ГАЗЕТА ПАРЛАМЕНТСКОГО СОБРАНИЯ
СОЮЗА БЕЛАРУСИ И РОССИИ
28 октября - 3 ноября / 2026 / № 48

«ИДИ И СМОТРИ», «МИЛЫЙ УБЛЮДОК»



Сладко, наверное, жить, не желая знать, кто сжигал твой народ, кто убивал детей, для чего снимают рвущие сердце фильмы. Только жизнь ли это?



Кадр из фильма



Кадр видео

Анатолий ЗАУСАЙЛОВ, Кристина ХИЛЬКО

Егор Крид своим нарядом в клипе оскорбил память жертв нацистских злодеяний в Беларуси.

НЕЗНАНИЕ - НЕ АРГУМЕНТ

Певец Егор Крид тут вылез с клипом «Милый ублюдок», где постоянно появлялся в кадре в лонгсливе с портретом главного героя, пожалуй, самого реалистичного советского фильма о войне «Иди и смотри» - Флеры Гайшуна, которого сыграл юный Алексей Кравченко.

Дизайнеры еще и дорисовали герою с постера на лицо татуировки и пирсинг. И все это на фоне горящей деревни. А сзади перекрещенные пулеметные ленты.

Святого, вообще, ничего нет? «Милый ублюдок», говорите? Разве только тот, кто придумал такой прикид. И то без приставки «милый». Обыкновенный фашизм - так-то.

Фильм «Иди и смотри» снят Элемом Климовым о трагедии сотен белорусских деревень, сожженных фашистскими захватчиками в годы войны. На глазах героя гибнет вся его семья, все его окружение, их сжигают заживо, а сам он за несколько дней из подростка превращается в седого старика. И показано это так натурально, что, кажется, ты смотришь кадры кинохроники. Так уничтожали Хатынь. Я, честно, досмотреть до конца не смог с первого раза - слезы душили. Дизайн скандальных шмоток разработали российская компания КМ20 и американский бренд одежды Marking Distance («Маркировка дистанции» - в переводе на русский). Говорят, что создатели линейки одежды дружат со скандальным Канье Уэстом, известным своими антисемитскими высказываниями и выражением симпатии Адольфу Гитлеру.

Егор Булаткин (настоящее имя Крида) потом признал, что картину не смотрел и стыдливо замазал кадр из фильма на лонгсливе в соцсетях и в самом клипе. А потом и вовсе его удалил. Мол, никого не хотел обидеть. Никакого политического или исторического посыла он в этот образ не вкладывал, просто надел белый лонг на клип. И вообще память о Великой Отечественной войне для него священна - это наш общая история, к которой он всегда будет относиться с уважением.

- Для меня это была просто купленная дизайнерская вещь в магазине, которая висела на полке в свободной продаже, - попытался оправдаться Булаткин.

Просто дизайнерская вещь, ну-ну.

С ГЛАЗ ДОЛОЙ, ИЗ СЕРДЦА ВОН

Основательница КМ20, 43-летняя Ольга Карпуть родом из Минска (от него до Хатыни - чуть больше пятидесяти километров, вот она - маркировка дистанции). Трудно поверить, что она никогда не слышала про ленту, которую в прокате посмотрели тридцать миллионов человек и периодически показывают по телевидению. Неужели в школе их не возили в Хатынь? Неужто не знала, что изображено на лонгсливе, или все-таки знала и все равно выпустила, рассчитывая на хайп и рекламу, пусть и скандальную?

Бренд уже удалил пост с певцом в скандальном лонгсливе. Товар убран и с сайта, и с прилавка (можно было купить за 38 600 рублей - такова цена человеческого цинизма).

- ЭТО ПЛЕВОК В НАШУ ИСТОРИЮ, НЕ ТОЛЬКО В ПАРТИЗАН И НЕ ТОЛЬКО В СОБЫТИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.

В США, к слову, за такое они бы уже стояли на коленях и каялись, а бренд как таковой прекратил бы существование. Хотя, может так и будет. Юристы «Мосфильма», кому принадлежит фильм, уже начали проверку по факту нарушения закона об авторских правах.

Весной 2025 года концерт Егора Крида в Минске был уже отменен, однако позже исполнитель делал заявления о планах провести масштабное шоу в столице Беларуси. Теперь, надеюсь, оно никогда не состоится. По одежке встречают, а по уму провожают. Егора Крида, похоже, не стоит пускать даже на порог. Только прямым рейсом в Хатынь - на мемориал и в кинозал. Иди и смотри...

