



НОВАЦИЯ

Жить и работать по Кодексу



ФОТО ЮРИЙ СТОКОВА

Кодекс корпоративного управления, который был одобрен Правительством России в 2001 году, сегодня уже не вполне соответствует целому ряду новых нормативных актов.

Поэтому-то члены правительства рассмотрели и одобрили его новую редакцию.

Во многих странах в кодексы корпоративного управления (Кодекс) изменения обычно вносятся раз в два-три года, а в России он не обновлялся практически в течение более чем 10 лет. Поэтому на недавнем заседании Правительства России рассматривались не просто изменения в Кодексе, а обсуждалась его новая редакция.

Кодекс корпоративного управления – это свод базовых принципов и правил, которые направлены на совершенствование различных аспектов корпоративных отношений, таких как обеспечение равенства акционеров, защита интересов инвесторов, выстраивание работы совета директоров, правила раскрытия информации. То есть Кодекс собирает в себя все, что касается полноценной деятельности органов корпоративного управления. Адресатами Кодекса выступают крупные компании, которые имеют доступ к публичным рынкам капитала.

Важной предпосылкой разработки нового Кодекса стало то, что экономическое развитие России во многом изменило лицо инвестора. Если на первых этапах развития российская экономика была во многом интересна для спекулятивных инвесторов в силу недооцененности многих активов, то сейчас большее значение приобретает привлечение долгосрочных инвесторов, для которых важны

вопросы защиты своих прав.

По словам премьер-министра России Дмитрия Медведева, многие проблемы в сфере корпоративного управления, актуальные для российских компаний, в мировой практике уже решены. Поэтому сегодняшняя задача – взять все лучшее и последовательно внедрять в отечественной деловой среде.

Поэтому в новом Кодексе, с одной стороны, учтен международный опыт, включая рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития, а с другой – он выстроен под специфику российского законодательства и учитывает арбитражную практику.

Новый Кодекс состоит из двух частей. Первая включает принципы корпоративного управления, содержит базовые постулаты. Вторая часть – это рекомендации, которые раскрывают способы и механизмы практической реализации Кодекса.

Например, одна из таких рекомендаций – исключение использования акционерами иных способов получения доходов за счет общества помимо дивидендов и ликвидационной стоимости. Кодексом рекомендуется также внедрять систему электронного голосования, предоставлять максимально полную информацию к общему сравнению, как представлять эту информацию, для того чтобы повысить эффективность участия акционеров и снизить их издержки в управлении компания-

ми. Кроме того, в Кодексе провозглашается принцип недопустимости действий акционеров, которые осуществляются с намерением причинить вред другим акционерам или обществу.

По мнению председателя Центрального банка России Эльвиры Набиуллиной, хорошей практикой считается избрание и досрочное прекращение полномочий исполнительных органов именно советом директоров, а не общим собранием акционеров. Желательно, чтобы совет директоров состоял из не менее одной трети независимых директоров. Проведенные исследования показывают, что большая часть российских публичных компаний уже соответствуют или близки к соответствию этой рекомендации.

В новом Кодексе прописан и такой вопрос, как уровень вознаграждения членов органов управления. Для членов совета ди-

рексов в годовом отчете. В ближайшее время будет разработана специальная методика самооценки соблюдения Кодекса и раскрытия данной информации. А Банк России займется осуществлением мониторинга внедрения принципов и рекомендаций Кодекса, а также ведением разъяснительной работы по наилучшим практикам следования Кодексу.

Со стороны предпринимателей оценка нового Кодекса прозвучала в словах председателя правления ОАО «Московская биржа ММВБ-РТС» Александра Афанасьева, который сказал, что хотя Кодекс носит рекомендательный характер, но в нем есть рычаги воздействия на компании, причем они носят экономический характер и способны мотивировать активно применять Кодекс.

