площадей и офисных помещений) с крупной подземной автостоянкой.

Его возведение будет непосредственно связано с будущей реконструкцией стадиона «Динамо». На месте бывшего тира и теннисных кортов с трибунами по той же улице будет возведено новое здание спортивно-торгового центра «Динамо» с подземным паркингом на 500-600 автомобилей, а также поменениями для размещения бутиков по продаже промышленных и продовольственных товаров. В этом полуподземном сооружении торговые точки займут верхний ярус, а нижние 3-4 яруса будут отведены непосредственно под паркинг, который будет обслуживать участок от проспекта Независимости до улицы Кирова, а также посетителей стадиона «Динамо» во время массовых спортивных или культурных мероприятий. Перенад уровня рельефа на месте будущего строительства составляет 12 метров, поэтому вход, к примеру, от центральной арки стадиона будет приводить людей на верхний уровень сооружения, а вход около 3-й городской больницы – на нижние ярусы.

Несмотря на множество проблем, прежде всего экономических, с которыми связано возведение подземных парковок в Минске, других вариантов по предоставлению парковочных мест в центральных районах пока нет. Поэтому, если удастся решить множество исключительно законодательных вопросов, строительство может начаться уже в ближайшее время.

Антон ГРИБОВ

ИНТЕРНЕТ

Детки в сетке

Как защитить несовершеннолетних пользователей от небезопасной информации?



ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

Мы живем в век информационных технологий, когда любой член общества, в том числе дети, имеют возможность свободно распространять и обмениваться информацией. Сегодня Интернет – не только самое эффективное средство сообщения, главный источник информации и наиболее удобный способ коммуникации между людьми. К сожалению, ресурсы Всемирной паутины также становятся орудием в руках злоумышленников, которые используют их с целью совершения преступлений. Так, к примеру, популярные сейчас социальные сети зачастую используются подпольщиками для поиска новых жертв. Невозможно оградить детей от информации, но защитить их от опасных сведений необходимо. 1 сентября 2012 года вступает в силу «Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Эти и другие меры, которые позволяют сделать виртуальное общение российских детей безопасным, недавно обсудили участники «круглого стола» в Российском агентстве международной информации «РИА Новости».

– Необходимо, чтобы информационное пространство стало безопасным для детей, которые еще не могут оценивать качество информации, но впитывают ее моментально, – поделился мнением одна из разработчиков законопроекта – председатель Комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей Елена Мизулина.

Потребность в подобном законе возникла давно, работа над ним ве-

лась в течение десяти лет. На сегодняшний день специалистам осталось доработать несколько пунктов, например маркировку – опознавательный знак на продукте, допускающий потребление информации лицами определенного возраста. По закону Российской Федерации, ребенком считается лицо, не достигшее 18 лет. Психологи, по аналогии с Западом, разработали возрастную классификацию для информации

ограниченного распространения и доступа: до 6 лет, 6+, 12+, 16+, 18+. К такой информации относится ряд сцен, связанных с насилием и натуралистическим изображением человека, если они не носят длительный характер. Просмотр подобных сцен ребенком допустим только в присутствии родителей, которые смогут объяснить увиденное.

В отдельную группу выделена информация, запрещенная для детей любого возраста. К этой категории относится информация порнографического характера, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу жизни и здоровью, в том числе к самоубийству; способная вызвать у детей желание употребить наркотики, психотропные или одурманивающие вещества, заняться проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством; информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия или жестокости, или побуждающая осуществлять насильственные действия; отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям или другим членам семьи; информация, оправдывающая противоправное поведение, содержащая нецензурную брань.

Закон не распространяется на новостные программы, прямые эфиры, научно-технические журналы. Производители информации смогут сами определять возрастную категорию, на которую рассчитан их продукт, по критериям, прописанным в законе. В ряде стран Евросоюза, США, Австралии уже приняты законы, напеленные на упорядочение распространения информации на телевидении.

Отдельно необходимо рассмотреть распространение информации в Интернете – будущий закон касается всех видов СМИ. Ни один родитель никогда не пустит несовершеннолетнего ребенка в путешествие без сопровождающего – точно так же он не должен допускать са-

мостоятельного путешествия своего чада в Интернете. В виртуальном мире детей поджидает не меньше опасностей, чем за порогом собственного дома.

– Наши дети не знают элементарных правил поведения и мер безопасности в Интернете. Но самое ужасное, что этих правил не знают и их родители, – недоумевает руководитель некоммерческого партнерства «Лига безопасного Интернета» Денис Давыдов.

