

## КАК ДРУЖИТЬ ИВАНОВЦАМ?

У российского города Иванова в Беларуси есть тезка – Иваново (белор. Иванава), центр Ивановского района Брестской области. В рамках проекта «Ивановские близнецы» происходит обмен спортивными, фольклорными и туристическими программами. Особую известность приобрел межрегиональный фестиваль «Фольклор без границ»...

стр. 3



## КАК РАЗВИВАТЬ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И УКРАИНЫ?

Председатель Парламентского Собрания Союза Беларуси и России Борис Грызлов принял участие в мероприятиях, посвященных празднованию Дня флота Украины в Севастополе. «Думаю, это подсказывает нам, в каком направлении должны развиваться наши отношения», – подчеркнул Б. Грызлов.

стр. 4



## КТО РАССКАЖЕТ О ВОЙНЕ «ИЗ ПЕРВЫХ УСТ»?

Из всех защитников Брестской крепости ныне жив лишь Петр Котельников, в военную пору сын полка. Но журналисты газеты «Вечерний Брест» разыскали в Ростовской области еще одного героя войны – однополчанина Петра Котельникова, Владимира Казьмина.

стр. 7

# 100 ЛЕТ ОВАЦИЙ

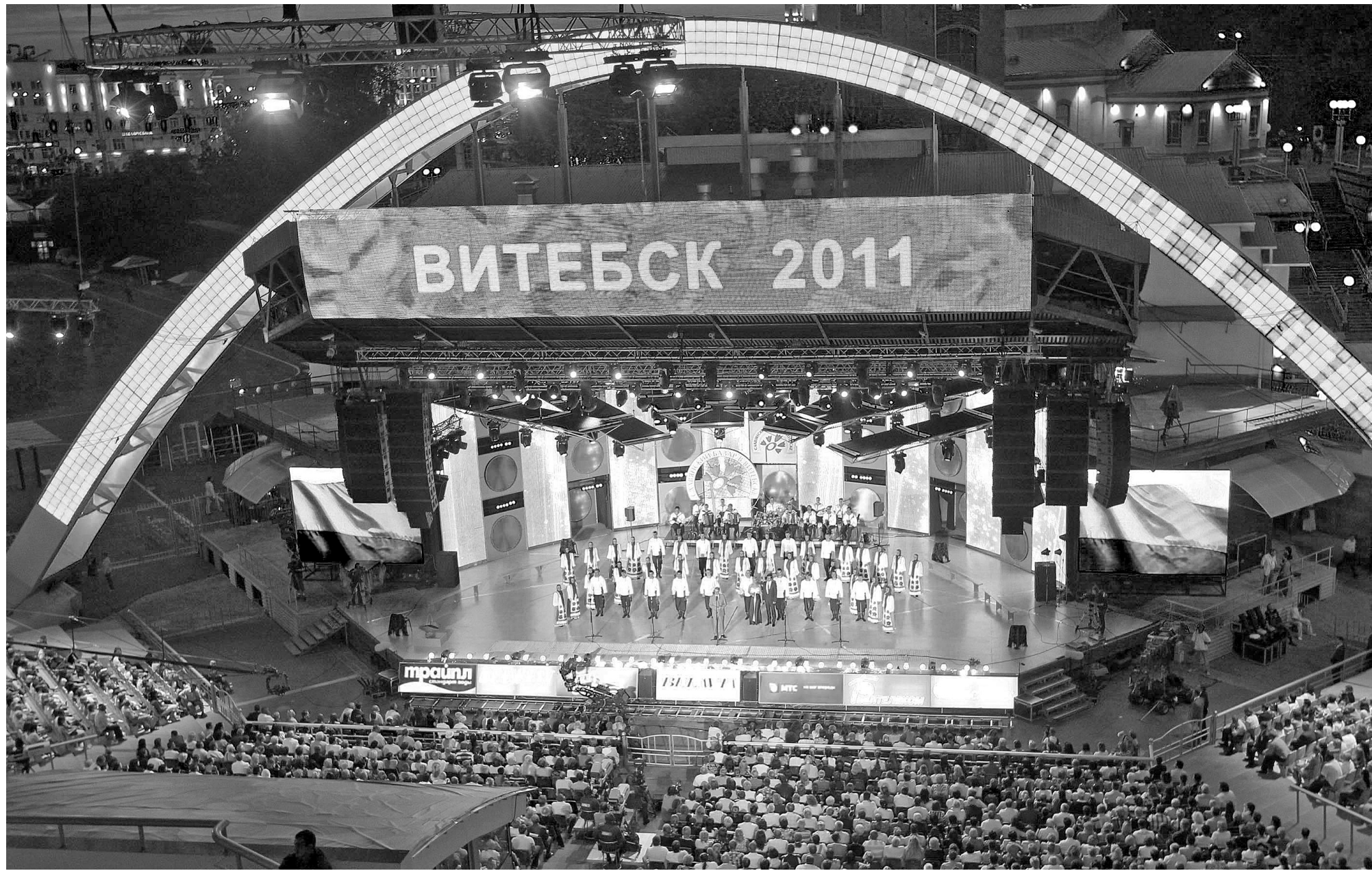


ФОТО БЕЛТА

Вековой юбилей отметил на XX Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» Государственный академический русский народный хор имени Пятницкого. Концерт этого прославленного коллектива завершил программу Дня России на витебском форуме. На сцене Летнего амфитеатра он впервые за 100 лет существования представил совместную программу со звездами эстрады.

## ВОПРОС НЕДЕЛИ

*Могут ли Беларусь и Россия торговать без посредников и что нужно для этого предпринять?*

Александр ПОПКОВ, член Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по законодательству и Регламенту, член Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по государственному строительству, местному самоуправлению и регламенту:

– Сегодня Беларусь экспортирует в Россию более 70 процентов своей продукции, примерно столько же импортирует из Союзного государства. Объем взаимной торговли заставляет задуматься о том, как нашим странам не терять огромные деньги на посредниках. Думаю, создание крупных промышленных объединений, холдингов, заинтересованных в выпуске дешевой, качественной продукции, а также в их максимальной доступности населению, позволит избавиться от посредников.

Анна ЛЯВРУКЕВИЧ, член Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по социальной политике, науке, культуре и гуманитарным вопросам, председатель Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по труду, социальной защите, делам ветеранов и инвалидов:

