



ИНВЕСТИЦИИ

Проект будущего

Таможенный союз стимулирует белорусское птицеводство

Как сообщает белорусский продовольственный портал, разработанный проект Программы развития птицеводства в Беларуси на 2011-2015 годы предусматривает привлечение финансирования в объеме порядка 3,9 трлн белорусских рублей. По планам, 84% этой суммы должны составить кредиты банков, 13,5% – собственные средства предприятий и 2% – республиканского бюджета. Столь масштабные вливания в отрасль необходимы для двукратного увеличения валового производства мяса птицы в живом весе до 548 тыс. тонн к 2015 году. Достигать задуманного планируют двумя путями: создавая новые производства и совершенствуя технологии на старых предприятиях.

Так, поголовье птиц к 2015 году должно увеличиться до 134 млн. Более чем в 2 раза нарастят выпуск мяса бройлеров в Гомельской и Гродненской областях, новые производственные мощности появятся на Минщине и Витебщине.

Ожидается, что общую экономику улучшит доведение среднесуточных привесов бройлеров до европейского уровня (60 г), что примерно на 20% больше, чем сегодня по отрасли, а также снижение расходов кормов с 1,7 до 1,8 центнера на производство 1 центнера мяса. Для этого на птицефабриках обновят породный состав птичьего стада, улучшат корма, построят новые и реконструируют

старые производственные помещения.

Развитие получит не только производство мяса курицы, но и других птиц. Так, в Молодечненском районе с участием израильского капитала началось строительство комплекса по производству мяса индейки. На ряд птицефабрик будут завезены пра-родительские и родительские формы уток для дальнейшего разведения этой птицы.

Авторы программы надеются, что она окупится не более чем за 5 лет, причем мясное птицеводство обеспечит 40% рентабельности, а яичное – 20%. Ожидается, что в 2011-2015 годах будет произведено мяса и яиц птицы на 10 трлн белорусских рублей,

прибыль составит 3,7 трлн, а дополнительное поступление налогов в бюджет – 167 млрд белорусских рублей.

Серьезный интерес к участию в программе проявляет компания «Лукойл», с которой ведутся переговоры по строительству новой птицефабрики мощностью до 100 тыс. тонн мяса в год. Создание производства на 20 тыс. тонн в год в Витебской области обсуждают с сирийскими инвесторами.

Отрасль уже сегодня целиком удовлетворяет потребность населения Беларуси в продукции птицеводства. Импорт практически вытеснен с внутреннего рынка, а его доля в розничных продажах составляет менее 1%. Можно рассчитывать, что в ближайшие годы курятина отвоюет еще несколько процентов у свинины и говядины в структуре потребления белорусов благодаря относительной дешевизне и низкому содержанию холестерина, однако этого недостаточно, чтобы найти сбыт для двукратного роста производства. Поэтому планируется, что экспорт мяса птицы в 2015 году увеличится до



ФОТО ВАЛЕРИЯ МАТЫШНИКАР-ТАСС

100 тыс. тонн в год и вырастет в 5 раз по сравнению с 2009 годом, а яиц – до 0,7 млрд штук в год, что на 40% больше по сравнению с прогнозом на 2010 год. Это даст стране почти 300 млн долларов валютной выручки.

При этом основным потребителем растущих объемов должны стать партнеры по Таможенному союзу – Россия и Казахстан, где белорусские производители под защитой 25-процентной ввозной пошлины на такую продукцию из третьих стран. Правда, в феврале текущего года министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник заявила о том, что в ближайшие 4-5

лет Россия полностью намерена отказаться от импорта мяса птицы, заместив его собственным производством, и для этого есть все предпосылки. Хотя прошедшее аномально жаркое лето никак не способствовало реализации таких планов, но руководство Минсельхоза РФ от них не отказывается. Поэтому инвесторы из России до сих пор не торопятся прийти в птицеводческую отрасль Беларуси, ведь построить фабрику они могут и в России, а комбикорма в случае неурожая закупить за рубежом, в том числе и в Беларуси.

Инвестиции в птицеводство Беларуси осуществляются пол-

КОЛОНКА

ОБОЗРЕВАТЕЛЯ

Тройка, семерка... А кто туз?

