



СОЮЗНАЯ МАРКА

# СуперМАЗ для России

Минский автозавод презентовал новый капотный 600-сильный тягач

Эта машина – плод белорусской научно-технической мысли, созданный мазовскими конструкторами всего за восемь месяцев. Впрочем, МАЗ в последнее время постоянно удивляет своими новинками. Уже в октябре этого года в серийное производство будет запущена также принципиально новая для предприятия продукция: микроавтобус и мини-грузовик.

На МАЗе уже выпускали машины с капотной компоновкой. Это был «МАЗ-200» – первая легендарная модель, произведенная в далеком 1947 году. Но затем, следуя мировой автомобильной моде, перешли на производство исключительно бескапотников. И вот спустя 64 года капотный автомобиль вернулся в самое современное исполнение – «МАЗ-6440РА» в составе автопоезда с прицепом «МАЗ-975830».

Новинка сразу же привлекла внимание автомобильного сообщества: минчане не просто сделали седельный капотный тягач, но и внедрили в нем все новейшие разработки мирового автомобилестроения. Подобной компоновкой двигателя в большегрузниках



ФОТО БЕЛТА

интересуются и российские производители. Но белорусы их в этом соревновании, похоже, опередили. При этом порядка 90 процентов комплектующих на «МАЗе-6440РА» – белорусского производства. В том числе и его сердце, 600-сильный мотор стандарта Евро-4 Минского моторного завода. В дальнейшем планируется установка двигателя Евро-5. При этом МАЗ и ММЗ заявили, что намерены тесно сотрудничать и далее. Гендиректор ММЗ Нико-

лай Лобач лично пообещал, что к концу года предприятие полностью закроет потребности МАЗа в моторах – и легких, и средних, и тяжелых.

Среди технологичных новинок – круиз-контроль, цифровой тахограф, электроподъемник люка кабины, зеркало с электроуправлением и электроподогревом, климатическая установка с электроприводом заслонок, система курсовой устойчивости, защитные решетки головных фар, кондици-

онер, сиденья повышенной комфортности, холодильник, подставка подножек входа в кабину, два спальных места.

«Сегодня 80 процентов тягачей в России – это заграничные автомобили, бывшие в употреблении. И только 20 процентов приходится на машины «МАЗ» и «КамАЗ». С новинкой мы должны существенно расширить наше представительство на российском рынке», – уверены на Минском автозаводе. Длина автопоезда -18,5 метра – соответствует российскому техническому регламенту. Будет соответствовать ему и следующая новинка на основе этого капотника, которую представят в первом квартале 2012 года, – ее длина достигнет 20 метров. А благодаря большой грузоподъемности, надежности, скорости и мощности машина наверняка полюбится российским дальнобойщиками.

В октябре с конвейера МАЗа сойдет новый микроавтобус, цена которого, по заявлению автозаводцев, будет более чем доступна. Можно вспомнить, что в 90-е годы МАЗ практически с нуля начал выпуск городских автобусов, тем самым дав старт производству пассажирского транспорта. И се-

годня не будет преувеличением сказать, что именно здесь делают лучшие в СНГ городские, междугородние и туристические автобусы. Заказов на них сегодня столько, что на МАЗе всерьез подумывают о том, чтобы существенно расширить мощности автобусного производства. Так что будущее у микроавтобуса видится вполне радужным. Найдет своего потребителя и мини-грузовик (грузоподъемность – 1,5-3 тонны), который начнут производить в конце этого года.

Работа на рынок, на опережение его потребностей привела к тому, что если еще не так давно МАЗ испытывал проблемы со сбытом, то сегодня продукция предприятия идет, как говорится, на ура. За последние полтора года экспорт увеличился в 5 раз! Сегодня мазовскую технику хорошо знают почти в полусотне стран мира. Рассматривается возможность открытия производств в Аргентине, Бразилии, Эквадоре или Боливии. Один из ключевых моментов в завоевании и удержании рынков сбыта – сервисное и техническое обслуживание мазовской автотехники.

Однако в одиночку тяжело

противостоять натиску европейских, китайских, американских производителей. Поэтому на МАЗе всерьез подумывают об объединении с российскими автопроизводителями. Как сообщил гендиректор МАЗа Александр Боровский, идет переговорный процесс по созданию автохолдинга МАЗа с крупнейшей автомобильной корпорацией России – КамАЗом, в который оба предприятия внесут по 48 процентов акций. Сегодня работа по созданию автохолдинга идет планомерно: на МАЗе и КамАЗе созданы оценочные комиссии. «Как только мы получим оценку – решение будет принято», – отметил Александр Боровский.

