



МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Минск – Вашингтон: уровни взаимодействия



То, что политические амбиции далеко не всегда совпадают с интересами бизнеса, наглядно демонстрируют белорусско-американские отношения.

Вопреки натянутым политическим отношениям между Вашингтоном и Минском, товарооборот имеет позитивную динамику и превышает 1 миллиард долларов в год. Столько же в этом году составит взаимная торговля Беларуси и Казахстана, входящих в Таможенный союз. США – один из ведущих инвесторов в белорусскую экономику: на территории Беларуси сегодня работает более 380 совместных и иностранных предприятий с участием американского капитала.

Однако эти цифры не соответствуют потенциалу крупнейшей экономики мира, да и возможности Беларуси тоже. Можно вспомнить, например, что во времена СССР на североамериканском рынке продавалось около 4 тысяч белорусских тракторов в год. В то время как в нынешнем году компания MTZ Equipment Ltd, эксклюзивный дистрибьютор белорус-

ских тракторов «МТЗ» в США и Канаде, продаст только около 100 минских машин. Арье Прилик, вице-президент компании, убежден, что Беларусь может нарастить поставки тракторов на американский рынок, так как они более надежны и просты в эксплуатации по сравнению с американскими, у них лучше ремонтнопригодность. Многим фермерам нужна именно такая простая рабочая лошадка, которую в случае чего они смогут починить и сами. Поэтому Арье Прилик убежден, что на американском рынке у МТЗ, как и у других белорусских производителей, есть большой потенциал, белорусам надо только более активно продвигать свою продукцию, вести диалог с американским бизнесом в целом.

Способствовать новому уровню экономического взаимодействия был призван первый Белорусско-американский инвестиционный форум, кото-

рый прошел в Нью-Йорке с участием Премьер-министра Беларуси Михаила Мясникова. Глава белорусского правительства подчеркивает, что для развития сотрудничества с иностранными инвесторами Беларусь готова создавать все необходимые условия, рассчитывая при этом на взаимность: «Мы открыты для диалога так же, как открыта наша страна».

Управляющий директор и партнер-основатель компании Siguler Guff & Company, LLC Дрю Гафф считает, что есть много причин инвестировать в Беларусь. Он сам «вложился» в компанию, которая сейчас широко известна в IT-секторе. Сопредседатель Совета делового сотрудничества «Беларусь – США» с американской стороны, партнер юридической компании Greenberg Taubig, LLP Дэвид Бэйрон среди преимуществ Беларуси выделил квалифицированные кадры, выгодное географическое положение и доступ на евразийский рынок. На форуме не планировалось обсуждение конкретных проектов и контрактов. Но некоторые договоренности обрели

вполне осязаемые черты. Так, например, с компанией «Дженерал Моторс» согласованы основные подходы по созданию в Беларуси мощностей по производству легковых автомобилей. Объемы производства – 20-25 тысяч авто в год. При этом модельный ряд не будет повторять линейку машин, которые «Дженерал Моторс» уже собирает в России в странах Восточной Европы. Белорусское производство будет ориентировано на выпуск небольших серий новых

моделей. Есть интерес к сотрудничеству с Парком высоких технологий по разработке программного обеспечения. В ПВТ уже есть компании, которые не только разрабатывают его по заказу IBM, но и совместно работают на рынках третьих стран.

В октябре обещала приехать и группа экспертов компании Microsoft для помощи в реализации программы по созданию в Беларуси «электронного правительства». Белорусская сторона

США – один из ведущих инвесторов в белорусскую экономику: на территории Беларуси сегодня работает более 380 предприятий с участием американского капитала

моделей по доступной и привлекательной цене.

С компанией IBM достигнута договоренность о визите их делегации на «Интеграл» в ближайшее время. Американская корпорация выразила готовность развернуть на базе белорусского предприятия производство микросхем по своим тех-

предложила Microsoft на базе создаваемого в ПВТ бизнесинкубатора предоставить собственную программно-аппаратную среду для разработки игр под популярную игровую платформу. Сейчас это одно из наиболее востребованных и прибыльных направлений IT-бизнеса.

Николай ФЕДОРОВ

КОШЕЛЕК

Жизнь между санкциями и эмбарго

Следует признать, что определенную тревогу в умах граждан вызывают публикации в СМИ, которые слабо учитывают психологию своих читателей, не обремененных экономическими знаниями.

Вот, например, заголовок одной их статей: «Попавшие под эмбарго продукты стали дорожать в три раза быстрее остальных». Глаз и ум простого человека сразу выхватывает информацию «...стали дорожать в три раза...». Сначала рука тянется к сердцу, далее, чуть успокоившись, к кошельку, ноги бегут в магазин, где невнимательный нервный читатель обнаруживает, что трекратное повышение цен до его магазина еще не дошло, но на всякий случай надо отовариться с запасом. На самом деле информация об удорожании некоторых продуктов в три раза быстрее остальных не означает, что цена товара увеличилась в три раза. К примеру, овощи за последний месяц подорожали в среднем на 2%, а мясо и сыр на 6%. Это означает, что темпы роста цен на мясо в три

раза выше темпов роста цен на овощи. Казалось бы, элементарные правила арифметики, но они вступают в противоречие со здравым смыслом, когда не учитываются правила другой науки – психологии.