Нет такого дня, чтобы печатные и электронные СМИ не сообщали об очередной успешной операции правоохранительных органов по ликвидации деятельности очередного нелегального игорного заведения. И тем не менее их количество растет, особенно в Москве. Более того, в столице появились катраны – так на уголовном сленге прошлого века назывались строго законспирированные квартиры, где играли в карты по-крупному. Теперь же московские катраны представляют собой некие маленькие казино, разумеется, нелегальные. Деньги там крутятся огромные, и хозяева нелегального бизнеса, похоже, не особенно боятся разоблачения.

Госдума продолжает борьбу с нелегальными казино. Об этом сообщил в конце прошлой недели председатель Комитета по экономической политике и предпринимательству Евгений Федоров. Он отметил:

– В России с прошлого года действует законодательный запрет на деятельность казино и клубов игровых автоматов, за исключением специально отведенных для этого игровых зон. Мы постоянно мониторим ситуацию и вынуждены констатировать, что исполнение данного закона осуществляется не в полной мере.

Проблему незаконной деятельности подпольных казино и игровых клубов за один день решить невозможно, но правоохранительные органы постоянно принимают меры, чтобы соблюсти закон и привлечь к ответственности организаторов этой незаконной деятельности. По фактам совершения уголовно наказуемых деяний в сфере игорного бизнеса возбуждено 906 уголовных дел, в основном по ст. 171 УК РФ (незаконное предпринимательство). По состоянию на 07.09.2010 окончено производством и направлено в суд 112 уголовных дел. Правоохранительными органами изъято свыше 50 тыс. единиц игрового оборудования (по данным Генпрокуратуры РФ).

Организация игорного бизнеса уже поставлена в особые правовые рамки в целях защиты нравственности, интересов несовершеннолетних и социально незащищенных слоев населения. Но мы считаем, что надо продолжить совершенствование законодательства и ликвидировать правовые пробелы в части установления ответственности за нарушения законодательства в сфере игорного бизнеса. Поэтому предлагаем незаконные действия в этой сфере рассматривать не как экономическое преступление (незаконная предпринимательская деятельность), а как создающие серьезную угрозу основам общественной нравственности, деморализующие психическое состояние людей, регулярно участвующих в незаконно проводимых азартных играх.

В связи с этим был разработан и направлен 21 сентября 2010 года в Правительство и Верховный суд на отзыв проект федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации», в котором Уголовный кодекс предлагается дополнить специальной статьей 241.1 об ответственности за незаконную организацию игорного заведения, его содержание или незаконную организацию проведения азартных игр, поместив ее в главу 25 Кодекса «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности».

Наличие отягчающих обстоятельств, в том числе использование несовершеннолетнего или его участие в азартных играх, влечет за собой более строгую ответственность. Совершение преступления организованной группой или с извлечением дохода в особо крупном размере влечет ответственность – лишение свободы на срок от трех до шести лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей.

Федоров добавил: «Мы предлагаем населению подключиться к борьбе с нелегальными казино и залами игровых автоматов. Для этого на сайте www.efedov.ru открыта «горячая линия» по сбору информации о наличии подобных заведений. По поступившей информации будут сформированы соответствующие депутатские запросы в правоохранительные органы, в том числе в органы прокуратуры».

Александр ИЛЬИН

ПРОБЛЕМА

Баланс миграционных последствий

Влияние движения населения на экономику государства

Миграция становится одной из острых социально-экономических проблем для развитых стран мира, в том числе такая проблема стоит и перед Россией. Процессы миграции оказывают многогранное влияние на экономику, социальную сферу и внутриполитическое положение как принимающих стран, так и стран-доноров. Баланс позитивных и негативных последствий для стран – участниц данного процесса обуславливается конкретными внутренними экономическими условиями каждой страны.

Специалисты выделяют четыре основных вида пространственного движения населения: эпизодическая, маятниковая, сезонная и безвозвратная миграции. Все эти четыре вида специфичны по своему характеру, а участвующие в них население преследует различные цели.

Эпизодическая миграция – это деловые и иные поездки, совершающиеся не только нерегулярно по времени, но и необязательно по одним и тем же направлениям.

Маятниковая – это ежедневные или еженедельные поездки населения от мест жительства до мест работы (и обратно), расположенных в разных населенных пунктах.

