

ВОДИТЕЛИ ПРОТИВ «UBER ОБАМОВИЧА»

Николай ЛАШКЕВИЧ
n.lachkevich@souzeveche.ru

■ Мобильные сервисы, новый конкурент на российском рынке такси, проходят испытание на прочность. Будет ли он развиваться или после протестов таксопарков останется не у дел?

Канули в Лету времена «зеленоглазых» такси с таксометром, громко отщелкивающим денежки, водители в фирменных угловатых кепках. Потихоньку исчезают прилипчивые бомбилы. Хотя, по-моему, это наглое племя искоренить в нашей стране невозможно. Они все равно будут стоять в аэропорту у выходов, маскируясь под легальных таксистов, и дергать за рукав: «Вам куда?» А у станций метро будут дежурить «Жигули» с громко включенной восточной музыкой.

Кажется, что на рынке такси навести порядок. Таксомоторы пожелтели, стали принимать карточки, приезжать вовремя по вызову - словом, все цивилизованно. Но вдруг по ряду городов страны прокатилась волна протестов легальных таксистов, недовольных новой формой обслуживания клиентов - мобильными сервисами. Несли плакаты: «Uber Обамович go home». Суть претензий к широко распространенному американскому приложению Uber заключается в том, что эта зарубежная компания использует труд владельцев личного автотранспорта, своеобразных фрилансеров. Отсюда демпинг, нечестная конкуренция.

Народ же воспринял новинку на ура - залез в смартфон и заказал такси в булочную «не отходя от кассы»: не через диспетчерскую, а посредством мобильного

приложения. Через несколько минут машина уже у подъезда. Удобно и, что самое главное, дешево. Если раньше при звонке в обычную компанию можно было добраться до Домодедова за 1400 рублей, то на «мобильно-сервисном» такси просят почти вдвое меньшую сумму.

Спрос породил предложение. Только за август, по данным Департамента транспорта Москвы, было выдано около 35 тысяч лицензий для частных, решивших работать «онлайн».

Как бы «традиционные» компании, жалуясь на ценовой демпинг, ни призывали государство прикрыть эти мобильные сервисы, какие бы грозные письма «наверх» ни писали, мобильные приложения пробьют себе дорогу. Новая услуга не заменяет прежнюю, а дает дополнительные возможности для клиента - чем это плохо?

Конечно, тот факт, что в этом бизнесе могут участвовать непрофессиональные и непроверенные водители, беспокоит, но эту проблему можно всегда отрегулировать. Есть предложения поставить таксистов, работающих по вызову с таких приложений, в рамки закона. Чтобы они имели лицензии, платили налоги и не пополняли «бомбилную» армию.

Может, имеет смысл перенять опыт белорусов? В республике пользуются



Нажмешь на кнопку - и авто у подъезда.

приложением Taxify. Вот только работают на него проверенные зарегистрированные перевозчики, а не водители с улицы, как это происходит при работе с тем же Uber.

Да и сами мобильные сервисы должны иметь правовой статус. Хотя бы для того, чтобы решать проблему несвоевременного выполнения онлайн-заказов, на что часто жалуются люди.

Раньше ФАС, проверяя жалобы таксопарков на нечестную конкуренцию, пришла к выводу, что нарушений нет. Сейчас антимонопольное ведомство вновь обещает детальные проверки. Результат, убежден, будет аналогичным предыдущему. Никто новые формы бизнеса, завязанные на IT-технологиях, закрывать не будет. Совершенствовать, приводить в соответствие с российскими законами - да. Но не запрещать.

Придется легальным перевозчикам искать пути сотрудничества с действующими мобильными сервисами, открывать собственные, более заманчивые по цене и качеству обслуживания приложения - словом, предложить нечто лучшее, чтобы удержаться в новой конкурентной среде.

СПРАВКА «СВ»

Популярные мобильные сервисы в России

Яндекс.Такси. Подключены десятки таксопарков. Для каждого из классов такси указывается максимальный тариф.

Gettaxi. Оплатить поездку можно кредитной картой прямо из приложения. Первые 20 минут поездки - 299 рублей, далее по тарифу - 11 руб./мин.

Wheely. Сервис представительского класса. Тарифы - от 650 рублей за 20 минут, далее - 29 рублей за минуту.

inTaxi. Цена всегда одина и меняется только в зависимости от времени суток.

Uber. Цена складывается из стоимости посадки, а также платы за каждую минуту и за каждый километр. Платить можно только картой.

CityMobil. Диспетчерская служба такси, использующая свое мобильное приложение.

ЕСТ. Отправляет заказ в десятки таксопарков. Вы получаете предложения сразу от нескольких на выбор.

A-Rix Meter. Персональный таксометр помогает оценить правильность тарификации вашей поездки.



Какая собака не любит езды с ветерком?!

Иван НИКОЛАЕВ

■ Что делать, если вас не пускают в метро с кавказской овчаркой или нужно переехать на дачу с семью кошками? Обратиться в зоотакси!

Чего только клиентам сейчас ни предлагают: VIP, только для женщин, православные, ретро, с караоке. Такси для животных в России появилось сравнительно недавно. Вначале оно, как водится, прижилось на Западе. Там решили, что животные - не твари дрожащие, а право имеют. И в целом это верно: таскать добермана по маршруткам или запихивать медведя в «Жигули» - опасно как для животных, так и для людей.

Зоотакси - услуга специ-

ЛАЯТЬ РАЗРЕШАЕТСЯ!

фичная и стоит в среднем на 40 процентов дороже, чем перевозка человека. Дело в том, что для животных используются специально подготовленные автомобили. Мы обратились в одно из старейших в Москве зоотакси, чтобы посмотреть, как это работает.

Как правило, зоомобиль - это микроавтобус, из которого убраны несколько сидений, в отделке - только прочные материалы.

- С недавних пор мы отказались от клеток, - рассказывает глава фирмы «Зоотакси24» Владислав Солтан. - Животные могут лежать на полу микроавтобуса или на кожаном диване. Собаки всю дорогу могут провести стоя на за-

дних лапах - очень им нравится смотреть в окно. Стекла у нас тонированные, чтобы не шокировать других водителей и не провоцировать аварии.

После каждой поездки - дезинфекция салона. Представьте, какую истерику закатит владелец выставочной собаки, если она что-то подхватит от предыдущего пассажира. Чтобы снизить риски, используют разные машины для собак, едущих на соревнования, и бродячих псов, подбираемых волонтерами.

Несмотря на «статус» животного, есть все удобства - кондиционер, поилки, игрушки. У водителей всегда при себе успокоительные капли на кончик носа.

НЕОБЫЧНАЯ УСЛУГА

Нередко такси заказывают для поездки на дальние расстояния - по СНГ и в Европу.

- Один из клиентов так любил свою большую собаку, что лежал с ней на полу микроавтобуса, обняв ее, чтобы не дрожала от страха, - вспоминает Владислав Солтан.

Бывают и перевозки особо крупных животных - львов, пантер, гепардов для частных зоопарков. Но, конечно, в этом случае львы не едут на кожаных диванах - их перевозят в особо прочных клетках.

Сотрудники ГИБДД относятся к зоотакси благосклонно. Если и тормозят, то быстро отпускают, увидев в салоне лохматого симпатягу.