Интерес к объединению с МАЗом проявляет и крупнейший российский производитель коммерческого автотранспорта, строительно-дорожной техники, дизельных двигателей и топливной аппаратуры – Группа ГАЗ, которая заинтересована в покупке 25 процентов акций ОАО «МАЗ».

Как известно, ранее Беларусь достигла договоренностей с российской госкорпорацией «Ростехнологии» о создании холдинга «Росбелавто», который получит в управление активы КамАЗа, МАЗа, а также целого ряда белорусских и российских предприятий машиностроения. Если это белорусско-российское объединение станет реальностью (а в этом мало кто сомневается), то мировой автопром получит автомобильного тяжеловеся.

Александр РУДКОВСКИЙ

и их оплата должны будут производиться в Фонде социального страхования (ФСС), а не в бухгалтериях предприятий. Причем «читать» документ будет не человек, а специальный сканер. Пока такую технику нигде не установили. Зато по всей стране врачи переписывают «больничные» по несколько раз, а больные выстраивают очереди в поликлиниках снова и снова. Соответственно, выплаты больничных и декретных денег задерживаются.

Работодатели также ожидают «веселые денюшки». Листки нетрудоспособности, принятые к оплате на предприятии, будут в обязательном порядке проверены ФСС. Нетрудно предположить, что будут найдены не замеченные работодателями ошибки. И что получатся – деньги по больничному выплачены, но выяснится, что он оформлен неправильно, то есть недействителен?

Антон АЛЕКСАНДРОВ

PS. Внутренне я уже готов к тому, что кадровик или главбух пошлют меня, не по своей воле, а токмо волею присланных Минздравсоцразвития инструкций, обратно переписывать листки нетрудоспособности (болеl долго, поэтому их будет несколько – вероятность ошибки возрастает). Но, нет хуже без добра, врач сказал, что к этому времени мне нужно будет побольше ходить – разрабатывать оперированное колено.

в Хохломе, Городше, магазин вятских промыслов в Москве. История мастерства сохраняется в Музее кружева в Вологде.

На территории России известностью пользуются и белорусские товары НХП – народное ткачество, гоичарные изделия и др., блещущие разнообразием и богатством декоративно-художественных приемов. И неслучайно, например, Борисовский комбинат прикладного искусства получил предложение Союза художников России и Европейского союза художников о создании на его базе Международного европейского центра керамики. За последние годы в Беларуси созданы и работают много центров и домов народного творчества и ремесел, клубов и объединений по интересам.

В России существующие меры государственной поддержки направлены на стабилизацию и развитие организаций НХП. В настоящее время в 33 субъектах Российской Федерации приняты законы, предусматривающие меры поддержки НХП. Ежегодно в период 2010-2013 годов на цели государственной поддержки этой отрасли предусматривается выделение 194 млн рублей. Решен вопрос о расширении перечня организаций художественных промыслов, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета.

Вячеслав АКСЕНОВ

ЭКА! НОМИКА-

## Двигатель торговли

Ну а как еще назвать публикацию о рекламе? Только так! Однако давайте посмотрим, что же помогает «завести» этот самый двигатель.

До сих пор во всех странах с особым пиететом относятся к космической тематике. Так вот, сеть пиццерий Domino's Pizza (основана в 1960 году, под управлением компании находятся более 9 тысяч торговых точек в 60 странах) предложила открыть первое кафе на Луне. С такой инициативой выступило подразделение компании в Японии. Авторы идеи подсчитали, что затраты на проект составят без малого 22 млрд долларов. При этом около 7,3 млрд будет стоить транспортировка 70 тонн строительных материалов и оборудования на Луну. Груз доставят на 15 ракетах. Чтобы сэкономить, Domino предлагает использовать для космического цемента лунный песок, что позволит снизить сумму затрат на 1,5 млрд долларов. Разрабатывается проект здания пиццерии в форме купола диаметром около 26 метров, с подлунным этажом, где будут установлены печи для пиццы. И это все на полном серьезе! Но, понятное дело, все эти сказки имеют под собой одну цель – увеличение числа покупателей. Увидит эту информацию простой обыватель и, даже если он не является любителем пиццы, подумает: надо зайти посмотреть, что это за заведение такое – собирается открывать торговые точки на Луне?!

А вот так реклама движется с помощью любви и того же любопытства... Фирма Creme Bonjouг выпускает с 2008 года два оригинальных крем-сыра – «Ромео» и «Джульетта». Идея названия проста и в то же время гениальна. Историю любви двух юных шекспировских героев знают не только все любители сыра, но и, пожалуй, вообще ВСЕ!!! Далее известный маркетинговый ход под названием «парная стратегия»: если купил «Ромео», то сам бог велит купить «Джульетту», и наоборот. Правда, несколько забавно, что на корбочке с сыром «Ромео» написано «жареный чесночком». Вот такой вкус любви!