Сезонная – это перемещения главным образом трудоспособного населения к местам временной работы и жительства на срок обычно в несколько месяцев, с сохранением возможности воз-

ращения в места постоянного жительства.

Безвозвратной (или переселенческой) названа миграция в строгом значении этого слова.

На сегодняшний день из всех государств СНГ Россия является крупнейшим импортером рабочей силы. По числу зарегистрированных мигрантов Россия занимает второе место в мире после США. Хорошо это или плохо для развития страны? Эксперты Всемирного банка (международная финансовая организация, созданная с целью организации финансовой и технической помощи развивающимся странам) оценили роль миграции и в своем докладе «Миграция и денежные поступления от работающих за границей граждан в странах Восточной Европы и бывшего Советского Союза» и считают, что Россию ожидает бурный экономический рост за счет уникальной миграции, которая пополнила трудовые ресурсы



ФОТО АЛЕКСАНДРА МАТЮШКИНА

страны дешевой рабочей силой.

По их мнению, с помощью мигрантов Россия может повторить опыт Ирландии и стран Южной Европы, в частности Италии, которые пережили во второй половине XX века бурный экономический подъем. В докладе отмечается, что 13 млн человек (примерно 9% населения), проживающих сегодня в России, родились за ее нынешними границами.

Одновременно страна является основным источником эмигра-

ции в страны Западной Европы и Северной Америки. Таким образом, Россия становится одновременно страной-донором для мигрантов стран СНГ и страной – источником миграции.

Между внешней и внутренней миграциями много противоречий, если судить о качественном уровне: кто приезжает, кто уезжает? Приезжает дешевая рабочая сила, в основном не имеющая современного уровня образования и не всегда желающая участвовать в легальных экономических процессах

страны. А с выездами из страны теряются «умы» государства. Поэтому на данном основании можно не согласиться с тезисами доклада Всемирного банка. Между миграционными и экономическими процессами существует тесная взаимозависимость и взаимосвязь.

По данным Федеральной миграционной службы России, только 47% легальных трудовых мигрантов (имеющих разрешение на работу) имеют «белую» занятость, а по данным опросов, 77% мигрантов в России не имеют письменного контракта с работодателем и получают зарплату «черным налом».

Нелегальная миграция диктует свои вызовы для страны пребывания: большое количество мигрантов из-за рубежа находятся вне зоны правового регулирования, экономические потери из-за недополучения бюджетом платы за использование иностранной рабочей силы, уклонение от уплаты налогов, вытеснение местных работников, снижение уровня оплаты труда для коренных жителей страны, замедление темпов модернизации и роста производительности труда и др.

Противоречит выводам Всемирного банка и отношение к проблеме миграции Республики

Беларусь, которая просто не принимает на своей территории гастарбайтеров. И это не мешает ей развиваться. Белорусские строители работают так же быстро, как китайские, и в среднем более качественно. В Беларуси нет внутренних этнических проблем, нет «системной порчи» рынка труда, нет этнических проблем и нет этнических криминальных кланов. Достоинств немало.

Что касается временной внешней трудовой эмиграции, то при ее государственном регулировании страна может получить определенный экономический эффект, и в первую очередь за счет освоения новых технологий и передовых методов организации трудового процесса, повышения квалификации и улучшения профессиональной подготовки своих специалистов. Знания и навыки, приобретенные при работе в другой стране, могут быть использованы после возвращения на родину.

Для того чтобы решать масштабные социально-экономические задачи развития, государству необходимо иметь разумную миграционно-эмиграционную политику. Лишь это позволит совместить интересы государства и населения.

Вячеслав АКСЕНОВ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

ВыСОКИЙ спрос

Доля белорусских соков на внутреннем рынке постоянно растет

Еще относительно недавно выбор соков и нектаров в Беларуси был довольно скромным и по ассортименту, и по фирмам-производителям. Однако за последние три года в стране заработал целый ряд новых предприятий, где обновили оборудование и нарастили мощности. В итоге за неполный текущий год в стране продали соков почти на 25 процентов больше, чем за аналогичный период 2009-го. При этом белорусские производители значительно потеснили зарубежных.

