

■ Корреспонденты «СВ» прошли по российским и белорусским магазинам, чтобы понять, какой масштаб приобрел «упаковочный беспредел».

ПОПАЛИ ПОД АКЦИИ

Иду шопиться за съестными брендами в московскую «Пятерочку». В отделе круп саммит большой двойки - крупногабаритной семейной пары пенсионеров.

- Смотри, акция на рис. Бери, а то потом дороже будет! - наускивает дед свою благоверную на покупательских распутьях.

Та хаотично перебирает пачки разных производителей - «Кубанский», «Элитный», «Пропаренный», «Для плова», «Золотой шлифованный». Все образцы как на подбор - недобирают до кило порядка 100 - 200 граммов. Осторожно выступаю в роли подкачки.

- Акционный рис по весу всего 800 граммов, смотрите, есть экземпляры с весом побольше, выгода - 20 рублей...

Но бабуля не внемлет моим «скупердяйским» наветам и отправляет в тележку то, что с желтым ценником.

Дальше отдел с сосисками. Обнаруживаю, что в каждой пачке «Клинских» всего по восемь штук. Но помню времена, когда их было ровно десять.

- Сначала приходили упаковки по девять штук, а теперь восемь, - объясняет менеджер магазина **Николай Смаль**.

Рассматриваем вместе с ним упаковку. Восемь клинских сосисок тянут на 470 граммов, рядышком молочные «Велкома» - 480 граммов. Добавь парочку - это уже будет 600 граммов и совсем другая цена.

Рядом полка с майонезом. Объем провансаль - 420 мл, а казалось, плачу за пол-литра. Та же история с молоком, из одной пачки убежало сто миллилитров, из другой - 130. Грустно смотрю на пельмени - теперь большинство пачек по 400 граммов. Такой же вес у вареников. Кладу в корзину, но ощущение - словно тебя обвесили на рынке.

Ищу покупательской правды в другой розничной сети. Тут мерчендайзеры решили соригинальничать с ценниками. Хватаю в упаковке санкционный пармезан в адаптации Воронежской сыродельни. Стоимость для буржуйской снеди просто пролетарская - 129 рублей. И только внимательно присмотревшись к ценнику на полке, вспоминаешь, где бывает «бесплатный сыр» - указан тариф за 100 граммов. На кассе свидетельствую диалог продавца с ошеломленной покупательницей.

- Девушка, вы авокадо не завесили.
- А я думала, цена за штуку, - словно снег на голову воспринимает новость молодая хозяйка.

У прилавка с заморским фруктом убеждаюсь, что цена «стограммовая» - 47 рублей. А одна среднего размера «аллигаторова груша» вытягивает уже рублей на 75.

КВЕСТ С КАЛЬКУЛЯТОРОМ ОТМЕНЯЕТСЯ

В минском супермаркете от разнообразия продуктов - глаза разбегаются. Останавливаюсь у холодильника с яйцами. Девятка до Беларуси пока не добрался. Самая популярная фасовка

А У ВАС МОЛОКО УБЕЖАЛО



по десять штук. Реже встречаются контейнеры на 15 и 20 яиц. Практически все ценники «двойные». Стоимость товара выделена жирным черным шрифтом. Например, за «Счастливые десятки» просят 2 рубля 55 копеек. В левом углу замечаю мелкие цифры: 1 штука - 26 копеек. Рядом десяток яиц другой торговой марки стоит три рубля пятнадцать копеек, одна штука - 32 копейки.

Это что же, можно три штуки взять? Подхожу к работнице магазина, чтобы узнать, как достать их из упаковки.

- Поштучно мы яйца не продаем, - объясняет женщина. - Цену за одну штуку высчитывает специальная программа, и дополнительную стоимость мы размещаем только для ознакомления.

Рядом пенсионерка кладет в корзину кусочек развесного сыра.

- Главное, чтобы цена не кусалась, - говорит бабушка. - Беру тот сыр, где вижу цену за килограмм,

хоть разглядеть ее можно только в очках. Так не чувствую себя обманутой.

