



4

ПОЗИЦИЯ

Здравоохранение — не рыночная система

Окончание. Начало на стр. 1

Не улучшает положение и требование повышать зарплату медикам без повышения фонда оплаты труда, что приводит и будет приводить к сокращению медперсонала и доступности медицинской помощи. Затруднит совершенствование медицинской помощи и закон о медпомощи в рамках клинической апробации, предлагающий так забюрократизировать процесс, что разработка и применение новых методов в медицине станут невозможны.

Не лучше положение и в сфере медицинского образования, отстающего от мировых стандартов.

— Деньги на бесплатные лекарства льготникам выделяют, а купить их невозможно, зато аптечные полки забиты небезопасным фальсификатом. Складывается впечатление, что сегодня всем правят фармацевтические компании. Неужели и Россия находится под их влиянием?

— Безопасных лекарств не бывает, но все решает их эффективность и соотношение цена — эффективность. Насчет полков, забитых фальсификатами, — это не более чем газетная «утка» или сознательное преувеличение. Даже по самым неблагоприятным оценкам, доля фальсификата в большинстве стран мира (в том числе в России) колеблется в пределах 5-15%. Правда, по данным Росздравнадзора, этот показатель у нас не достигает 1-2%. Действительно, на фармрынке доминируют примерно 20 транснациональных компаний, контролирующих более 80% рынка лекарств (так

называемая «Большая фарма», или Big Pharma). В России доля зарубежных препаратов составляет 73-75% в стоимостном выражении и до 30% в упаковках (так как они значительно дороже).

— На что надо обращать внимание, покупая лекарства?

— На длительность существования аптеки и частоту смены ее владельца, цену лекарства (она не может быть намного ниже, чем в других аптеках), упаковку лекарств (если вы покупаете одно и то же лекарство). Производитель тоже играет роль, но помните, что российский производитель контролируется, а зарубежного проконтролировать нельзя. Вы должны также знать, что и наши, и зарубежные производители большую часть лекарств делают из субстанций китайского и индийского производства, так что разницы в качестве почти нет. Часто больной привыкает к лекарству определенной фирмы и не хочет ее менять, считая, что другие лекарства хуже, — и ему действительно становится хуже (самовнушение). На самом деле весь мир сейчас переходит на более дешевые аналоги известных лекарств, так

называемые дженерики.

Кроме того, не покупайте лекарства по Интернету, так как, по оценкам экспертов, до 50% таких лекарств фальсифицированы.

— Что вы можете сказать о страховой медицине? О соотношении бесплатных и платных услуг? И как относитесь к идее заменить медицинскую помощь услугами?

— Разница слов «услуга» и «помощь» больше эмоциональная и отражает отношение к медицине как к рынку или состраданию. Медики могут

себя нестраховые случаи: высокотехнологичную медпомощь, скорую помощь, финансирование федеральных клиник и вузов и др. Система ОМС остро дефицитна по финансам, так как мы платим только 5,1% от фонда зарплаты, а на неработающее население регионы перечисляют около 10 тысяч рублей на человека в год. Поэтому наблюдается рост платных услуг. Стремление запретить оказание платных услуг в бюджетной системе здравоохранения приведет к резкому их удорожанию для пациентов, так как в частной системе они дороже в 2-5 раз.

— Недавно на глаза попала книжка о лекарствах-убийцах. Их список внушительный.

— Что касается публикаций, в которых критикуется тот или иной препарат, то перед тем, как сделать какой-то вывод, нужно прежде всего анализировать сообщения на коррупционность и конкурентную борьбу, в том числе против отечественных лекарств, гомеопатических и растительных препаратов.

Беседовала
Наталья ДОЛГУШИНА

Более
80%
мирового
рынка
лекарств
контролируют
20 транснациональных
компаний

обижаться на такой термин, но на самом деле и услуга, и помощь имеют свою цену, поэтому финансистам удобнее употреблять этот термин.

