

Софья АРСЕНЬЕВА

■ Накормить страну и угостить соседа - таковы планы на урожай картошки у белорусских аграриев в этом сезоне.

ГЛАВНЫЙ ОВОЩ

В Синеокой в самом разгаре уборка картофеля. В полях шумно орудуют специальные комбайны, которые копают несчетные тонны клубней «второго хлеба». Впрочем, после них частенько на угодыя во многих хозяйствах выходят потрудиться еще и сельчане: им предлагают вручную собрать оставшуюся картошку для себя. Пята - весьма символичная (буквально копейки), зато потом не нужно бегать по рынкам и супермаркетам в поисках натурпродукта. Поэтому рачительные белорусы от этого дела не отказываются. Логика проста и понятна: не оставлять же национальное богатство в земле!

Особенно актуально, если вспомнить нехватку картофеля в магазинах и на рынках, которая случилась в Беларуси этой весной. Урок усвоен: в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах страны в нынешнем сезоне планируют собрать не меньше миллиона тонн бульбы, что на треть больше, чем в 2024-м. Вместе с запасами из огородов населения должно получиться около 3,3 миллиона тонн.

И ведь не только для себя стараются! По итогам прошлого года Беларусь стала лидером по поставкам картошки в Россию (экспортировала 193,8 тысячи тонн). Для сравнения, на втором месте оказался Египет с 75,3 тысячи

тоннами, а на третьем Китай - 46,7 тысячи тонн.

Россияне традиционно покупают у белорусов не только продовольственный картофель, но и семенной. А еще Узбекистан активно включился в работу - для этой страны ученые Синеокой специально для теплого климата ведут селекционную работу.

ИМИДЖ НУЖНО ПОДДЕРЖИВАТЬ

Статус картофельной республики Беларусь в свое время получила не просто так: традиции выращивания тут ого-го! Свои сорта, своя техника, свои сотни блюд из этого овоща. Хотя поддерживать имидж под натиском глобальных сельхозкорпораций в наше время не так уж и просто, обращает внимание генеральный директор Научно-практического центра НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству Вадим Маханько:

- Последние три года половина посадочного материала в наших полях - отечественной селекции. Если говорим об иностранных сортах, то речь идет о специализированных, над которыми мы пока работаем. Во всех соседних странах доминируют импортные сорта. Почему так? К этому привела агрессивная политика западных семеноводческих компаний. Взять ту же Польшу, которая славились картофеле-



Как пел Высоцкий: «Небось картошку все мы уважаем, когда с солью ей намать».

ФАКТ

159 килограммов картофеля и картофелепродуктов потребляет за год среднестатистический белорус (по данным Национального статистического комитета). Это абсолютное мировое лидерство.



Ешь картошку и хлеб - проживешь до ста лет.

водством. В 1990-х, когда они только готовились вступить в ЕС, у них около девяноста процентов полей были засажены своими сортами. А сегодня восемьдесят процентов - немецкие и голландские, - приводит пример Вадим Маханько. - Мы держимся. Более того, стоит четкая задача - к 2030 году до восьмидесяти процентов посадок по большинству основных сельскохозяйственных культур должны занимать белорусские сорта, в том числе и по картофелю.

СПРАВКА «СВ»

- ♦ 341 кг картофеля производится в Беларуси на душу населения.
- ♦ Из 3111 тысяч тонн картофеля, собранного в прошлом году в стране, 336 вывели в сельхозорганизациях, 422 - в крестьянско-фермерских хозяйствах. Основная масса приходится на хозяйства населения - 2353 тысячи тонн.
- ♦ От 50 белорусских копеек до 1,5 рубля (от 14 до 40 российских рублей) - средняя цена за кило картошки на сельскохозяйственных ярмарках этой осенью.

КУЛИНАРНЫЙ СЕКРЕТ

ДРАНИКИ ИЗ «СКАРБА»

■ А фиолетовая бульба защищает от онкологии.

Немало шуму в медиаполе наделал сорт, названный в честь одного из известных маркетплейсов. Мякоть, что ожидаемо, фиолетового оттенка. Вообще, белорусские селекционеры давно работают с цветной картошкой. И дело тут не в хайпе, а в пользе такого продукта. Доказано: яркие клубни содержат повышенное количество антиоксидантов и снижают риск возникновения онкологических заболеваний.

По признанию самих ученых, для драников идеальны «скарб» и «манифест», а вот отваривать к селедочке или шкваркам советуют «Ласунак» и «Нару». Впрочем, столовый картофель - только верхушка бульбяного царства. В том же НПЦ разрабатывают спецсорта для производства сухого пюре, чипсов или фри.

- Одним из поставщиков картошки для ресторанов быстрого питания как раз является Толочинский консервный завод, который входит в структуру нашего центра, - подчеркивает Вадим Маханько.

По словам гендиректора, два раза в год ученые Академии наук устраивают большую продажу бульбы на семена для населения.

- Люди приезжают и говорят: «Мы хотим такие же сорта, как у президента». Пожалуйста, покупайте. Никакого секрета тут нет, - отметил Вадим Маханько.

«ПЕРШАЦВЕТ» В ГОРАХ

■ В конце сентября хинкал и шашлык в дагестанском селении Карата уступили место на столах золотистым хрустящим драникам.

Повод серьезный - первый урожай картофеля, который Александр Лукашенко лично передал выходцу из здешних мест художнику и скульптору Хизри Асадулаеву. Собственно, он и пред-

ложил провести в Дагестане День белорусского драника.

Две мешка отборной бульбы сорта «Першацвет» с президентских полей посадили весной прямо в горах. Прижилась! И, что важно, порадовала богатым урожаем.

- Картофель получился на славу. Попробовали отварить - очень вкусный! Угощили знакомых, и они тоже отметили прекрасный вкус, - рассказал журналистам Хизри

ОСОБЫЕ КЛУБНИ

Асадулаев. - Теперь нет отбоя от желающих посадить эту картошку у себя. Просят хотя бы килограмм, хотя бы несколько штук.

Дагестанцы - народ такой же радужный и щедрый, как белорусы. Хозяйки Караты нажарили целую гору драников, угощали всех желающих: пробовать белорусское угощение из соседних сел шли целыми семьями. Шумно, под музыку. А Хизри Асадулаев с удовольствием делился клубнями на семена.

ЛЕПЕСТКИ ДРУЖБЫ

■ На днях Национальное агентство по туризму Беларуси презентовало новый логотип, в основе которого - цветок картошки!

Тут вам отсылка и к хрустящим драникам, которые стремятся распробовать все гости страны, и к бескрайним полям бульбы, которые часто тянутся вдоль дорог.

- Логотип невелик, но красивый, - говорит директор агентства Дмитрий Морозов. - Просто перерисовать

цветок картофеля было бы неправильно, поэтому он обработан в характерном для Беларуси стиле

СИМВОЛИЧНО

геометрического орнамента. Лепестки стали ромбовидными, их обрамляют зеленые листья, в середине не просто желтая сердцевина, а значок нашего конкурса «Познай Беларусь» - Знак качества, который выдается победителям. Кроме того, есть и другая отсылка в логотипе: в нем пять лепестков, символизирующих областные центры и регионы, а в середине - Минск.