Фасовка сыра «разношерстная»: от парочки тонких ломтиков по 112 граммов до пузатых кусков в полкило.

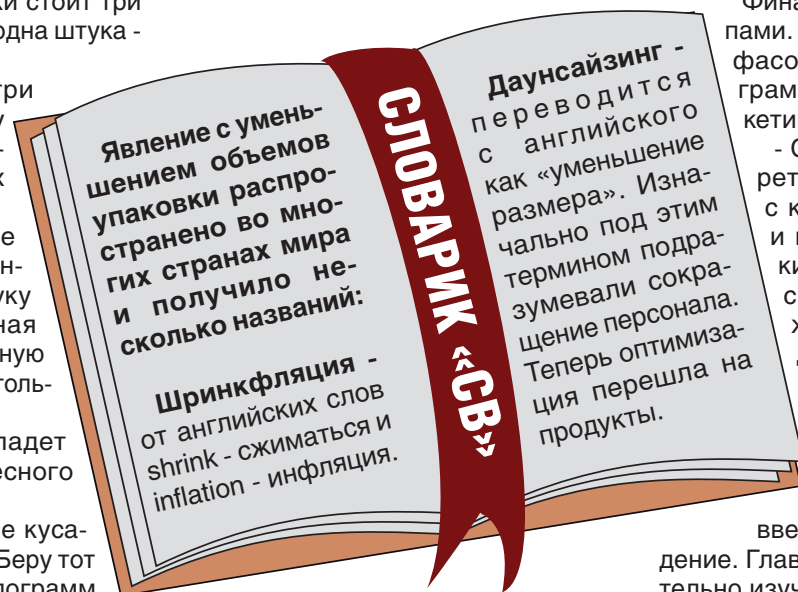
Напротив стеллажи с молоком. На глаз все белоснежные бутылки одинаковые. Тянусь к первой. Но вовремя

обращаю внимание на объем - 900 граммов, а у соседней 930! Хорошо, что на ценниках высчитана еще и цена за литр. Не нужно доставать калькулятор и высчитывать продукт подешевле. Фокусы производителей и продавцов с упаковкой могут запутать любого, поэтому бдительность никто не отменял.

Финальная точка - отдел с крупами. Самая популярная сейчас фасовка гречки и риса - 800 граммов. Но встречаются пакетики по 900 и крохи по 350.

- Сколько здесь... 800? - берет женщина в руку пакет с крупой. - А ты покупаешь и подразумеваешь, что это килограмм. Не каждый посмотрит на вес. Цена, может, и неплохая. Но ровно до того момента, пока не пересчитать ее на килограмм.

Эксперты уверяют: «честные цены» за килограмм или литр не дадут ввести покупателя в заблуждение. Главное, не лениться и внимательно изучать этикетки.



Прием против лома

■ В конце февраля в магазинах Синеокой появятся «честные цены».

Сегодня фасовка отдана на откуп производителю и продавцу. Молоко можно купить в пакете, бутылке, коробке от литра до двухсот граммов. Или взять тот же сыр: обычно берут фасованный, но при желании продавец отрежет нужный по весу кусок. То же и с яйцами: есть магазины, где можно купить не только стандартную упаковку на десять штук, но и по шесть или даже поштучно. Производители хитрят, но против этого лома в Беларуси, кажется, нашли прием.

Бороться с манипуляциями производителей и продавцов, которые меняют тару по своему усмотрению в попытках

скрыть необоснованный рост цен в стране, решили еще год назад. С прошлого января Министерство антимонопольного регулирования и торговли РБ рекомендовало магазинам указывать помимо стоимости товара цену килограмма и литра независимо от количества содержимого.

Эксперимент признали удачным. В конце зимы рекомендация превратится уже в требование, обозначенное в Постановлении Совмина № 824. Там черным по белому прописано, что под это правило попадают все магазины, павильоны, авто-, интернет-магазины.

«Честная цена» должна появиться не позднее 21 февраля. Исключение - алкогольные, слабоалкогольные напитки, а также другие продукты, масса или объем которых меньше полусотни граммов или пятидесяти миллилитров.

ДОСТОЙНЫЙ ОТВЕТ