– Наши страны не просто могут торговать без посредников, но и должны это делать. В противном случае они теряют огромные деньги, которые переходят к тем, кто никакого отношения к производству товаров не имеет. К тому же посредничество порождает коррупцию и нечестную конкуренцию, от чего страдают в первую очередь потребители. Здесь нужно навести жесткий порядок.

Иван САВВИДИ, заместитель председателя Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по вопросам внешней политики, член Комитета Государственной Думы по международным делам:

– С введением в действие Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана эксперты прогнозируют, что объемы взаимопоставок продукции в этом «треугольнике» будут повышаться. Для того, чтобы между Россией и Беларусью торговля велась на подобающем уровне, нужно договориться о сбытовых ценах на товары и услуги на общем рынке, пересмотреть торгово-сбытовую цепочку, которая порой формирует цены на товары, и постараться «выдавить» из нее посредников.

Анатолий ЛОКОТЬ, член Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по экономической политике, член Комитета Государственной Думы по вопросам местного самоуправления:

– Посредники в торговле не всегда абсолютное зло. Но когда цепочка от производителя к потребителю обрывает «коростой» посредников-припиал, когда за время транспортировки, скажем, из белорусского Бобруйска в российский Калининград товар по бумагам совершает путешествие через всю Россию, вырастая через каждую сотню километров в цене, это, конечно, неправильно.

Приблизить товар от производителя к покупателю можно разными способами: еще активнее развивать обмены торговыми домами, создавать в российских регионах дилерские сети белорусских предприятий и производителей. А последним, кстати, было бы правильно создавать холдинги, ведь крупным игрокам проще работать на внешних рынках.

## ПОЗИЦИЯ

# Единому рынку нужен единый бизнес

Союзному государству – продовольственную безопасность

Беларусь и Россия заинтересованы в тесных контактах российских торговых сетей с белорусскими поставщиками мясной продукции, убежден Иван БАМБИЗА, заместитель Государственного секретаря – член Постоянного Комитета Союзного государства. Об этом он говорил в Постоянном Комитете СГ на совещании с предпринимателями, учреждающими Союз дистрибьюторов и импортеров белорусских мясopодyктов.