Ребенок, общаясь в социальных сетях, сам того не ожидая, может подвергнуться угрозам, шантажу, травле или насилию. «Лига безопасного Интернета» проводит ряд акций, направленных на защиту детей в сети Интернет, но этого недостаточно. Родители должны сами заботиться о безопасности своих детей, в том числе в Сети.

Как же оградить ребенка от опасностей, которые таятся во Всемирной паутине? В Европе дети никогда не указывают в социальных сетях полные сведения о себе. Нельзя сообщать номер школы, тем более домашний адрес и телефон. Имя и фамилию лучше заменить ником, или прозвищем. На аватар поставить не фотографию, а рисунок или картинку. Скрыть возраст и год рождения, по ним злоумышленникам легче всего найти потенциальную жертву. Компьютер должен находиться в общей комнате или комнате родителей, где вы сможете наблюдать, чем занят ваш ребенок в Интернете, с кем он вступает в переписку, какие ресурсы посещает. Это поможет не только обезопасить его пребывание в Сети, но и предупредить компьютерную зависимость. Компьютер должен быть оснащен средствами родительского контроля, которые блокируют доступ к нежелательным ресурсам, помогают отслеживать, какие сайты посещает ребенок. Но самое главное, ребенок должен доверять своим родителям. Понимать, что вы в любом случае поймете, примете и поможете ему; ребенок не должен бояться вас и вашего осуждения. Никакие законы, пароли, системы контроля не смогут полностью обезопасить ваших детей.

– Доверительные отношения с ребенком – залог его безопасности, – подытожил встречу с журналистами Денис Давыдов.

Мария МАКУШ

МЫСЛИ ВСЛУХ

У книги — два пути

Почему современный человек все реже читает?

Как показывает практика, книжным магазинам все труднее оставаться на плаву. Чтобы не вылететь из бизнеса, им приходится не только продавать канцтовары, но и отдавать книги практически даром: в переходах и в крупных книжных гипермаркетах все чаще можно увидеть книги, продающиеся с самыми разными скидками. Однако, как показывает статистика, это не помогает. Федеральная служба государственной статистики утверждает, что рынок печатной продукции продолжает падать.

Раньше книга была главным источником информации и духовного развития для человека, что же изменилось за последние 20-30 лет? Кто-то скажет, что изменились технологии, кто-то – что поменялись сами люди. Психологи же утверждают, что появление новых технологий навсегда изменило людей.

В начале 90-х годов была отмечена необычная особенность мышления молодежи. Можно сказать, что дети, родившиеся в конце 80-х, мыслят не целостными образами, а скорее короткими обрывками разных образов, склеенными в один. Такие образы весьма похожи на клип, поэтому такое мышление и назвали «клиповым мышлением». Считается, что «клиповое мышление» – это защитная реакция человека на переизбыток информации. Что информационное поле разрослось на всю планету, и сейчас мы уже не можем представить себе жизни без радио, телевидения, сотовых телефонов и даже билбордов, по которым мы можем смотреть и слушать новости, музыку, рекламу.

«Самое страшное оружие телеразгляда – это пульс!» – так учили меня в институте. Педагог имел в виду то, что зритель может переключить канал в любую секунду, и он был прав. Мы действительно часто переключаем каналы, пытаюсь найти что-то хоть сколько-нибудь интересное. А в итоге – обрывки фраз, куски передач, ку-



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

ча рекламы, клипы и какая-то муть, а книга ни к чему, он лишь предлагает ему то, что потребителю сам хочет. Так, по всему миру все популярнее становится не литература, а различные ее выжимки, более приятные для человека с клиповым мышлением. Не может молодежь прочитать «Преступление и наказание» Федора Михайловича – пожалуйте, в Америке и в Корее уже нашли решение – литература в комиксах.

Итак, путь номер один – идти в обход! Прекрасное простое решение, все довольны, никто не напрягается, но литература, как мы ее еще понимаем, в таком случае умирает навсегда.

Путь номер два – тернистый и, как всегда, подходит не для всех – родителям следует начать развивать своих детей всесторонне с младых ногтей. Чтению необходимо снова стать модным, учеба – престижной, а признание в том, что ты прочитал новую книгу, должно вызывать не насмешку, а зависть. Для воплощения этой мечты нужны специальные тренинги, консультации профессиональных психологов и воспитателей. В этом случае изменится не книга, а общество в целом.

Остается надеяться, что хотя бы часть современного общества выберет путь познания и развития и книга не исчезнет с лица Земли...

Иван КОВАЛЕВСКИЙ