

КАДИЛЛАК ИЗ МИНСКА ТЕПЕРЬ МОЖНО КУПИТЬ И В РОССИИ

Андрей ГРЕЧАННИК

Opel наладил сборку своей самой продаваемой модели в Беларуси.

Компания Opel, которая из-за кризиса решила прекратить производство и продажу своих машин в России, уже свернула сборку на заводе General Motors под Санкт-Петербургом. Далее завод ожидает консервация. Но машины этой марки обещали продавать в России до конца года, поэтому Opel наладил сборку своей самой продаваемой модели в Беларуси.

- В настоящий момент кроссовер Mokka уже собирают на белорусском предприятии компании «Юнисон», эти автомобили до конца 2015 года будут поставляться официальным дилерам марки Opel на российском рынке, сообщили в российской пресс-службе компании.

Сейчас это не производст-

во полного цикла, а крупноузловая «отверточная» сборка. То есть завод «Юнисон» в Минском районе не сваривает и не окрашивает кузова, лишь собирает приходящие из Южной Кореи машинокомплекты. Однако, как говорят на предприятии, в дальнейшем они планируют наладить полноценное производство модели частично из белорусских же комплектующих. Видимо, часть этих машин будет экспортироваться и в другие страны.

А совсем недавно, 9 июля, компании Chevrolet и Cadillac, также входящие в состав General Motors, объявили о подписании соглашений с «Юнисоном» о крупноузловой сборке своих самых дорогих внедорожников. Новый Chevrolet Tahoe четвертого поколения оснащается 6,2-литровым двигателем V8, стоит такой в России от 3 450 000 рублей. Люксовый Cadillac



Вот так будет выглядеть минский кадиллак.

Escalade - аналогичный автомобиль, но выглядит иначе и стоит еще дороже - от 4 340 000 рублей.

- Обе машины - дорогие и нишевые, они совсем не массовые. Их продавцы могут рассчитывать только на интерес немногочисленных поклонников именно этих марок и моделей, говорить о возможном росте популярности таких машин в нынешней непростой ситуации в автобизнесе явно преждевременно, считает

Сергей Целиков, глава аналитического агентства «Автостат».

Помимо автомобилей для белорусского рынка собираются машины марки Citroen: коммерческий «каблучок» Berlingo и маленький седан C-Elyse. А также китайский автомобиль Zotye Z300.

Репортаж с минского завода читайте в следующем номере.

А В ЭТО ВРЕМЯ

Другое белорусское предприятие - СЗАО «Белджи» - также поставляет машины собственной сборки в Россию. Это кроссовер китайской марки Geely - модель Emgrand X7. Вообще же совместное предприятие сейчас собирает в городе Борисов три модели - еще LC-Cross и SC7. Эти две машины в России не представлены.

Кстати, Geely - весьма перспективный партнер. Именно этой марке теперь принадлежит премиальный бренд Volvo, и в будущих их моделях будут использоваться уже совместные со шведами технические разработки.

ВОТ ЭТО УДАЧА!

АХ ЭТИ СЛУЦКИЕ ПОЯСА!

Герман МОСКАЛЕНКО

Белорусская почтовая марка вошла в десятку лучших в мире.

Издательский центр «Марка» РУП «Белпочта» не первый раз участвует в австрийском конкурсе: в 2007 году марочный блок «200 лет со дня рождения Наполеона Орды» занял десятое место, а в 2011-м блок «850-летие создания Креста Евфросинии Полоцкой» поднялся на седьмое. И вот новое достижение: шестая строчка среди 70 стран мира почтовой марки «Служкие пояса».

О слагаемых успеха корреспондент «СВ» поинтересовался у начальника издательского центра «Марка» РУП «Белпочта» Ирины Шипиловой:

- Это и серьезное достижение, и признание уровня мастерства большого, увлеченного своим делом коллектива: художника, дизайнера, переводчика и многих других. Изготавливаются художественные марки на белорусских предприятиях, в частности, эта марка печаталась в Бобруйской укрупненной типографии им. А.Т. Непогодина.

Почему «Служкие пояса»?