## На прилавки россиян – только качественную продукцию

Один из важнейших приоритетов Союзного государства – обеспечение нашей продовольственной безопасности, причем не на бумаге или виртуально, а практически, в реальной жизни. И то, что Беларусь и Россия сегодня не могут в полном объеме обеспечить россиян и белорусов качественными продуктами питания, которые традиционно способны были производить и поставлять на рынок, – наша общая большая беда. К сожалению, до сих пор не налажено тесное взаимодействие между белорусскими и российскими товаропроизводителями и потребителями. А несогласованные действия, особенно по взаимным поставкам, иногда приводят к конфликтным ситуациям, от которых страдают не только крестьяне и купцы (дистрибьюторы), реализующие готовую продукцию, но и покупатели.

Сегодня в Москве можно

встретить белорусскую продукцию как очень высокого качества, сертифицированную, прошедшую ветеринарный контроль, поставленную официально, так и не очень качественную, которую везут челноки – в легковых автомобилях, микроавтобусах, грузовиках, не оборудованных холодильниками, от чего ее качество и страдает. Они сбивают цены и способствуют падению доверия россиян к качеству белорусских мясных изделий. Поэтому нашу общую задачу я вижу в том, чтобы максимально сократить поток теневой продукции на российский рынок. Для этого необходимо объединить белорусских производителей мясной продукции и российских продавцов в мясную ассоциацию – по образцу молочной. Посадить за стол переговоров производителей и дистрибьюторов и решить проблемы, мешающие нормальному развитию этого сегмента рынка, сориентировав его участников на поставки только высококачественной продукции по нормальной для покупателя цене – чтобы исключить претензии,



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБЕЦЫНА

рекламации и антирекламу на телевидении и в печатных СМИ.

## Сократить некачественный импорт – наша задача

Мы должны оберегать наших производителей и от возможных нападков конкурентов, поставщиков из дальнего зарубежья продукции, которую сами можем производить и обеспечивать россиян и белорусов. Предлагаю и в этом направлении российским предпринимателям и белорусским товаропроизводителям действовать совместно. Выработав четкую позицию по каким-либо видам

продукции, объемам поставок, качеству, цене и выступая сообща, мы защитим наш общий рынок и от недобросовестной конкуренции, и от резко возрастающих поставок из дальнего зарубежья. Российское и белорусское законодательство предусматривает такую возможность. Любой вопрос можно будет рассмотреть в рамках двух правительств, через союзный Совмин, в Таможенном комитете СГ, а сегодня и в Таможенном союзе трех государств – Беларуси, Казахстана и России – или в Таможенной комиссии.

Представители Союза дистрибьюторов могут представлять интересы ее участников в органах государственной власти и России, в Союзном государстве, Постоянном Комитете. Регулярно встречаясь, без волокиты обсуждая возникающие проблемы и вырабатывая совместную политику с учетом требований белорусских товаропроизводителей и российских дистрибьюторов.

За последние 5–6 лет в республике созданы достаточные мощности по всем видам мясо-молочной продукции, которые в случае необходимости можно быстро переориентировать на производство любого вида высококачественной продукции. При желании можно выехать на любой мясокомбинат и посмотреть, как там организована

работа. Имевшиеся недоработки «выжигались каленым железом».

## Беларусь к сотрудничеству готова

В Беларуси сейчас идет процесс создания мощных молочных и мясных холдингов. Есть областные мясо-молочные объединения, по сути, выполняющие функции холдинга, а фактически являющиеся управляющей компанией. Форма собственности – частично-коммунальная или частично-государственная. Вертикаль объединений замыкает Министерство сельского хозяйства. Если посмотреть динамику развития свиноводства, птицеводства в наших странах, то в них развитие есть, с производством говядины ситуация хуже: корова из теленка за год не вырастет. Поэтому работы в этом направлении хватит на долгие годы. Было бы неплохо, если бы российские предприниматели совместно с белорусскими производителями поработали над созданием зон производства сырья или поучаствовали своим капиталом в производстве той же говядины – вложились в строительство совместных мясокомбинатов, свиноферм, птицеферм, комплексов по производству говядины.

Не открою тайну, если скажу, что некачественные «ножки Буша» всем нам уже изрядно надоели. А в Беларуси можно найти серьезных партнеров по организации производства мяса птицы. У нас есть крупнейшие птицефабрики, имеющие высокую рентабельность. Можно создать цепочку – от холдингов до собственных сетей. И с кормами в Беларуси проблем нет, их предостаточно. Так что будущее, уверен, – за совместным бизнесом.