

Иван ЭЙСМОНТ:

НАЧНЕМ СНИМАТЬ СЕРИАЛЫ - РЕЖИССЕРЫ И СЦЕНАРИСТЫ ИЗ МОСКВЫ ПОДТЯНУТСЯ

Ольга САРУХАНОВА

Председатель «Белтелерадиокомпаний» - об HD-революции, современных сериалах и почему Беларуси не везет на «Евровидении».

СТУЧИМСЯ ВО ВСЕ ДВЕРИ

- Ровно год назад вы возглавили «Белтелерадиокомпанию». Что удалось сделать, чем гордитесь?

- В масштабах большой организации год - небольшой срок для грандиозных свершений. И до меня тут все работало. Но у каждого руководителя - свое видение. Когда я принимал компанию, уже в зародыше было несколько инфраструктурных проектов, один из которых - самый главный и дорогостоящий - переход на HD-вещание. Революция. Оборудование закупить, смонтировать, запустить без провалов... Сбои были, но в эфире почти незаметные. Мы справились - процессы отладили, картинка замечательная. Уже трудно представить, что год назад смотрели «мыло».

Планов много, но пока не хочу раскрывать. Когда глава государства назначал меня, напутствовал: «Не вздумай ложиться на должность!» Сиднем сидеть нельзя. Это телевидение - тут надо всегда «генерить» идеи.

- Канал «Беларусь 24» призван рассказывать о стране за рубежом, но даже в России его мало где можно увидеть. Как планируете расширять охват?

- В Беларуси из пяти главных каналов - четыре российских. Входят в соцпакет. А нам, белорусам, чтобы со своим контентом войти на рынок РФ, нужно или политическое решение (которого нет), или разговаривать напрямую с операторами в каждом городе. Крупные игроки просят огромных денег. Несмотря на трудности, у нас в РФ все равно самая большая аудитория. И с Казахстаном работаем, и с другими странами ЕАЭС, и с Западом. Потихонечку стучимся во все двери, аудитория растет.

ПРОЕКТ ГОДА

- «Детское Евровидение-2018» в Минске организовала «Белтелерадиокомпания». Ваш проект года. Как работало с Европейским вещательным союзом?

- Без помощи опытных кол-

лег из Европы не обошлось. Взрослый конкурс признан самым сложным для производства. На втором месте - «Детское Евровидение». Помимо концертов еще много тусовок. Наша принципиальная позиция была - провести на самом высоком уровне, но с минимальным бюджетом. Решили сразу замахнуться на «Минск-Арену». «Может, не надо?» - спросил меня главный продюсер, посмотрев впервые площадку. - Сцена же должна соответствовать масштабу, как заполнить все звуком, светом...» На Мальте конкурс проходил в небольшом театре, а тут такой размах. В итоге, по-моему, получилось классно. Концерт стоит того, чтобы его показывали снова и снова. Дети - талантливейшие. На многих участников я подписан в Инстаграме, они до сих пор вспоминают конкурс как один из самых ярких дней в жизни.

- Почему Беларуси не везет во взрослом «Евровидении»? Часто в финал артисты не проходят.

- Не знаю. Кто-то говорит, что виновата «Белтелерадиокомпания». Хочу заявить: мы тут ни при чем. Вы много слы-

шали о громких релизах альбомов белорусских исполнителей в прошлые годы? Вот и я - нет. Единич-

цы, да и тем «Евровидение» не интересно. Когда у нас будет музыкальная индустрия, когда тут будут писать по десять тысяч песен в год, тогда будет выбор и конкуренция. «Белтелерадиокомпания» проводит национальный конкурсный отбор, жюри выберет из того, что есть. Строго слежу, чтобы было по-честному.

ПО КУСОЧКУ РЕКЛАМНОГО ПИРОГА

- Во многих странах, в том числе в России, на рекламном рынке если не падение, то стагнация. В Беларуси как обстановка?

- Падение - в два раза в последние годы. Рынок теле-рекламы небольшой, по сравнению с РФ, - около 38 миллионов долларов. На ТВ приходится около 60 процентов рекламного пирога. Интернет-сегмент прирастает, стремится к паритету с ТВ. Наш рынок пока сильно недооценен.

- Сколько стоит минута в прайм-тайм?

- Тарифы отличаются, но порядок цифр - несколько тысяч



Глава БТРК сразу был уверен: «Детское Евровидение» соберет любую площадку, даже 15-тысячную «Минск-Арену».

ДОСЬЕ «СВ»

Иван Эйсмонт родился в 1977 году в Гродно. Юрист по образованию. Вел программы на белорусском ТВ - «Деловая жизнь», «Сфера интересов», «Панорама», «Главный эфир» и другие. Награжден медалью Франциска Скорины. Увлекается футболом. Супруга - пресс-секретарь Президента Беларуси Наталья Эйсмонт.

