

РАСТУТ ЦЕНЫ

ГОД НОВЫЙ НАСТУПИЛ,
КУШАТЬ СТАЛО НЕ НА ЧТО?

■ Эксперты предполагают, что уже скоро стоимость продуктов пойдет вниз.

ВЫКЛЮЧАТ ПЕЧАТНЫЙ СТАНОК

Аналитики считают, что в этом году инфляция должна пойти на спад. Как во всем мире, так и в Союзном государстве. Предпосылки для этого действительно есть. Во-первых, возможно, пандемия пойдет на спад. Локдауны показали свою неэффективность, поэтому о закрытии крупных производств и прекращении деятельности речи уже не идет. Значит, серьезного дефицита, как это случилось в предыдущие годы, на рынках удастся избежать.

Во-вторых, в развитых странах планируют ужесточить денежно-кредитную политику. Федрезерв США и Европейский центробанк будут повышать учетные ставки. Это приведет к изъятию денег. Если в последние годы регуляторы накачивали финансовые рынки, чтобы избежать массовых банкротств во время пандемии, то сейчас пришло время сокращать из-

быточные суммы в экономике, которые привели к росту цен. Таким образом, стоимость импортных товаров не будет столь резко увеличиваться.

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

В-третьих, внутри Союзного государства тоже идет работа. Российский ЦБ с весны прошлого года начал повышать ключевую ставку, чтобы сбить раскручивающуюся инфляционную спираль. И запустил он этот процесс одним из первых. Нацбанк Беларуси ставку в прошлом году тоже дважды поднял. Если в начале 2021 года она составляла 7,75 процента годовых, то в декабре - 9,5. Как считают экономисты, это должно сбалансировать спрос и предложение на рынке. И прекратить рост цен.

К примеру, в России за счет этого надеются снизить инфляцию до четырех-пяти процентов годовых, а в Беларуси - до пяти-шести. Хорошая тенденция налицо - в декабре рост цен в Союзном государстве приостановился, снизился до уровня, который был до пандемии.



ДОКАЗАНО

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ

■ Спонтанные покупки совершают большинство россиян.

Тратить деньги легко и приятно. Половина россиян делает это спонтанно. Увидели красивую вещь, и проскочила искра. Особенно это касается женщин. Остальные соотечественники знают, что лучше без списка в магазин не соваться. При этом мно-

гие и его не считают догмой, а потому могут накидать в корзину незапланированных товаров.

Эксперты говорят, что необдуманные покупки совершаются нами в одиночестве, реже, когда идешь в магазин с друзьями или родственниками. Большинство убеждено, что спонтанно купленный товар полезен, и далеко не все готовы признаться, что поспешили.



МАЛОИМУЩИМ - СКИДКИ

■ В Синеокой можно рассчитывать на преференции в магазинах.

В середине января Министерство антимонопольного регулирования и торговли договорилось с розничными сетями о десятипроцентных скидках на определенную продукцию. Пенсионеры, многодетные семьи, инвалиды могут дешевле купить муку, хлеб, сахар, яйца, яблоки и другие товары. Всего в списке 29 позиций. Чтобы получить льготу в магазине, необходимо оформить специальную бонусную карту с пометкой «социальная».

Мониторят ценники и профсоюзы. Каков результат? Так, в декабре цена живой рыбы, например, подскочила на пять процентов, а гречки - на двенадцать. Удивительно, но дорожали даже овощи и фрукты, выращенные в Синеокой.

- У нас принципиальная позиция: цены на местную продукцию должны быть доступными для всех. Наш январский экспресс-мониторинг, который мы провели в 43 магазинах по всей стране, показал, что

цены на овощи продолжают расти. Это с учетом того, что стабилизационные фонды заполнены, - отметил заместитель председателя Федерации профсоюзов Владимир Поздняков.

Власти уже ввели до мая предельные цены на картофель, капусту, морковь, свеклу, лук и яблоки. К примеру, максимальная цена на капусту в магазинах не должна превышать 1,67 белорусского рубля (50 российских) в этом

ПОД КОНТРОЛЕМ

месяце и 1,75 (52 российских) - в мае.

Семье из четырех человек необходимо на продукты минимум 870 рублей (26 тысяч российских). Это треть всех расходов. Но уровень заработной платы в отдельных регионах и по отдельным предприятиям ниже среднего уровня по стране. По мнению Владимира Позднякова, рост цен будет не столь болезненным, если компенсировать его увеличением зарплат.



Ценники иногда приходится переписывать чаще, чем принимать новый товар.

ПО ПРОСЬБАМ ТРУДЯЩИХСЯ

■ Куда уходит зарплата, выясняют с помощью россиян, записывающих траты.

РУБЛЬ СЮДА, ТРИ - ТУДА

Методики расчета инфляции в разных странах немного отличаются. Но в целом похожи друг на друга. Особенно в Союзном государстве. Скажем, «потребительская корзина» Росстата состоит примерно из пятисот позиций. В ней продукты, непродовольственные товары и услуги.

Эксперты определяют, что больше всего пользуется спросом в стране. И на основании этих исследований делают вывод, что включать в сводный индекс, а что - нет. К примеру, еще недавно в Росстате не следили, как меняется стоимость медицинских масок. В этом не было смысла. Ими пользовались только в поликлиниках и лишь в служебных целях. Сейчас это продукт массового спроса. Поэтому цены на него постоянно мониторят.

Стоимость каждой позиции специалисты Росстата замеряют почти в трехстах населенных пунктах по всей стране. Кроме того, они проводят выборочное исследование в семьях. Люди записывают свои траты, потом передают заполненные таблицы в Росстат. И специалисты определяют, на что больше всего уходит денег. Это определяет «вес» каждой позиции в общем индексе. Чем дороже товар и чем чаще он используется, тем больше у него будет «вес» и тем сильнее изменение его цены будет влиять на общую инфляцию.

БЕЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Если в Росстате видят, что какие-то товары перестали пользоваться популярностью у населения, их исключают из выборки и добавляют что-то актуальное. Недавно из расчетов вывели ртутные градусники и DVD-диски.

Тем не менее любой подсчет инфляции будет немного отличаться от реальной жизни. Во-первых, для каждого инфляция своя. Например, у мясоеда и вегетарианца она сильно отличается. Во-вторых, невозможно посчи-

ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ

тать и сравнить стоимость всех продаваемых товаров, продуктов и услуг по всей стране. Это миллиарды торговых операций каждый день. Но чтобы повысить корректность расчетов, в Росстате планируют частично использовать данные онлайн-касс и государственной системы маркировки товаров. Эксперимент пройдет в этом году.

ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО «ВЕСИТ» В ИНФЛЯЦИИ (в процентах)

Оплата ЖКХ	9,9
Мясо и мясoproductы	9,3
Легковые автомобили	5,6
Одежда и белье	4,8
Алкоголь	4,4
Бензин	4
Овощи и фрукты	3,9
Бытовые услуги	3,3
Молоко и молочные продукты	3,2
Связь	3
Кондитерские изделия	2,6
Кафе и рестораны	2,5
Обувь	2,3
Медицинские товары	2,1
Другие продукты, товары и услуги	39,1

По данным Росстата.