



Россия продает за границу свои дикоросы и покупает там шампиньоны, но скоро ситуация изменится

Дмитрий КОЗУРОВ

НА ПРОДАЖУ - ПРЯМО ИЗ ЛЕСА

Этот год в большинстве регионов страны для грибников получился удачным. Погода идеальная - теплая весна и дождливое лето обеспечили богатый урожай. Как результат, все больше сельчан выстраиваются вдоль трасс с лотками, которые ломятся от грибов всех видов: свежих, малосольных, сушеных.

Но есть и более выгодный способ подработать на лесных богатствах. На время «тихой охоты» по всей стране открываются сотни, а то и тысячи пунктов приема грибов. Такая точка должна быть хорошо оборудована: предпринимателям приходится тратить на холодильные камеры и сушилки. Ведь зачастую нужно солить и заготавливать прямо на месте.

На пунктах сбора за килограмм грибов в среднем по стране дают 80 рублей. Опытные сборщики в такой удачный для тихой охоты год, как этот, приносят около пятидесяти килограммов за день.

- На Алтае люди ждут уже третий-четвертый слой, - рассказал «СВ» предприниматель Денис Амосов, занимающийся скупкой дикоросов.

По его словам, все больше людей приходят на пункты приема.

- Пару лет назад мы обратили внимание, что на наш сайт стали чаще заходить с мобильных устройств. Если раньше люди просто не знали, куда сдавать грибы, ягоды или орехи, теперь мобильный интернет есть почти по всей стране и наши адреса находят, прямо находясь в глухой чаще!



- Ой, какая грибная сказка!

ЧУЖОЙ ПОДОСИНОВИК СЛАЩЕ?

Казалось бы, всем хорошо. Сельчане, которые не могут похвастаться высокими доходами, получают дополнительный приработок, а потребители - вкусные грибы из соседнего леса.

Только вот почему тогда в наших супермаркетах на полках стоят китайские маслята, да французские консервированные шампиньоны? Даже такие родные маринованные опята и те не местные.

По подсчетам экспертов, в наших богатых лесах собирают в лучшем случае десятую

часть тех грибов, что вырастают - около пятнадцати тысяч тонн. При этом подавляющее большинство дикоросов идут на экспорт. В Европе и Китае с удовольствием берут наши белые грибы, сморчки и лисички.

Продаем, а потом сами же... покупаем. В прошлом году в Россию импортировали 120 тысяч тонн грибов - и это только в замороженном и консервированном виде. Из-за такой зависимости от импорта можно увидеть небывалую вещь: дешево всего, как показывает статистика, грибы стоят не в глубинке, а в Москве. Ведь именно в столице сходятся

Александр ТКАЧЕВ, министр сельского хозяйства РФ:

- Хочу с грустью констатировать, что Россия, где, как принято говорить, грибов как грязи, импортирует их на два миллиарда долларов. А импортируем, потому что нет промышленной основы, промышленного производства. Грибы потребляют и собирают местные жители: съели, закрутили и забыли. А для больших городов, для промышленных центров России, конечно, нужна промышленная основа, высокие технологии, естественно: качество, хранение и так далее.



ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

ЗВОНОК НА ПРОИЗВОДСТВО

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПОКА НЕ ПОБЕДИЛО

■ Большинство грибов в наших магазинах выросли в Китае.

Производители разводят руками: тут работают простые законы рынка.

- Используем только культивируемые грибы, с дикоросами не работаем. Сырье нам поставляют из Китая - как показывает практика, это надежнее. С российскими грибами большие проблемы. Мы производим много товара, сле-

довательно, нам нужны большие объемы сырья. Поставщиков, подходящих по таким условиям, в нашей стране не нашлось, пришлось обращаться к китайцам. Да и по ценам их предложения выгоднее. Так что в этом секторе импортозамещение пока не победило, - рассказала Анна Ламмертц, бренд-менеджер компании «МС Фудс», представляющей марку «Скатерть-самобранка».

КАКИЕ ГРИБЫ ИМПОРТИРУЕТ РФ

61%
шампиньоны

16% - опята

12% - вешенки

6% - грузди

4% - маслята

1% - шиитаке

По данным маркетингового агентства «Информанализ».

транспортные потоки, туда в первую очередь заглядывают поставщики.

В последнее время из-за продовольственного эмбарго структура импорта поменялась. Россия закрыла свой рынок для Польши, Литвы, Нидерландов - все они поставляли нам лесные деликатесы. На смену им пришли Беларусь с опятами и Китай со своими древесными грибами.

СОЮЗНЫЙ ОГОРОД

Если китайцы давно и прочно оккупировали многие ниши на российском рынке, то производители из Синеокой стали осваивать их не так давно, зато успешно. В Беларуси есть несколько крупных ферм, где выращивают шампиньоны и другие культивируемые грибы, все больше их продукции везут в соседнюю

страну. При этом традиционно Россия экспортирует немалую часть своих дикоросов в страны СНГ, в том числе и в Беларусь.

Снятие административных и таможенных преград поспособствовало тому, что появляется все больше совместных российско-белорусских предприятий.

- Для всей нашей продуктовой линейки грибы выращиваются и собираются в Беларуси и на юге России. Это не только шампиньоны, но и вешенки, грузди, опята, - рассказали «СВ» в компании «Спело-зрело», которая продает консервированные продукты. - Кстати, и производственные мощности расположены у нас в двух странах.

Подробнее о белорусских грибах - на стр. 9.

НАШ ОТВЕТ ШАМПИНЬОНУ

■ Учимся мы выращивать и культивируемые грибы - те самые вешенки с шампиньонами, которые закупали за границей.

- Сейчас в стране немного грибных ферм, но уже ведется строительство двух крупных объектов. Это должны быть шампиньонные комплексы, рассчитанные на две-три тысячи тонн грибов в год каждый. Еще несколько проектов находятся на стадии проработки, - рассказал «СВ» эксперт по грибоводству Александр Хренов. - Уверен, что через некоторое время страна полностью обеспечит себя грибами. У нас есть все необходимое для становления нормальной, цивилизованной отрасли: сырье, финансы, специалисты. Нужно только время. Этот про-

ДАЕШЬ СВОЕ, РОДНОЕ!

цесс уже начался. Лет через пять-семь мы перестанем покупать шампиньоны за границей. Многие отечественные сельхозтоваропроизводители благодарят продуктовое эмбарго за то, что на их продукцию вырос спрос. Грибам такая накачка не понадобилась, их и так расхватывали с магазинных полок. Хотя до введения этих мер львиная доля экспорта шампиньонов приезжала в Россию из Польши.

Помогла, как ни странно, девальвация рубля. Цены на импортные грибы выросли, вслед за ними подорожали и отечественные. Для покупателей это, конечно, новость не из лучших. Зато в отрасль потянулись серьезные инвесторы, смекнувшие, что тут можно неплохо подзаработать.