долларов. Всего! В России на трансляции ЧМ-2018 минута сотнями тысяч измерялась.

ВСТРЕЧА В «ВИСКУЛЯХ»

- Президенты Беларуси и России не раз говорили о формировании единого информационного пространства в Союзном государстве. Возможно ли это вообще с учетом того, что у наших стран порой разное видение ключевых вопросов?

- Речь идет о государственных СМИ. Так называемую «независимую прессу» никак не вовлечь. Любой союзный проект мгновенно вызывает у них смешки и троллинг. Кто-то даже не скрывает желания чуть ли не забор поставить между Беларусью и Россией... Что тут сделать? Садиться и разговаривать. Недавно прошло заседание клуба главных редакторов Беларуси и России в резиденции «Вискули» в Беловежской Пуще. Символично, что в том самом помещении, где была прекращена история СССР. Со стороны России были Владимир Мамонтов, Владимир Сунгоркин, Виталий Третьяков, Михаил Гусман - взрослые маститые журналисты. Мы - чуть помоложе, за одним столом. Полезно было поговорить начистоту. Констатировали: взаимный интерес есть - его надо углублять. Решили на заседания приглашать представителей власти. Следующий раз встречаемся в Москве.

- Союзный телеканал «БелРос» смотрите?

- Более того, в наших студиях в Минске пишем для него передачи. Каждую неделю отдаем подборку новостных материалов. Это вопрос профессиональной солидарности и взаимопомощи. Чтобы сделать хорошее телевидение, нужны средства, люди и время. Руководство ТРО неравнодушно к тому, что делает, - это видно и это радует.

«РУССКИЙ ГОЛЛИВУД»

- Сейчас в тренде шикарные сериалы, которые зачастую не хуже авторского кино. Что мешает снять свою «Игру престолов»?

- В Беларуси практически исчезло производство телефильмов. Мы живем возле «русского Голливуда» - Москвы. Там работают многие белорусские сценаристы, режиссеры, актеры. Почему сами не снимаем? Чистая математика: если за показ серии на рекламе мы (условно) можем заработать три тысячи долларов, а производство серии обойдется минимум в 20 тысяч, то зачем мучиться, если можно купить ее в России за 400 - 500 долларов и остаться в плюсе.

Но мы просто обязаны когда-нибудь заняться производством хорошей телепродукции в том числе и сериалов - художественных, документальных, науч-поп. Взять хотя бы опыт наших соседей в Азии. Государство выделяет телекомпа-

«Мама ищет брата всю жизнь»

- Увидела по ТВ у вас серию двухминутных сюжетов «Беларусь помнит». Рассказы о фронтовике, ветеране войны, трогательные личные истории. Прямо «Бессмертный полк» в телеформате.

- Да, к 9 Мая собираем багаж таких историй. Снимаем своими силами, ищем героев, родственников, документируем память.

- А у вас были в семье участники войны?

- Родного брата мамы в 18-летнем возрасте фашисты угнали на работы в Германию. Он бежал. Добрался почти до территории Беларуси. Но в Литве кто-то из местных его сдал, и его вернули в Кенигсберг. Там он попал под освобождение. Отправил на фронт. В последние месяцы войны пропал без вести. Мама всю жизнь ищет брата. Через Красный Крест, через поисковиков. Были свидетели, которые говорили, что он погиб, но подтверждений мы не нашли. Его звали Иван. Меня в честь него назвали.

ниям средства на съемки таких проектов. По идее, и мы можем так сделать. Снять, показать у себя, продать права на показ другим операторам. Основной рынок - российские регионы. Так, если три ведущие телекомпании снимут по десятке в год, то через три года будет 90 сериалов! Можно их повторять, продавать, и через какое-то время и сценаристы с режиссерами подтянутся на родину работать. Индустрия возродится. Как снежный ком - реклама подорожает, показы окупятся. Будем стараться не откладывать это в долгий ящик.

ДУДЬ - ЭТО УЖЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

- Веб-портал tvr.by развиваться планирует? Разделяете опасения, что интернет задушит телевидение?

- Скорее интернет сам станет телевидением. Блогеры типа Дудя уже фактически превратились в мини-телекомпании со студиями и передовым оборудованием. Был недавно на конференции Европейского вещательного союза. Так вот, многие там устали от этого неконтролируемого потока информации, устали отличать правду от неправды, от хайпа и пошлости. Просматривается тенденция возврата к телевидению, особенно у старшего поколения. Люди хотят включить новости, увидеть человека, которому они верят, услышать его интерпретацию событий.

SOUZVEACHE.RU
ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ИНТЕРВЬЮ - НА САЙТЕ