

РАССТАВИМ ПРИМАНКИ В СЕТЯХ

Максим ЧИЖИКОВ,
Борис ОРЕХОВ

■ В Ростове-на-Дону депутаты, журналисты и эксперты исследовали медиапространство наших стран.

В канун двадцатилетия строительства Союзного государства разговор шел о формировании единого информационного пространства и роли региональных СМИ в этом процессе. А в строительстве каждый кирпичик, как известно, важен, тем более когда речь идет о «четвертой власти».

ТОЧКИ РИСКА

Заместитель председателя Комиссии Парламентского Собрания по информационной политике Владимир Афонский напомнил, что депутаты и эксперты не впервые обращаются к этой теме. В 2016 году ей посвятили 45-е заседание постоянно действующего семинара. И тогда его участники констатировали, что «создание и развитие общего информационного пространства приобретает особое значение как для союзного строительства, так и для углубления евразийских интеграционных процессов и во многом определяет успехи Союзного государства на международной арене».

В мае 2016-го Совет министров СГ утвердил план развития единого медиапространства, рассчитанный до 2020 года. Говоря о нынешнем заседании, Владимир Афонский наметил цели - определиться с подходами к преодолению точек риска, которые существуют в медиапространстве России и Беларуси:

- Для нас с вами с учетом наших теплых, братских отношений важно найти такие подходы, которые позволяют, несмотря на внешнюю агрессию и на угрозу информационной безопасности, решать все поставленные задачи.

Как раз об этих точках риска, угрозах информаци-



На вопрос, у кого в аккаунте наберется десять тысяч подписчиков, несколько участников семинара подняли руки. Тем не менее продвижение бренда СГ в интернете решено активизировать с расчетом, в первую очередь на молодежную аудиторию.

онной безопасности говорил член Комиссии Парламентского Собрания по вопросам внешней политики Анатолий Хищенко. Его волнует постоянное манипулирование общественным сознанием в глобальном медиапространстве, регулярная фальсификация событий и распространение фейков о Союзном государстве. Например, депутата смущает термин «торговые войны», который частенько употребляется в последнее время в контексте отношений двух стран.

- Это же обычные технологические, коммерческие споры, - считает депутат. - Нам необходимо поднимать статусность Союзного государства. Чаще заявлять его как субъект международного права. А перекосы в наших отношениях надо устранять самим, не используя советы извне. Надо смотреть на те ошибки, которые совершиены в ЕАЭС, и не допускать их в «двойке».

ЗА БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ И СПРОСА НЕТ

Участники семинара задавали вопрос: что мы вообще понимаем под единым ин-

формационным пространством? Ведь до сих пор нет даже четкого определения этого понятия. Многих волновало, интересны ли в Смоленске и Пскове новости из Могилева или Витебска. И наоборот. И сетовали на то, что нет таких исследований. Как же так, мы не знаем ту аудиторию, с которой работаем.

Председатель Республиканского общественного объединения «Белая Русь», член Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Геннадий Давыдько пришел к выводу, что создать единое информационное пространство сложнее, чем экономическое:

- В чем состоит общая информполитика? Если представить государство, как единый живой организм, то ему нужны минералы, белки, углеводы. Работа в соцсетях - необходимый для этого организма процесс. И какие-то элементы можно добывать только через него. Можно сравнить эту работу с кальцием. Так вот, кальция не хватает в Союзном государстве.

Человек идет в соцсети пообщаться и не на поли-

тические темы. Проникнуть туда трудно, как в любое замкнутое пространство, где каждый чувствует фальшь. Хорошо бы усилить наши позиции в сетях. Как охотники, ставящие ловушки на нужных тропах, мы должны ставить там свои приманки, чтобы привлекать аудиторию, в первую очередь молодежную. Это должен быть целенаправленный проект.

- Взрослое поколение, - добавил Геннадий Давыдько, - еще помнит Советский Союз. Их не надо агитировать за интеграцию с Россией. Они понимают, что Союзное государство - это хорошо, это во благо. Они помнят все плюсы советского периода. Молодежь не знает этого. Более того, уверенность и независимость достались молодому поколению просто так, как бесплатный билет на какое-то кино. Молодой человек подозревает, что это неинтересно, потому что это даром. Он не платил за это ни кровью, ни здоровьем, ни деньгами. Поэтому молодежь необходимо больше информировать, с ними надо работать и работать, прежде всего в социальных сетях.