Ну а здесь продвигать товар помогает наше невежество... Впрочем, скажем мягче – незнание некоторых аспектов химии и фармакологии. В рекламе можно не соврать – но в то же время обмануть.

Оригинальный продукт кофе с коллагеном запустила на рынок Сингапура одна международная компания. Коллаген – это природный белок, который содержится в наших соединительных тканях (суставах, коже), и обеспечивает их прочность, а посему, утверждают производители вышеозначенного напитка, их продукт поможет выглядеть моложе, избавиться от морщин и уберечься от артритов. Коллаген действительно делает кожу упругой, а суставы – крепкими, именно поэтому его включают в состав многих косметических средств (кремы, мази). Однако польза от его потребления внутрь никем не доказана. Наоборот, независимые эксперты утверждают, что этот белок не может всосаться нашей пищеварительной системой, а следовательно, пройдет через нее без всяких последствий.

Масса флакончиков с шампунями пестрит маркировкой «С витаминами». Только вот эти самые необходимые нам витамины... не всасываются через кожу головы, а через волосы и, portanto. Потреблять их надо в виде таблеток, пищевых добавок или просто в естественном состоянии – вместе с едой, а отнюдь не вместе с шампунем.

Рекламный ход – «растительное масло без холестерина» – называют хрестоматийным! К нему прибегают почти все производители растительных масел, учитывая панический страх граждан перед холестерином, который считают виновником многих болезней. Но дело в том, что холестерин содержится исключительно в животных жирах! С таким же успехом можно написать на бутылке с минералкой, что она без холестерина.

Вот если придумают сало без холестерина... Но это, наверное, случится, когда откроют пиццерию на Луне.

Александр ИЛЬИН

КАСАЕТСЯ ВСЕХ

# Внимание! Больничный

Новые листы нетрудоспособности вызывают головную боль у пациентов, врачей и работодателей

Находиться автору публикации в гуще описываемых событий, с одной стороны, очень даже плохо: все испытал на себе. С другой стороны, эмоции так захлестывают, что порой трудно удержаться от нелицеприятных слов в адрес власти предрезающих.

Итак, автору этих строк, проживающему в небольшом поселке недалеко от Москвы, без малого два месяца назад была успешно проведена ортопедическая операция в прекрасном медицинском учреждении под названием Лечебно-реабилитационный центр Росздрава. По выписке из Центра мне был, как и положено, выдан больничный лист. Вызванный на дом через пару дней после выписки участковый врач местной поселковой поликлиники больничный мне продила. Еще через неделю на такси и костылях я добрался до поликлиники, чтобы хирург еще раз продили мне больничный. Вот тут-то все и началось и, боюсь, скоро кончится. Выяснилось, что участковый врач ошиблась и в больничном листе вместо «07 месяца» написала «08». При огромной нагрузке этой кате-

гории медработников сие простиительно, да и эка беда – исправил, поставил лишнюю подпись и печатать – мол, «исправленному верить» и дело с концом. Но не тут-то было... С 1 июля Минздравсоцразвития ввел усовершенствованные бланки больничных листов (официальное название – «лист нетрудоспособности»). По новым требованиям, лист заполняется только гелиевой черной ручкой и печатными буквами. Не допускается никаких помарок, неточностей. В графе «название организации» (в которой работает пациент) только 29 ячеек, и сюда должно поместиться все название. Получилось, что мой больничный, выписанный в Центре, где я оперировался, испортила (несумышленно, конечно) участковый врач, исправлять ничего нельзя, и мне было предложено отправиться в Центр выписывать заново листок нетрудоспособности.

Дозволился до Центра, где меня успокоили: «Не волнуйтесь, приезжайте, вы у нас далеко не первый...» До Центра из моего Подмосковья своим ходом добраться на костылях, с которыми нельзя расставаться два месяца после опе-

рации, физически невозможно. Таки туда и обратно обойдется в 5,5-6 тысяч рублей. Друзья и родственники – работают, а как сейчас отпрашиваться на работе, наверное, всем известно... Нашел, конечно, того, кто съездил, – до сих пор неудобно, человек потерял фактически весь день: врач, чья подпись была обязательна на больничном, проводил сложную операцию и пришлось ждать несколько часов.