– Белорусские предприятия уже готовы выпускать в год до 500 миллионов условных банок сока, – говорит главный технолог концерна «Белгоспищепром» Зоя Пересятник. – Во время как емкость внутреннего рынка оценивается в 300 миллионов.

За январь – август текущего года в Беларуси продали более 215 миллионов условных банок (условная банка – 0,4 литра). И это оказалось на 22 процента



ФОТО «НГ»

больше аналогичного периода прошлого года. Безусловно, отмечают эксперты, на аппетит покупателей повлияла небывалая жара. Ведь и объем продаж безалкогольных напитков в Беларуси также же подскочил примерно на 20 процентов.

Но вместе с этим спрос подстегнули и сами производители. В частности, белорусские предпри-

ятия, особенно недавно пришедшие на рынок, немало потратились на рекламу. На общем фоне особенно выделяется ИП «Старая крепость». Производство этого предприятия всего несколько лет назад было налажено в Бобруйске на площадях бывшего консервного завода. Мощные инвестиции и не менее массивная маркетинговая политика сотворили малень-

кое чудо. На внутреннем рынке доля продукции этого предприятия, известного по брендам «Сочный фрукт» и «Ехотис», всего за несколько лет с нуля выросла, по оценкам экспертов, до 20-25 процентов.

Некоторые фирмы пошли по другому пути. Они стали размещать заказы на действующих предприятиях. Да и консервные заводы и комбинаты, работающие еще с советского времени, заметно активизировались на рынке. Сказались и масштабные инвестиции, которые в последние годы были направлены в консервную отрасль страны. Например, клеючее ОАО «Гамма вкуса» расширило ассортимент и в последние время активно продвигает свои торговые марки «Наш» и «Непоседа».

Так совместными усилиями производители соков добились того, что их доля в общем объеме продаж в Беларуси всего за два-три года выросла примерно с 30 до 70 процентов. И как полагают эксперты, может вырасти еще больше. Но вряд ли достигнет

100 процентов. Ведь среди белорусов есть немало любителей украинских и российских соков, которые также присутствуют на рынке Беларуси.

Успех белорусских соков на родном рынке некоторые аналитики объясняют их сравнительно низкой ценой по сравнению с импортными. Литр разлитого в Беларусь сока обходится потребителю в среднем в 3 тысячи белорусских рублей (около 30 российских рублей), а за сок, привезенный из-за границы, чаще всего приходится выкладывать не менее 4-5 тысяч.

Чтобы сохранить такое конкурентное преимущество, белорусским производителям приходится снижать издержки. Первым делом, конечно, нужно уменьшать энергоемкость производства. Второй резерв – увеличение доли местного сырья. Пока многие покупатели выбирают соки из «западных» фруктов. Но в «Белгоспищепроме» делают ставки на нектары на основе березового и яблочного соков с добавлением черничного, голубичного, сливового. Ведь за границей спрос на них есть уже сегодня. Более того, за пределы страны белорусские производители больше всего продают именно березового сока.

Определенные метаморфозы, как прогнозируют эксперты, должны произойти и с упаковкой. Тара типа «тетрапак» в зна-

чительной степени подстегнула покупательский спрос. Но мода на такую тару может пойти на спад. В Евросоюзе, например, растет спрос на стекло. Сок в такой таре многие считают более экологически чистым, чем в картоне. В Беларуси, по данным концерна «Белгоспищепром», примерно каждый третий литр сока разливается именно в стеклянную тару. И трехлитровые банки, как уверяют специалисты, тоже по-прежнему популярны. Такой сок охотно покупают предприятия общепита, да и рядовые граждане выбирают его для семейных праздников.

Пожалуй, один из важнейших факторов развития белорусского рынка соков – это уровень доходов населения. У сока есть немало других, более дешевых конкурентов вроде различных безалкогольных напитков. И с ростом дохода населения будет расти и потребление этого натурального продукта. Пока каждый житель Беларуси в год выпивает в среднем около 12 литров сока, из них 8-9 литров – белорусского производства. В России же этот показатель, по некоторым оценкам, уже вырос до 20, в Германии, США, Канаде выпивают более 40 литров. А это значит, что и в Беларуси еще есть значительный резерв для роста.

Руслан АНАНЬЕВ