- Министерство связи и информатизации Беларуси и РУП «Белпочта» уделяют особое внимание вопросам популяризации культурного наследия Беларуси. В первую очередь это отражается в тематике почтовых марок. С 1992 года в обращение выпущено более тысячи почтовых миниатюр, из них около 350 посвящено национальной культуре, архитектуре, литературе, искусству; а служкие пояса - прекрасный образец декоративно-прикладного искусства,

уникальный вид ручного ткачества, ставший национальным символом и одним из брендов современной Беларуси. Именно поэтому данная тема была включена в тематический план издания государственных знаков почтовой оплаты на 2014 год, которым мы и руководствовались. А оригинальное решение темы - в виде марки в форме равнобедренного треугольника - придумала ведущий дизайнер издательского центра «Марка» Елена Медведь.

В этой почтовой миниатюре автору удалось выразить многое: показать

основные узнаваемые элементы одного из белорусских культурных брендов - служкого пояса, использовать популярный в филателии прием «тет-беш», когда каждая марка находится в перевернутом положении относительно другой, создавая

«Служкие пояса» - не просто марка, а национальный бренд Беларуси уже несколько веков.

изображение пояса в миниатюре. Все это высоко оценили международные эксперты в Австрии.

ВСТРЕЧА С АВТОРОМ

УТРОМ ПРОСНУЛАСЬ И ПОНЯЛА, КАК ЭТО СДЕЛАТЬ

Сама Елена Медведь говорит, что успех на выставке для нее был большой неожиданностью: она не думала о призах и победах, а просто хотелось сделать что-то стоящее, что могло бы порадовать ценителей красоты.

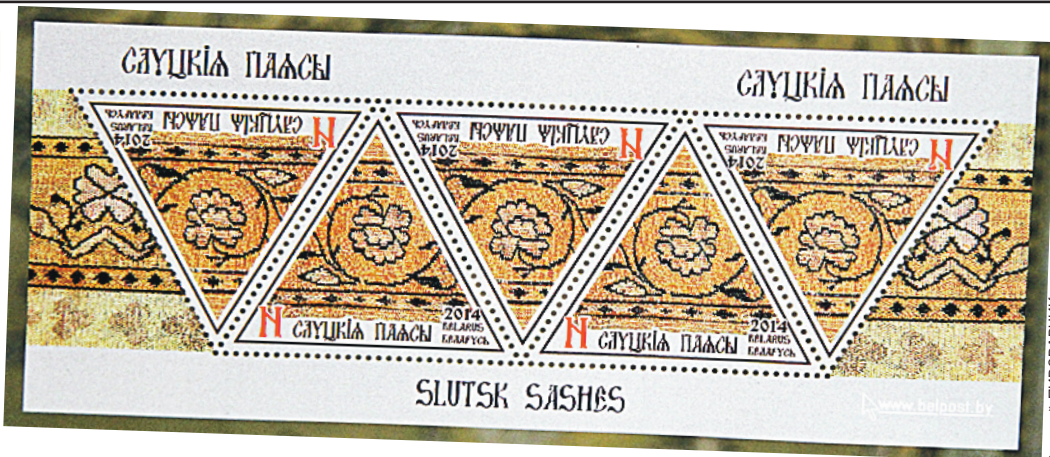
- Елена, откуда идея создать служкий пояс, зеркально сложив треугольные марки?

- Проснувшись одним прекрасным утром и поняла, что нужно сделать именно так. ...С создателями марки мы беседовали в Национальном художественном музее Беларуси, в которой выставлен этот самый служкий пояс, орнамент которого и послужил художественной основой для весьма популярной теперь почтовой миниатюры. Поэтому и задал вопрос о том, имеет ли отношение к появлению марки музей?

- Самое непосредственное, - ответила Елена Медведь. - Незадолго до того, как началась работа над маркой, я делала набор открыток для музея. На одной из них был именно этот служкий пояс. О нем-то я и вспомнила, когда приступила к работе над маркой. Это, конечно, дело случая, но, видимо, так и должно было произойти. Служкие пояса - не первая авторская находка Елены Медведь, получившая общественное признание. После Олимпиады в Сочи она сделала серию марок с изображениями белорусских спортсменов - триумфаторов Игр. При этом почтовый блок, посвященный Дарье Домрачевой, в котором использовалась перфорация в виде круга, был признан победителем конкурса - «Лучшей маркой Республики Беларусь 2014 года».



Елена Медведь - ведущий дизайнер издательского центра Белпочты.



Виталий ПИВОВАРЧИК