Кодекс подчеркивает степень важности всех акционеров. «Он говорит о том, что все акционе-

Поэтому в новом Кодексе учтен международный опыт, включая рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития

ректоров предлагается фиксированное годовое вознаграждение. Ограничения не позволят «золотым парашютам» превышать два годовых фиксированных вознаграждения. Это соответствует принятой в 2009 году рекомендации Европейской комиссии. Для госкомпаний законом может быть установлен и меньший объем.

Как было сказано Эльвирой Набиуллиной, предполагается, что публичные компании должны раскрывать информацию о соблюдении принципов

ры имеют не только одинаковые права, но и одинаково важны», – такова оценка Кодекса первым заместителем Председателя Правительства России Игорем Шуваловым. А Дмитрий Медведев выразил надежду, что развитие культуры корпоративного управления и повысит конкурентоспособность российского финансового рынка, и укрепит доверие инвесторов к рынку, и сделает компании более эффективными.

Вячеслав АКСЕНОВ

ПРОБЛЕМА

Молочные реки – в прозрачные берега

Беларусь готова оказать содействие России в проведении антидемпингового расследования, а также собирается обратиться в Суд ЕврАзЭС по поводу заявлений о якобы недоброкачественности своей мясо-молочной продукции.

Министр сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Леонид Заяц, говоря об этом журналистам, напомнил, что недавно РФ заявила о намерении провести антидемпинговое расследование в отношении европейских стран, в том числе и Беларуси, с целью защиты собственного рынка молока от недобросовестной конкуренции. По мнению российской стороны, Беларусь излишне субсидирует молочную отрасль, чем наносит вред молочной отрасли России.

Леонид Заяц заявил, что правительство и Минсельхозпрод Беларуси не только готовы представить россиянам свои подходы к производству молока, показать вложения в молочное производство, но и оказать содействие партнеру по Союзному государству и Таможенному союзу в проведении расследования. По заверению министра, Беларусь не нарушает никакие соглашения ни в рамках Единого экономического пространства, ни какие-либо другие. Поэтому к инициативе проведения антидемпингового мониторинга относится спокойно.

Руководитель Минсельхозпрода Беларуси в этой связи полностью поддержал позицию премьер-министра России Дмитрия Медведева, который считает, что ситуация в отношениях с Беларусью должна быть прозрачной и симметрической, потому что у стран практически общий рынок и единое таможенное пространство.

В последнее время периодически звучат в российских СМИ, то Леонид Заяц напомнил, что речь идет не о белорусской продукции, а о ее подделках. В частности, выявляются случаи подделки тушенки, которая производится в знаменитом белорусском агрокомбинате «Сноу». От подделок страдают и другие известные бе-

лорусские производители, что, безусловно, дискредитирует их и сказывается на доверии к Беларуси в целом. Поэтому белорусская сторона вынуждена обратиться в суд, чтобы защитить своего производителя.

Беларусь также обратилась в Федеральную службу по ветеринарному и фитосанитарному контролю (Росветнадзор), чтобы вместе отслеживать ситуацию на продовольственном рынке обеих стран. И, по словам Леонида Заяца, найдено полное понимание. Цель – совместными усилиями впредь не допускать, чтобы под торговыми марками Беларуси выступали, как выразился министр, «мошенники, которые будут продавать некий суррогат, ссылаясь, что это произведено в Беларуси».

Леонид Заяц особо подчеркнул, что вся продукция, которая поступает на рынок РФ, имеет очень высокие потребительские качества, что белорусские производители дорожат ею. «В Беларуси создана стройная система, которая обеспечивает контроль входящего сырья, продукции, которая отгружается как на внутренний рынок, так и на рынки других государств, России в том

Продукция белорусских сельхозпроизводителей поставляется в 53 страны мира

числе», – сказал министр и напомнил, что никакие официальных претензий к субъектам хозяйствования Беларуси, в частности по молоку, со стороны России нет.

Министр также напомнил, что продукция белорусских сельхозпроизводителей сегодня поставляется в 53 страны мира.

