

Ольга КРУЧЕНКОВА

■ Этим правилом руководствовался человек, создавший в 1991 году самое крупное обувное производство в СНГ. С тех пор он еще успел спасти пару убыточных предприятий, восстановить в Витебске несколько исторических зданий, купить живого льва и построить бизнес-центр. В гостях у «СВ» - Николай Мартынов, депутат Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, владелец и гендиректор обувного холдинга «Марко».

ИДЕЯ РОДИЛАСЬ С ОЦОВСКИХ ВАЛЕНОК

- Все наши победы и поражения идут из детства. Вы сразу подавали большие надежды?

- Был как все. Вырос в большой сельской семье и убежден, что на крестьянах земля держится. Сам уклад деревенской жизни воспитывает трудолюбие: воду принести, дров наколоть, сена накосить. Работали наравне со взрослыми и хорошо знали цену заработка. Тот, кто вырос в городе, вряд ли знаком с этим ощущением. Безделье утомляет меня больше, чем работа. И это, конечно, родом из детства.

- Правда, что первой обувью, с которой имели дело, были валенки?

- В Дубровенском районе мой отец был одним из немногих мастеров, чьи валенки носились несколько зим. «Обувной» сезон начинался в конце октября и заканчивался в марте. Папа всегда был загружен работой. Мы, пятеро детей вместе с мамой, помогали ему. Спасибо родителям не только за характер, но и за идею.



НАДО БРАТЬ ВЕСЛА И ГРЕСТИ!



- Когда начинали свой бизнес, какую цель ставили перед собой?

- О том, что стану сенатором и главой крупного холдинга, конечно, не думал. В советские годы была мечта: сто тысяч рублей, свой дом и машина. Как ни странно, именно эту сумму я и заработал поначалу. Годы перестройки были уникальны, надо было брать весла и грести. И сейчас этот тезис актуален.

- Был стартовый капитал?

- Никакого! Только идеи. Первые три модели мужской обуви под товарным знаком «Марко» выпустил в 1994-м.

С тех пор компания создала 4,5 тысячи рабочих мест.

- Каким был прошлый год для вашего бизнеса?

- Сложным. Упали продажи на российском



Каждая третья белорусская пара обуви - от «Марко»

НА ЭКСПОРТ ИДЕТ ОКОЛО 40% ПРОДУКЦИИ

Основные покупатели: Россия, Украина, Молдова, Казахстан, Эстония, Латвия, Литва, Израиль.

За 22 года произведено больше 52 млн. пар ботинок и сапог

ДОСЬЕ «СВ»

Николай Мартынов родился в деревне Гудово Витебской области. Член Совета Республики Национального собрания Беларуси. Член Комиссии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России по экономической политике. Заслуженный работник промышленности Республики Беларусь. Входит в топ-20 самых успешных бизнесменов Беларуси. Женат, взрослые сын и дочь, трое внуков.

Татьяна МОСКАЛЬКОВА,
председатель Комиссии Парламентского Собрания
по законодательству и Регламенту:

- Мы отмечаем очередную годовщину со дня события, положившего начало объединительному процессу между Беларусью и Россией. Для меня День единения братских народов России и Беларуси - символ нашего культурного и духовного родства. Он напоминает нам об общих достижениях и свершениях наших предков, их неизменной солидарности в самые трудные времена.

Важнейшими задачами для наших стран являются укрепление социально-экономического потенциала государств, сохранение общих культурных традиций и духовных ценностей.

Сегодня в условиях сложнейшего времени международных конфликтов и кризиса только плечом к плечу мы способны противостоять и ответить на все вызовы и угрозы извне.

У России и Беларуси - масштабный экономический потенциал сотрудничества. Наши страны и впредь будут уверенно продвигаться по пути взаимовыгодной интеграции, способствовать укреплению региональной безопасности и стабильности.

Пусть этот праздник всегда напоминает нам о том, как много нас связывает.



Анатолий ЖДАНОВ/Крестия.ру

ОПЫТ ПОДСКАЗЫВАЕТ

ТОЛЬКО ЛИЧНАЯ ВЫГОДА - ПУТЬ В НИКУДА

- Вы крупный бизнесмен и в то же время человек государственный: сенатор, депутат Парламентского Собрания. Как весь этот «набор» влияет на ваши решения?

- Как государственный человек, понимаю: социальная составляющая не менее важна в коммерции, чем прибыль. Если есть возможность вернуть к жизни убыточное предприятие, дать возможность зарабатывать сотням людей, не могу делать вид, что это не мое дело.

Когда масштабно стал заниматься производством, понял, что заикленность на личной выгоде - путь в никуда. Если делать деньги ради денег, душа чернеет. Все, что я делаю, останется в Витебске, и, надеюсь, мои земляки и далее будут гордиться торговой маркой «Марко», а восстановленные исторические здания простоят века.

- Что думаете о союзных проектах?

- Не хватает идей из жизни. Сегодня в России и Беларуси уделяют много внимания спорту. Возможно, сам предложу проект, связанный со спортивной обувью - почему бы не создать совместную площадку и союзный бренд?

- Как оцениваете форумы регионов Беларуси и России?

- Очень полезно для бизнеса. Если первый форум больше был политическим событием, то второй ушел в практическую плоскость - мы заключили крупные договоры. Встреча, которая состоится в Минске в июне, полагаю, будет еще более прагматичной и полезной. Если мы вовлечем в процесс регионального сотрудничества максимальное количество игроков, то могут получиться интересные кооперационные проекты. Зачем нам между собой конкурировать и в каждом регионе производить то, что где-то уже делают хорошо? Лучше развивать новые направления.