Обязательное медицинское страхование в нашей стране не является страховым, так как не учитывает риски и включает в

СПРАВКА «СВ»

Согласно статье 41 Конституции РФ, каждый гражданин имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страхо-

вых взносов, других поступлений.

В Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения.

СДЕЛАНО В БЕЛАРУСИ

Это сладкое слово — «сгущенка»

На знаменитой картине Энди Уорхола «100 банок супа Кэмпбелл» ровненькими рядами выстроены банки консервированного томатного супа. Эта картина в стиле поп-арт стала визитной карточкой художника, произвела сенсацию в мире искусства.

Думаю, если бы Уорхол родился не в США, а в СССР, на его картине был бы не суп, а сгущенка. Определенно, эта жестяная баночка, одетая в бело-синюю бумажную этикетку, отлично смотрелась бы на полотне известного художника.

Своей работой Уорхол рекламировал и увековечил самый типичный американский продукт своей эпохи. Белорусской сгущенке такой «памятник» тоже, конечно, не помешал бы, но и без рекламы ее знают, любят и покупают.

В Беларуси сгущенное молоко производят на двух предприятиях, одно из которых — ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» в Витебской области. Когда-то завод специализировался на выпуске сгущенки, цельного молока и сливочного масла. Сегодня это еще и сыры, сухие молочные продукты и многое другое. Но самым популярным товаром на протяжении десятилетий остается сгущенное молоко.

Сгущенка всегда пользовалась популярностью. Это было и НЗ, и палочка-выручалочка для выпечки домашних кулинарных шедевров, и любимое лакомство детей и взрослых.

Изготовленная по ГОСТу, советская сгущенка была кремово-белой, по вкусу молочносладкой и упаковывалась только в жестяные банки. В наши дни от ассортимента и разнообразия глубокской сгущенки и впрямь разбегаются глаза! Производители предлагают

попробовать сгущенное молоко с ароматом ванили, капучино, карамели, кокоса, коньяка, кофе, крем-брюле, вишни, шоколада. Таким разнообразием останется доволен даже самый привередливый покупатель.

Если вам неудобно открывать жестяную банку или просто лень с ней возиться, можно купить сгущенку в «дой-паке» либо в тубике. Ведущий маркетолог завода Алена Сивичкая уверяет, что срок годности продукции не зависит от вида упаковки — один год. Просто каждая упаковка рассчитана на своего покупателя. Кто-то по традиции предпочитает жестяную банку, кто-то хочет почувствовать себя космонавтом, а потому покупает лакомства в тубике.

Теперь можно найти сгущенное молоко не только с разным содержанием сахара, но и с заменителями «белой смерти». С заводского конвейера сходит линейка «Диабетического питания», в которую включены продукты с фруктовой и даже со стевией — сладкой травой, которая используется в качестве сахарозаменителя.

Сгущенку из Беларуси помнят и любят далеко за пределами республики. География поставок того же Глубокского МКК — практически весь мир. И это наглядно видно на большой карте, которая украшает одну из стен предприятия: Казахстан, Украина, Азербайджан, Молдова, США, Израиль, Объединенные Арабские Эмираты, Ливия, страны Латинской Аме-



ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

рики... И с каждым годом «завозимых» стран становится все больше. Сейчас, например, на рынок вышли сливки стерилизованные «Сливочный крем». Вначале их делали по заказу и технологиям арабских партнеров. А сейчас решили выпустить такой продукт и для отечественного рынка.

Но все же главным покупателем глубокской продукции была и остается Россия. А наибольшей популярностью сегодня пользуется классическая сгущенка в современных 300-граммовых упаковках «дой-пак» (особый вид гибкой вакуумной упаковки, представляющей собой пластиковый пакет с донышком, что позволяет упаковке в наполненном виде стоять вертикально).

Начальник отдела сбыта Валентина Исаненко говорит, что потребитель голосует руб-

лем. Россияне выбирают глубокские продукты, так как знают и ценят их высокое качество, в основе которого и хорошие наработанные традиции, и экологически чистое сырье, так как Витебская область самая благополучная в этом плане, и современное оборудование, и отлаженная система контроля всего производственного процесса.