В частности, большим спросом она пользуется в США, куда поставляются молочные консервы, сухое молоко. То же самое в Израиле, Монголии, Кувейте и других далекых государствах, хотя они молочную продукцию «made in Belarus» начали импортировать совсем недавно. Более того, что особо отметил Леонид Заяц, зарубежные партнеры заинтересованы не только в импорте белорусской сельскохозяйственной продукции, но и в создании совместных с Беларусью предприятий. От белорусской стороны в данном случае потребуются сырье и технологии, от партнеров – их капитал.

Поэтому задача довести производство молока к 2015 году до 10 миллионов тонн в год, что предусмотрено республиканской программой развития молочной отрасли, остается актуальной. За счет современных технологий и надежной кормовой базы в течение двух лет планируется увеличить в среднем надой на корову с нынешних 4,5 тысячи килограммов молока, как минимум, до 6-6,5 тысячи. Уже сегодня в республике насчитывается 600 хозяйств, которые превысили среднереспубликанский уровень производства, более 100 хозяйств дают свыше 7 тысяч килограммов, а некоторые, например сельхозпредприятие «Брилево» Гомельского района и селекционно-гибридный центр «Заречье» Рогачевского района, получают более 9 тонн молока на корову. К 2015 году дойное стадо страны прирастет на 250 тысяч голов – до 1,6 миллиона коров.

Все это, считает Леонид Заяц, позволяет уверенно смотреть в будущее молочной отрасли Беларуси.

Николай ФЕДОРОВ



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

ПЕРСПЕКТИВЫ

Атлас новых профессий

В мире профессий начинаются большие перемены. Уходят «профессии-пенсионеры». Им на смену идут совершенно новые, непривычные, но перспективные и неожиданные.

Особенно стоит присмотреться к происходящим изменениям молодому поколению российских граждан.

Для этого агентства стратегических инициатив и московской школы управления «Сколково» выпустили «Атлас новых профессий». Он представляет собой объемный перечень перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15-20 лет. Фактически это навигатор будущей экономики, который поможет понять молодым людям, какие отрасли будут активно развиваться, какие новые специалисты потребуются работодателям.

Чтобы создать атлас, было

проведено масштабное исследование «Форсайт компетенций 2030», где были проанализированы технологические, социальные и экономические изменения, планы развития ведущих компаний, чтобы сформировать отраслевые «карты будущего». В основу методики форсайта (от англ. foresight – предвидение, предусмотрительность) был положен принцип перехода от прогнозирования к созиданию. В исследовании приняли участие свыше 2500 российских и иностранных экспертов. Фактически Атлас стал первым шагом, направленным на развитие будущей системы профессиональной ориентации молодежи.

– Атлас – это не классификатор профессий и не носит всеобъемлющий характер, его задача – показать масштаб проблемы и подходы к ее решению. В России отсутствуют механизмы ввода в эксплуатацию новых профессий, и мы надеемся, что Атлас станет первым шагом к созданию таких механизмов, – считает руководитель Департамента проектов и практик направления «Молодые профессионалы» Владимир Солодов. Уже довольно часто можно встретить, как простые программы-коммуникаторы приводят к сокращению операторов call-центров. Интернет-почта сокращает число почтальонов. Производство автомобилей с системой интеллектуальной парковки сокращает число парковщиков. С каждым годом число уходящих «пенсionеров» будет возрастать. Особенно под

сильным ударом автоматизации уже находятся интеллектуальные профессии со средними навыками – сметчик, stenographer, фист-расшифровщик, турагент, банковский операционист.

– Развитие мировой экономики настолько динамично, что нынешняя система образования и бизнес требуют совершенно новых знаний и умений, которые находятся на стыке нескольких отраслей, – говорит Денис Конанчук, руководитель Центра образовательных разработок бизнес-школы «Сколково». – Атлас – сигнал для абитуриентов, определяющих свою карьерную траекторию, во что стоит инвестировать свое время. Для вузов и предприятий – это возможность предпринять совместные шаги по разработке новых образовательных программ уже сейчас, чтобы у нас был шанс вырастить высококо-

стребованных специалистов к 2020 году.