ОТ 16 И СТАРШЕ ПРАВО ПЕРВОЙ НОЧИ

■ Конвергенция, гаджетирование - эти и другие модные словечки не раз звучали из уст экспертов. Ведь речь шла о поколении next.

Хотя аудитория интернета растет, и даже Первому каналу, согласно опросам, с ним соперничать уже сложно, но телевидение еще не сказало последнего слова. В этом не сомневается председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства Николай Ефимович:

- Идет борьба за контент, чем нужнее и интереснее он будет, у того и право первой ночи. И тем больше будет аудитория. Телеканал «БелРос» тоже пытается не остаться в стороне. Мы перезапустили сайт. Учли возросший интерес к видео, никто не обходится без онлайн-вещания. Не мыслим себя без соцсетей - это один из главных форматов продвижения союзных брендов. На телеканале наконец-то появилась реклама. Не ждем субсидий, сами пытаемся заработать. Начало уже положено.

Не обошлось без трудностей.

- Достижения - хорошо, об этом надо говорить, но стоит думать, и как дальше двигаться. У нас подготовлены концепция и новая редакция устава канала, которые кочуют по нашим министерствам с двух сторон больше полугода. Я теперь четко понимаю, почему многие замечательные по идеи и сути союзные программы с трудом доходят до этапа реализации. Процесс бюрократизации сдерживает отличные начинания.

В зале возникла дискуссия: один из участников набрал в поисковике словосочетание Союзное государство и не нашел в соцсетях постов на эту тему. Тут же все включили свои гаджеты - ссылки по запросу посыпались пачками. Сразу родилось предложение: упростить доступ к соцсетям, имеющим отношение к формированию информационной политики.

Генеральный директор «Комсомольской правды-ТВ» Ждан Тихонов уверен, что интернет вовсе не соперник телевидению, а способ быстрой доставки информации до аудитории. Просто требуется новая технология производства новостей:

- Сейчас изменилось восприятие новостей. Мы должны понимать: люди потребляют информацию через смартфоны. Поэтому при подготовке форматов сообщений нужно учитывать, что нас будут читать на маленьком мониторе. Люди не читают длинные тексты. Их нужно привлекать короткими тезисами. Работа в соцсетях - это технология, в которой нужно соблюдать рецептуру. Это как при готовке блюда: что-то не доложишь, и оно не получится. А для узнаваемости нужен хэштег Союзного государства.

- Соцсети - не соцсети, какая разница, - бросил кто-то зала. - Главное, чтобы новости не были скучными. Надо делать их забористее.

Этот тезис тут же парировали:

- Новости есть новости. Тот, кто интересуется какой-то темой, обязательно о ней узнает.

■ Уж сколько лет идут разговоры, что СГ необходима своя четко узнаваемая символика - герб и флаг. Но воз и ныне там.

В том числе и по этой причине узнаваемость Союзного государства среди молодого поколения невелика. Таким мнением поделился Председатель Комиссии по информационной политике Молодежной палаты при Парламентском Собрании Антон Павельев.

- Это называется визуализация эмблемы. Ведь невольно начинаешь ин-

УЗНАЙТЕ МЕНЯ, Я - ХОРОШИЙ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

тересоваться тем, чего не знаешь. Так что своя символика - это очень важно, - согласился с Антоном профессор МГИМО, начальник аналитического отдела Постоянного Комитета Союзного государства Александр Стоппе.

Завкафедрой РЭУ имени Плеханова Руслан Абрамов предложил учредить конкурс среди студентов России и Беларуси на знания о Союзном государстве:

- Только поощрять победителей нуж-

но не деньгами, (деньги их не сильно волнуют), а взаимными поездками в Россию и Беларусь. Обидно. За двадцать лет существования союза сделано много хорошего, сейчас идет большая работа. Но студенты ничего не знают об этом. Стыдно и за ребят, и за университет, мы все-таки входим в топ-5 лучших вузов страны. Я даже принудительно ввел в госэкзамен вопрос о Союзном государстве, чтобы пробудить в ребятах интерес к этой теме.