Организаторы выставок и конкурсов тоже не скупятся на награды для белорусов. С каждым годом на баночках с глубокской сгущенкой появляются новые золотые, серебряные, бронзовые медали. Сертификаты и дипломы занимают отдельный внушительный стенд на предприятии — как раз напротив карты с адресами поставок.

Кристина ХИЛЬКО

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Рост цен, похоже, сбавил темпы



ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

В последние пару месяцев метеорологи после того, как в очередной раз «порадуют» с экранов ТВ наших сограждан холодной слякотной погодой, желают, несмотря на природные катаклизмы, солнечного радостного настроения.

Экономический климат в стране также оставляет желать лучшего и, к сожалению, более длительный срок. Однако хочется напомнить, что благополучие человека, его отношение к собственной жизни, понятие личного счастья далеко не всегда зависят от экономического положения страны или региона,

где он проживает. В этой связи негативные данные Росстата или, например, МВФ о российской экономике могут значительно разниться с оценкой большинства даже небогатых сограждан экономики собственного кармана. Также представляют интерес сведения, как россияне преодолевают

последствия кризиса, санкций, роста цен.

Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ в последние дни апреля, россияне считают, что цены продолжают расти, но не так быстро, как в начале года. В первую очередь граждане говорят о росте ценников на овощи, фрукты. Но что примечательно, если в январе значительный рост цен на эти продукты отметили 70% респондентов, то в апреле — 58%.

Большинство респондентов также наблюдают в последнее время подорожание молочных продуктов. Но опять же, в январе о том, что цены на «молочку» выросли значительно, упоминали 68% граждан, а в апреле — 54%.

Аналогичные ответы на вопросы о значительном росте цен на макаронные изделия и крупы составили: 57% (январь) и 37% (апрель), а на хлеб — 41 и 29% соответственно.

В последние месяцы россияне чаще вынуждены прибегать к различным формам приспособления к сложившейся экономической ситуации. Так, с января по апрель с.г. стало больше тех, кто сообщил при опросе, что в последние полгода перешел на покупку более дешевых продуктов (с 16 до 24%) или вовсе отказался от приобретения некоторых товаров (с 18% до 26%). Еще четверть делают это уже около года (24 и 24% соответственно). Но и тут наблюдается тенденция снижения страха перед ростом цен. Если в январе начали ВПЕРВЫЕ покупать бо-

лее дешевые продукты 20% опрошенных, то в апреле начавших экономить оказалось только 12%. Также в январе 23% россиян именно с этого месяца перестали покупать ряд продуктов и промтоваров и отказались от некоторых видов досуга, а с апреля решили беречь семейный бюджет таким манером только 11% респондентов.

Любопытно, как наши соотечественники за последние 6 лет меняли свое мнение относительно целесообразности совершения крупных покупок и взятия кредитов. В 2009 году, сразу после кризиса, считали, что настало время делать круп-

Согласно опросу ВЦИОМ, россияне считают, что цены продолжают расти, но не так быстро, как в начале года

ные покупки, 28% россиян, обратного мнения придерживались 52%. Далее позитивные настроения граждан росли и ровно год назад достигли максимума — 47% «голосовали» за дорогие покупки и 41% считали, что делать это рискованно. Сейчас же настроения диаметрально переменились: только 14% опрошенных считают, что настали времена крупных покупок, а 73% против подобных трат.

Брать или не брать кредиты? Опросы трехнедельной давности почти совпадают с аналогичными опросами полекризисного 2009 года. Сейчас считают, что время для взятия кредитов хорошее, 6% респондентов, а

шесть лет назад — 7%. Обратного мнения придерживаются соответственно 84 и 80%. При этом максимально благополучным для взятия кредитов согласно опросам был июнь прошлого года: 32% — «за» и 57% — «против».

Растет согласно опросам доверие к банкам. В январе с.г. считали, что свободные деньги следует положить в банк, 28% имеющих накопления, а 45% думали их забрать. В конце апреля мнение россиян изменилось — 36 и 38% соответственно.