Помнится, три года назад в прессе была буквально поднята паника относительно роста цен на гречку. Причем так и осталось невыяснено, почему именно эта, бесспорно, полезная крупа была выбрана в качестве продукта, подорожание которого заставит россиян недоедать и в конечном счете отразится на здоровье и благосостоянии всех семей в РФ? Да, цены на гречку тогда выросли, но... По статистике, в стране потребление всех (!) круп на душу населения в год составляет 11-12 кг. Из них 30% приходится на рис и 25% – на гречку. Таким образом, средний

россиянин потребляет порядка 3 кг гречки в год! Так что даже если три года назад ее цена выросла с 20 до 80 рублей за килограмм, то «удар» по семейному бюджету составил примерно 50 копеек в день. Для сравнения: картофель средний россиянин съедает около 110 кг в год, а белорус – 180 (самый большой показатель в Европе). И тем не менее за ростом цен на гречку следят и электронные СМИ ежедневно, как за продвижением врага по территории страны.

Безусловно, эмбарго отрицательно сказалось на ассортименте некоторых видов продуктов. По словам председателя президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Ирины Якубова, введение эмбарго стало шоком для торговли, так как внезапно оборвались цепочки поставок, которые выстраивались 10-20 лет: «Овощей и фруктов в сетях стало меньше. Качество этого товара хуже. Товар из Юго-Восточной Азии несколько другого качества. Мы это понимаем. Это шок, но пройдет немного времени, и

мы из этого шока извлечем серьезные позитивные моменты. Мы все понимаем, что тема импортозамещения очень сложная». Глава АКОРТ также отметил, что рост цен на свинину объясняется не только введением эмбарго, но и массовой эпидемией АЧС (африканская чума свиней) как в России, так и во многих других странах. В Тульской области массовый падеж свиней от АЧС был зафиксирован в январе этого года. И далее болезнь распространилась на Курскую и Орловскую области...

Примечательно заявление И. Якубова о контроле над ценами: «Такого контроля над ценами на полке никогда не было. Государство впервые без истерик, без популистской дешевой позиции смогло с бизнесом выстроить отношения. Обсуждение идет нормальное».

Ну а где отношения не выстроились... Генеральная прокуратура РФ заинтересовалась ростом цен на продукты. В настоящее время сотрудники надзорного ведомства инициировали проверки в Московской, Ленин-

градской, Белгородской, Воронежской, Нижегородской, Новосибирской, Сахалинской, Самарской и Свердловской областях, а также в Приморском и Алтайском краях.

Наиболее проблемные регионы, откуда пришло наибольшее количество сигналов о росте цен, – Москва и Санкт-Петербург. При этом наибольшее количество жалоб приходится на мясо птицы. «В лидерах по-прежнему жалобы на подорожание мяса птицы. Так, по наблюдениям граждан, цена на курицу, например, в среднем выросла на 30%,

3 кг гречки в год потребляет средний россиянин

причем речь идет не только о магазинах крупных ретейлеров, но и о торговых точках производителей», – говорится в сообщении наблюдателей от Общественной палаты.

Российские власти уверяют,

что тотального регулирования цен на продукты не будет. Такие действия «в современном мире невозможны», заметил премьер-министр Дмитрий Медведев, обсуждая этот вопрос с бизнесменами в рамках экономического форума в Сочи. Глава правительства напомнил, что в советские времена подобные меры всегда вели к дефициту. По словам Д. Медведева, структуры государства будут лишь следить «за перекосами».

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проводившего опрос в середине сентября, только каждый пятый россиянин считает, что цены на продукты в России растут из-за санкций Запада и, соответственно, ответных мер со стороны России. При этом большинство вообще не знает о причинах повышения цен. На вопрос специалистов ВЦИОМа, с чем связан рост цен на продукты питания, большинство из тех, кто покупает продукты самостоятельно, ответили, что не знают. Таких оказалось 29% от общего числа оп-

рошенных. С санкциями против России и ответными мерами рост цен связал 21% респондентов. 10% считают, что подорожание продуктов питания связано с событиями на Украине, а 9% винят в этом инфляцию. Только 7% опрошенных, по данным ВЦИОМа, винят в этом самих предпринимателей, которые, по их мнению, искусственно завышают цены. Остальные варианты ответов – помощь беженцам, гуманитарная помощь жителям восточных регионов Украины, возросшие затраты на Крым, коррупция, бюрократия, кризис – набрали не более 4%.