Через неделю я с тревогой выхожу на работу. Дело в том, что в Интернете нашел некое пособие для работодателей, где предлагается «...разобраться, как проверить больничный и как его заполнить работодателю»: «Получив от работника больничный лист, необходимо проверить ту часть бланка, которую заполняет врач. Вопросы, на которые следует обратить внимание, приведены в таблице №1. В случае обнаружения ошибок больничный лист возвращается работнику для замены его медицинской организацией на новый. В противном случае у вас возникнут проблемы с возмещением пособия». Внимательно изучил многостраничную вышеупомянутую

таблицу №1 и впал в ступор: правильно заполнить листок нетрудоспособности, конечно, можно, но сложно.

Читаю на сайте mufman.rfn.ru: «Одна из основных проблем – внесение данных о предприятии. Нередко сами пациенты не знают, как правильно пишется название их организации. По этой причине только в четвертой мурманской поликлинике забракованы почти 80% испорченных больничных листов. За два месяца в учреждении таких набралось почти полторы сотни, хотя за весь прошлый год в утиль направлены всего около 80 бланков». А вот крик души и.о. завполиклиники №3 города Асбест Ирины Буториной: «...А теперь – заехал за поля, не уместилось название организации в 29 клетках – и всё – лист на выброс! Случалось, один больничный по три раза переписывали! В среднем наша поликлиника по 100 больничных в день оформляет. Раньше было три-четыре испорченных в месяц, а теперь – 440».

Масса проблем теперь возникает у людей, которые умудрились заболеть в отпуск. Они привозят

больничные, выданные по месту отдыха, а врачи в местных поликлиниках или работодатели обнаруживают в них ошибки... Что делать? Возвращаться, к примеру, в Анапу из Хабаровска? Воспользоваться услугами почты? Минздравсоцразвития подобных проблем, похоже, не предусмотрел – специл очень. И медиков, и работодателей удивили и обеспокоили сроки, в которые предстояло перейти от старых больничных к новым: 29 июня 2011 года вышло постановление Минздравсоцразвития РФ, а с 1 июля уже приступили к выдаче листков нового образца. Хотя были здравомыслящие предложения обкатать данное новшество в одном-двух регионах.

Поликлиники ждут установки специальных компьютерных программ (да и самих компьютеров не хватает), тогда оформление больничных заметно упростится. Медики сетуют, что надо было Минздравсоцразвития собрать данные, а достаточно ли в наших медицинских учреждениях этих самых компьютеров, на которые так рассчитывали разработчики? По плану Минздравсоцразвития, обработка листков нетрудоспособности

СВЯЗЬ ВЕКОВ

# Духовное производство

Народные художественные промыслы – важная составляющая культуры и экономики России и Беларуси

Россия богата многообразием этнических художественных традиций, среди которых важное место занимают народные художественные промыслы – не только уникальный глубинный пласт российской культуры, но и отрасль многопрофильного материального производства.

Наверное, не найдется такого дома в России, в котором не были бы представлены какие-то элементы народного мастерства, украшающие быт. Производством изделий народных художественных промыслов (далее – НХП) в России занимается порядка 250 предприятий. Они расположены в 64 субъектах Российской Федерации. Общая численность занятых на этих предприятиях составляет около 30 тыс. человек. Ежегодный объем выпуска изделий НХП достигает почти 5 млрд рублей, около трети из которых приходится на изделия признанного художественного достоинства.

Наибольший объем производства приходится на Центральный



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

федеральный округ (порядка 40% от общего объема), а более половины от этого объема – на предприятия Московской области. Традиционно НХП распространены в Республике Дагестан, Нижегородской, Вологодской, Челябинской, Ярославской, Ленинградской областях и в Санкт-Петербурге.

В России развито 15 основных видов производств изделий НХП, основным из которых является хутища Московской области. Традиционно НХП распространены в Республике Дагестан, Нижегородской, Вологодской, Челябинской, Ярославской, Ленинградской областях и в Санкт-Петербурге.

из стекла – 7%, на художественную обработку металлов – 7%, на производство художественной керамики – порядка 7%, строчевышитых изделий – 5%, на прочие виды – 12,7%.

Кстати, русский народный костюм, как и белорусский – это явление не только материальной, но и духовной культуры. Одежда, согласно древним поверьям, должна была не только защищать человека и в стужу, и в зной, но и оберегать его от неблагоприятного воздействия невидимых злых сил.

Особенностью российской отрасли НХП является ориентированность преимущественно на внутренний рынок. Изделия реализуются в основном в крупных городах, в областных центрах, на туристических маршрутах. Доля экспорта в общем объеме продукции незначительная и составляет менее 3% от общих объемов производства. На экспорт поставляются в основном всемирно известные бренды, такие как павловопосадские платки, изделия «Северной черны» и Павловского завода худо-