В нынешних кризисных условиях изменилось отношение россиян и к проблемам занятос-

ту и на 2% — работу по официальному документу.

При этом удовлетворены своей работой 73% опрошенных, а не удовлетворены — 26%. Год назад таких было 77 и 22% соответственно. Порядком и своевременностью выплаты зарплаты довольны 78%, а недовольны — 21% работников. В прошлом году эти цифры выглядели так: 86 и 13%.

Немного по сравнению с прошлым годом, но тем не менее стало больше тех, кто не удовлетворен своими условиями труда, возможностью профессионального роста. А вот размером заработной платы в этом году недовольны 65% работающих (в прошлом году — 52%). Довольных — 34 и 47% соответственно. Поэтому менять работу вследствие низкой зарплаты хотят 32% трудящихся. В прошлом году эту причину при смене работы указывали лишь 24% респондентов.

Наиболее позитивным в апрельских опросах ВЦИОМ является факт, что, по оценкам россиян, в целом темпы роста цен по сравнению с началом года замедлились. По известной поговорке «шпыльят по осени считают»), можно сделать предположение, что при аналогичных опросах в конце года — при сохранении тенденции на снижение инфляции — россияне будут более позитивны в оценках и своей зарплате, и возможности делать крупные покупки и брать кредиты.

Игорь КРЫЛОВ

ЦИФРЫ ПРЕДУПРЕЖДАЮТ

39,4 млн россиян имеют непогашенные кредиты

Должники отдают ползарплаты на погашение кредитов. Это более половины экономически активного населения страны. Средний должник в России тратит на расчеты с кредиторами почти половину дохода.

Всего россияне должны банкам более 10,6 трлн рублей, причем многие сразу не-

скольким. Согласно анализу Объединенного кредитного бюро четверть заемщиков обслуживает одновременно два кредита, а 18% — три и более. Чем больше кредитов висит на человеке, тем хуже он платит — к примеру, в последней категории в срок не платит треть заемщиков.

Кто живет не по средствам?

Налоговики будут использовать сведения о кредитах белорусов для выявления живущих не по средствам.

Об этом сообщила агентству БелТА заместитель начальника главного управления налогообложения физических лиц Министерства по налогам и сборам Беларуси Светлана Шевченко.

Сведения из кредитных историй будут использоваться в целях выявления граждан, кото-

рые не получают официальных доходов, но приобретают в кредит дорогостоящее имущество, квартиры, жилые дома, земельные участки, транспортные средства.

— Они получают такой кредит, гасят его. Возникает вопрос — за счет каких источников? Человек никогда нигде не работал

и легальных источников к существованию не имеет, — отметила Светлана Шевченко.

Налоговые органы и ранее располагали сведениями о доходах и имуществе граждан, могли сопоставить их доходы и расходы с помощью автоматизированной системы. На основании этих данных проводятся контрольные мероприятия. Сведения, которые будут предоставлять налоговикам Национальный банк, станут дополнением для этой информации. «Есть граждане, которые получают зарплату или другие доходы в незначительном размере, тем не

мее они приобретают дорогостоящее имущество посредством кредитов и за счет каких-то источников их гасят. Соответственно в отношении этих лиц будут проводиться контрольные мероприятия», — отметила представитель МНС.

Внимание налоговой привлекают также граждане, которые берут кредит, пользуются им несколько дней и сразу возвращают. В Беларуси были попытки легализовать таким образом серые доходы.

В первом квартале 2015 года налоговые органы выявили более 1,5 тыс. нарушителей поряд-

ка декларирования доходов и имущества. В результате в бюджет дополнительно поступило более 10 млрд белорусских рублей (1 рос. руб. = 283 бел. руб.).

В Беларуси утвержден общий перечень сведений, составляющих банковскую тайну физических лиц, которые могут быть представлены налоговикам банками, небанковскими кредитно-финансовыми организациями. Речь идет о сведениях, входящих в состав кредитной истории, а также данных о продаже валюты, платежных документов в иностранной валюте за белорусские рубли.