Что касается недовольства собственной группы товаров, особенно это касается одежды и бытовой техники, то здесь продавцы стремятся всячески сдерживать цены. Эти группы товаров не попали под эмбарго, но доллар и евро выросли. Поэтому магазины уменьшают затраты на рекламу, маркетинг, аренду, сдерживают развитие бизнеса, открытие новых торговых точек и пр.

К сожалению, многие пози-

ции на рынке стройматериалов также поставляются из-за рубежа и, соответственно, привязаны к курсу инвалюты.

Конечно, рост цен будет продолжаться – а кто помнит обратный процесс? Вопрос лишь в том, насколько он будет крут. Общую картину, позволяющую сделать определенные выводы, можно будет представить не ранее весны. Сейчас на инфляцию и динамику цен значительно влияют фруктово-овощные сезонные колебания. Зима покажет истинную цену на нефть, которая, в свою очередь, скажется на курсе рубля к доллару. Ну и главное, конечно, – Украина. При определенных условиях и санкции могут быть отменены, и эмбарго нересмотрено... Но есть ли гарантии развития событий в Незалежной по мирному сценарию?

В следующем номере «СВ» мы подробнее расскажем об импортозамещении продовольственных товаров, попавших под эмбарго, и как в этом вопросе Россию выручат Беларусь.

Игорь КРЫЛОВ

VOX POPULI – ГЛАС НАРОДА

Цены растут! Кто виноват?

Каждый пятый россиянин, отмечающий рост цен на товары и услуги, винит в этом санкции.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос о том, отмечают ли россияне рост цен на основные категории товаров и услуг в последние несколько месяцев и с чем это связывают.

По словам респондентов, покупающих продукты преимущественно лично, за последние месяц-два цены выросли прежде всего на мясо – так считают 85% (из них 55% заметили существенное подорожание этого продукта, а 30% – незначительное повышение). Каждый десятый (11%) считает, что стоимость мясной продукции не изменилась, а о снижении стоимости сказали лишь 2%.

Три четверти опрошенных, самостоятельно ведущих домашнее хозяйство (77%), отмечают рост коммунальных платежей. Еще 77% сообщили о повышении стоимости молочной продукции. О том, что дороже стали стоить овощи и

фрукты, сказали 68%, а 20% не увидели изменений. Рост «ценников» на бензин наблюдают 60% респондентов (34% – значительный, а 26% – небольшой). Повышение стоимости хлеба заметили 60%, однако скорее незначительное (42%), чем высокое (18%), а треть (36%) считает, что цены на выпечку остались на прежнем уровне.

Повышение цен на различные категории товаров каждый пятый (21%) считает следствием санкционных мер, принятых против России, и ответных действий с нашей стороны. Десятая доля опрошенных (10%) связывает это с событиями на Украине. А 9% называют основной причиной инфляцию. В искусственном завышении цен 7% обвиняют перекупщиков. Некоторые (3%) полагают, что это связано с политической ситуацией в мире в целом.

Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМа проведен 13-14 сентября 2014 года. Опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

частности, налоговые льготы для инвесторов в некоторых отраслях промышленности, в том числе тяжелом и энергетическом машиностроении, станкостроении, без которых невозможна модернизация основных должны быть снижены до европейского уровня. Кроме того, он предусматривает специальные десятилетние контракты для инвесторов, защищающие от возможного ухудшения налогового

Не выше 4,5-5% годовых должна быть средняя эффективная ставка по кредиту для предприятий обрабатывающей промышленности после принятия законопроекта

производственных фондов. Документ предполагает создание фонда развития промышленности, благодаря чему ставки по кредитам для промышленных предприятий в России

го климата. После принятия закона средняя эффективная ставка по кредиту для предприятий обрабатывающей промышленности должна быть не выше 4,5-5% годовых.

Николай ПЛЕХАНОВ

НОВАЦИЯ

Новый облик промышленности

В ближайшее время может вступить в силу федеральный закон «О промышленной политике Российской Федерации».

По словам первого заместителя министра промышленности и торговли РФ Глеба Никитина, «срочность принятия данного закона обусловлена необходимостью оперативной корректировки механизма функционирования российской экономики в рамках ВТО и выбором курса на импортозамещение в условиях международных экономических санкций. Применение обозначенных в законопроекте инструментов позволит выполнить задачи, поставленные государственными программами и указами

Президента России от 7 мая 2012 года, то есть создать в России конкурентоспособную, устойчивую, структурно сбалансированную промышленность».

Главный акцент в подготовленном Минпромторгом законопроекте сделан на модернизацию и реиндустриализацию средств производства в таких отраслях, как станкостроение, приборостроение, тяжелое машиностроение, энергетическое машиностроение, радиоэлектроника и др.

Закон предусматривает, в



ФОТО ЮРИЯ СТОКОВА