Немало новых профессий будет рождаться на стыке инфo, био, нанотехнологий. Уже сегодня очень востребована превентивная медицина. Ее цель – выявлять возможные заболевания и остановить их на ранней стадии развития. Вместо методики массового лечения должна прийти персонализированная терапия. Она будет опираться на сверхточную диагностику состояния здоровья на протяжении всей жизни, возможность прогнозировать свои заболевания и заболевания своих потомков, компьютерное моделирование развития болезни и индивидуальный метод лечения.

К 2020 году должны появиться методики выращивания тканей и органов из неотрепaeмых биоматериалов на основе информации об индивидуальном

геноме человека. При диагностике, лечении и протезировании будут использоваться различные типы роботов и киберустройств. А сам генетический код со всем набором сложнейших аминокислот все больше будет похож на амбулаторную карту жизни. Для решения таких задач и появятся новые специальности – ИТ-медик, биоэтик, ге-

дисциплин – системное мышление, навыки междотраслевой коммуникации, мультиязычность и мультикультурность (свободное владение английским и понимание национальностей и культурного контекста стран-партнеров), работа в режимах высокой неопределенности и быстрой смены условий задач.

В России отсутствуют механизмы ввода в эксплуатацию новых профессий

нетический консультант, клинический биоинформатик, ИТ-генетик, консультант по здоровью старости, сетевой врач.

Все эти профессии потребуют коренных изменений в образовании для развития надпрофессиональных навыков и умений. Школы и вузы должны будут перейти на развитие иных

Даже в такой, казалось бы, консервативной области, как образование, с приходом ИТ начались большие перемены (онлайн-курсы, симуляторы, тренажеры, игровые онлайн-миры и т.д.). Далеко не все стандарты образования разработаны. А скорости изменений в получении новых знаний будут все

И снова о рубле – стабилизация или падение

Ситуация на российском валютном рынке в ближайшее время должна стабилизироваться, заявил глава Минфина РФ Антон Силуанов в конце прошлой недели на встрече с инвесторами в Гонконге.

Рубль упал с начала года к доллару на 2,9 рубля, к евро – на 3,6 рубля, к бивалютной корзине – на 3,2 рубля, потери российской валюты составили за этот период около 8%. Доллар в ходе падения не раз обновлял максимум с 2009 года, поднялся до 35,91 рубля. Евро и бивалютная корзина обновили исторические максимумы – 49,31 рубля и 41,93 рубля соответственно.

Силуанов вновь подчеркнул,

что покупки Минфином валюты для пополнения Резервного фонда не должны повлиять на рынок.

– Министерство финансов действительно стало выходить на валютный рынок. И у нас есть объем рублевой ликвидности, который мы должны конвертировать в валюту и направить в резервные фонды. Мы с ЦБ договорились о постепенном выходе на валютный рынок, с тем чтобы не создавать напряжения

в этом сегменте, с тем чтобы пополнять резервные фонды с учетом ситуации на валютных рынках. На наш взгляд, наш выход на рынок с покупки валюты не должен влиять на курсообразование, – сказал Силуанов.

– Курс рубля у нас плавающий. Поэтому, безусловно, он зависит от нескольких факторов. В первую очередь от потока капитала, от ситуации с личным счетом и от процентных ставок, – отметил министр.

Отвечая на вопрос о том, будет ли ЦБ повышать процентные ставки, Силуанов сказал: «Если мы не увидим какого-то серьезного давления на рубль, усиливающего тенденции по ослаблению, я считаю, что изменение процентной политики ЦБ не будет проводить».

Россия может в 2014 году исполнить федеральный бюджет без дефицита, сообщил также министр. «Дефицит бюджета у нас небольшой. В прошлом году

для какого-то обвала рубля, из-за чего люди нервничали, на наш взгляд, сейчас нет, – заявил Клепач. – Тенденция будет к умеренному снижению курса рубля.

Он считает, что возможности для укрепления курса рубля исчерпаны. «Мы вступили в период его снижения, причем не только в номинальном выражении, но и реальном», – сказал он.

Иван СТОЛЕТОВ