СКАЗАНО

Актер, **заслуженный артист Беларуси Евгений Крыжановский** снимался в фильме «Иди и смотри». Он считает недопустимым создание какой-либо атрибутики по мотивам трагических исторических событий.

- Это плевок в нашу историю, не только в партизан и не только в события Великой Отечественной войны. В России много трагических, страшных минут в истории, так же как и много хорошего, но это не значит, что нам всем нужно делать бренды. На хорошее делайте, на трагическое - ни в коем случае.

Глава Лиги безопасного интернета Екатерина Мизулина убеждена, что за «подобным креативом» стоит слаженная и поэтапная работа по обнулению исторической памяти:

- Это перебор и глумление над памятью всех погибших в годы Великой Отечественной Войны. Всем, кто смотрел сам фильм, это очевидно. Западные лидеры хотят удалить из сознания людей по всему миру память о том, как их деды сжигали людей, умерщвляли в газовых камерах и расстреливали тысячи евреев, славян, представителей других национальностей. Они постоянно пытаются подвинуть грань того, «что такое хорошо и что такое плохо» в глазах подрастающего поколения.

СПРАВКА «СВ»

ОТ ДВУХ ДО ПЯТИ

Генпрокуратура РБ проверит творчество певца.

Статья - за реабилитацию нацизма. А это по белорусскому законодательству до пяти лет лишения свободы.

По российскому законодательству также теоретически может обсуждаться схожая статья. В частности, она предусматривает ответственность за публичное оскорбление памяти защитников Отечества или жертв геноцида советского народа. Тут «вилка» наказания широкая: штраф от двух до пять миллионов рублей либо лишение свободы на срок до пяти лет.

Но, по мнению адвоката Александра Бенхина, доказать это будет сложно.

- Он мог не опознать изображение... Если бы на одежде были красные звезды или фото орденов Великой Отечественной войны и он над этим бы издевался, то тогда ему можно было бы что-то вменить.

Юрист считает, что певец может лишь понести существенные репутационные потери: в той же Беларуси потенциальные концерты могут отменить, а другие площадки - не согласовать его выступления.

ПРОШЛОЕ НЕ ПЕРЕОДЕТЬ

КОМПЕТЕНТНО

Когда святые для народа образы становятся коммерческим товаром, это требует четкой правовой оценки.

Увы таких случаев, как с Кридом, становится все больше. Поэтому Парламентское Собрание и создало в прошлом году Комиссию по сохранению и защите исторической памяти, чтобы российские и белорусские депутаты защищали нас от таких вот «милых ублюдков» ***(подробнее о работе комиссии на стр. 8).***

- Память не терпит дизайнерских изысков. Ситуация с клипом, где образ главного героя фильма «Иди и смотри» превратили в элемент модного наряда, - это не творческий поиск. Это бестактность, граничащая с кощунство, - убежден **заместитель председателя Комиссии ПС по науке и образованию, член Комиссии ПС по сохранению и защите исторической памяти Михаил Мирончик**. - «Иди и смотри» - не просто культовая картина. Это один из самых страшных и честных фильмов о войне, после которого невозможно остаться прежним. За этим образом - миллионы искалеченных судеб и цена Великой Победы. Использовать эту боль для эпатажа - значит проявлять неуважение к нашей истории и памяти тех, кто ее отстоял.



Пресс-служба ПС

Я видел извинительный пост музыканта. Но его аргумент - «не смотрел фильм» - не оправдывает, а наоборот, еще больше акцентирует внимание на проблеме. Получается, человек берет образ, не понимая его сути. И это прямое доказательство того, что нам нужно пристальнее следить за киновоспитанием. Нельзя допускать, чтобы шедевры о войне оставались для молодежи просто картинками из интернета.

Но вопрос здесь не только к артисту. Вопрос к дизайнеру, который выпустил такую вещь на рынок, и к тем, кто согласовал съемки. Может, стоит задуматься об усилении контроля за принтами на модных нарядах? Когда святые для народа образы становятся коммерческим товаром, это требует четкой общественной и правовой оценки.

Пока же мы видим обратное: историю пытаются переодеть в модные одежды. И это должно получить четкую оценку общества, а не остаться просто строчкой в новостной ленте.